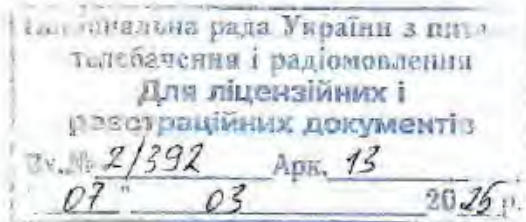


Додаток 1

до Порядку подання до
Національної ради України з
питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо
ліцензування суб'єктів у сфері
медіа
(пункт 3 Порядку)



Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра

1. Заявник: Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»;
вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна. Код
ЄДРПОУ 45217442;
телефон + [REDACTED] office.fmmediagroup@gmail.com
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль:
3. Керівник: директор Бень Ігор Васильович
4. Вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням
радіочастотного спектра.
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: регіональна.
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу
ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої
здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність
передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження передавача: м. Одеса, вул. Космонавтів, 32

Потужність передавача: 0, 25 кВт

Територія розповсюдження програм: м. Одеса та території Одеської, Чорноморської міських, Авангардівської, Великодолинської, Овідіопольської, Таїровської, Чорноморської селищних, Великодальницької, Дальницької, Дачненської, Красносільської, Нерубайської, Усатівської, Фонтанської сільських територіальних громад Одеського району

Частота мовлення: 96,6 МГц

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
КОНЦЕРН РАДІОМОВЛЕННЯ, РАДІОЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ.

6. Логотип чи позивні: **«РАДІО ЧЕМПІОН».**

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення за формою затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051 до Порядку подання Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної Ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами) -2 арк.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи)– 2 аркуші.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до Документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Завірена копія заявки на торговельну марку – 7 арк.
- Копія документу, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 арк.

Керівник суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

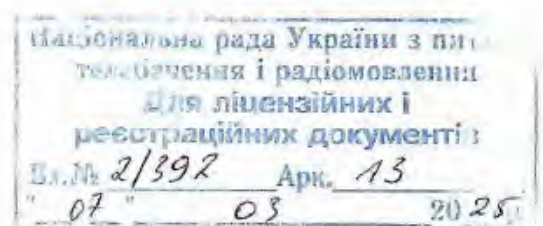
Ігор Васильович Бень
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

06.03.2025

(дата)

М. П. (за наявності)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)



МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1, м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, +380 67 501-05-95
e-mail: office@nipo.gov.ua, http://www.nipo.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на знак для товарів і послуг
Вх. № 462077 Дата одержання 11.03.2024 17:10:24

Номер заявки m 2024 05021 (в подальшому обов'язково посилатися на цей номер)
Відправник Татяна Жила
Назва знака для товарів і послуг Торговельна марка "РАДІО ЧЕМПІОН"

Подані матеріали

Вх-11085/2024

Заява про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні
Application TM Radio Champion.index.xml, Application TM Radio Champion.bibl.xml, Application TM Radio Champion.pdf, Application TM Radio Champion.pdf.1.p7s
Зображення - позначення, що заявляється
Додаток 1 Зображення TM Radio Champion.index.xml, Додаток 1 Зображення TM Radio Champion.pdf.1.p7s, Додаток 1 Зображення TM Radio Champion.pdf
Перелік товарів і/або послуг, для яких заявник просить зареєструвати знак
Додаток 2 перелік послуг Radio Champion 35 38 41.index.xml, Додаток 2 перелік послуг Radio Champion 35 38 41.pdf.1.p7s, Додаток 2 перелік послуг Radio Champion 35 38 41.pdf

Примітка:

Заявки, які подані в неробочий час, будуть опрацьовані наступного робочого дня.

Якщо подання заявки відбувається у неробочий час, у вихідний або святковий день, датою одержання заявки буде дата наступного робочого дня.

Подана електронна заявка вважається оригіналом. Надсилання паперової копії заявки не вимагається!

[220] Дата подання заявки	[210] Номер заявки	
[511] МКТП	[531] Індeksi Міжнародної класифікації зображальних елементів знака	
<p>Заява Про реєстрацію торговельної марки Україні</p> <p>МІНЕКОНОМПКИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ" (УКРНОІВІ) вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1), м. Київ-42, 01601 вул. Глазунова, 1, м. Київ-42, 01601</p> <p>Подаючи вказані нижче документи, прошу (просимо) зареєструвати зазначене в заявці позначення як знак для товарів і послуг на ім'я заявника(ів)</p>		
[731] Заявник(и): Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» вул. Велика Васильківська, буд. 77А, м. Київ, 03150, Україна, (UA)	Код за ЄДРПОУ (для заявників – юридичних осіб України) 45217442	
(зазначається повне ім'я або повне найменування заявника(ів), його(їх) повна поштова адреса та код держави згідно зі стандартом BOIV ST.3)		
Прошу (просимо) встановити пріоритет знака за датою: <input type="checkbox"/> подання попередньої(їх) заявки(ок) у державі-учасниці Паризької конвенції (навести дані під кодами 310, 320, 330) <input type="checkbox"/> відкриття виставки (навести дані під кодом 230)		
[310] Номер попередньої заявки	[320] Дата подання попередньої заявки	[330] Код держави подання заявки згідно зі стандартом BOIV ST.3
	[230] Дата відкриття виставки	
[750] Адреса для листування, повне ім'я або найменування адресата Жила Тетяна Валентинівна		
Телефон: [REDACTED]	Факс: [REDACTED]	Електронна адреса: (E-mail) [REDACTED]
[740] Прізвище та реєстраційний номер представника у справах інтелектуальної власності		
Телефон: [REDACTED]	Факс: [REDACTED]	Електронна адреса: (E-mail): [REDACTED]
[540] Зображення знака	Заявляється в якості торговельної марки словесне позначення, що являє собою словосполучення «радіо чемпіон», котре виконано літерами кирилиці, стандартним шрифтом всі літери обох слів є заголовними.	
[541] <input type="checkbox"/> в зображенні використані стандартні символи		
[546] <input type="checkbox"/> в зображенні використані нестандартні символи		
РАДІО ЧЕМПІОН		
[591] Зазначення кольору (кольорової гама) знака: без зазначення кольорів		

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА
ГРУП»**

03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 77А, код ЄДРПОУ 45217442

Вих № _____ від _____ р.

**Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»
Ігор Васильович Бень

Адреса для листування:
вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3-й поверх
телефон + [REDACTED]
office.fmmediagroup@gmail.com

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Цим, Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж (Рішення Національної ради з питань телебачення та радіомовлення від 09.01.2025 №35) зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії та дотримуватись у своїй діяльності наступних принципів:

- забезпечувати загальний обсяг мовлення 24 години на добу.

Програмна концепція мовлення:

- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Директор
Товариства з обмеженою відповідальністю
«ФМ МЕДІА ГРУП»

Ігор Васильович Бень

06.03.2025

[511] Перелік товарів та (або), які класифіковані згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг

Додаток 2

Якщо опис знака чи перелік товарів і/або послуг не вміщуються у відведеній графі, то вони повністю наводяться на окремому аркуші як додаток до заяви та підписуються заявником

Перелік документів, що додаються:	Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> документ про сплату збору за подання заявки		
<input type="checkbox"/> комплект фотокопій	6	1
<input type="checkbox"/> переклад на українську мову додаткових матеріалів		
<input type="checkbox"/> документ, який засвідчує повноваження довіреної особи (довіреність)		
<input type="checkbox"/> перелік товарів і/або послуг, для яких просять охорону знака	4	1
<input type="checkbox"/> документ про участь у виставці		
<input type="checkbox"/> опис знака		
<input type="checkbox"/> інший документ (вказати)		

Додаткові відомості (необхідне зазначити)

[390] Ресстрація(ії) в країні походження

[554] Об'ємний знак

[551] Колективний знак

[641] Номери і дати інших заявок, які пов'язані з цією у правовому відношенні

[646] Номери і дати інших заявок, пов'язаних з даною у правовому відношенні

М.П.

(Підпис заявника або представника)

Жила Т.В.

(Прізвище, ініціали)

11.03.2024

(Дата підпису)

Додаток 2

перелік послуг, відносно яких заявляється на реєстрацію позначення

«РАДІО ЧЕМПІОН».

35 клас МКТП: адміністративне оброблення замовлень на купівлю; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога адміністративна щодо запитів про подання комерційних пропозицій; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгукami від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодування витрат для інших; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг цільовий; маркетинг через висвітлювання товарів у середовищах віртуальної реальності для інших; маркетингові досліджування; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для продавців та покупців файлів цифрових зображувальних завантажних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT]; написання біографічних довідок для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація пошукова для сприяння продажам; організування ярмарків; орендування рекламного місця; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємств, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги дорадчі для керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу [допомога у сфері підприємницької

діяльності]; послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з консультування щодо підприємницької діяльності у сфері цифрових трансформацій; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з оброблення замовлень в режимі онлайн щодо замовлення їжі з ресторанів на винос та з доставкою; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з пошуку потенційних клієнтів для сприяння продажам для інших; послуги з проведення досліджень щодо прибутковості бізнесу; послуги з розвідування ринку; послуги закупівельні для інших [закуповування товарів та послуг для інших підприємств]; послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги зі створювання та керування списками подарунків; послуги лідогенерації; послуги посередницькі у сфері підприємницької діяльності щодо підбору фахівців для клієнтів; послуги рекламних агентств; послуги рекламні зі створювання фірмового стилю для інших; послуги у сфері підприємницької діяльності щодо пошуку ділових партнерів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу файлів цифрових зображувальних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT], завантажних; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів [реklamних щитів]; прокат касових апаратів; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування пряме поштове; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення маркетингових концепцій; розроблення рекламних концепцій; розроблення стратегій організації підприємницької діяльності, пов'язаних з корпоративною соціальною відповідальністю; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; сприяння продажам товарів через лідерів громадської думки; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

38 клас МКТП: абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування доступу до блокчейн-мереж; забезпечування інформацією у сфері телекомунікаційних послуг; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування в чатах у середовищах віртуальної реальності;

забезпечування спілкування на форумах на основі віртуальної реальності для спільної праці в режимі онлайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; пейджингові послуги [з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку]; передавання відсоданих за запитом; передавання електронною поштою; передавання онлайн-ових вітальних листівок; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання подкастів; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло [телекомунікаційні послуги]; послуги з геолокації [телекомунікаційні послуги]; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги інформаційних агентств; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотрансляція; супутниковий зв'язок; телевізійне трансляція кабельними мережами; трансляція засобами бездротового зв'язку;

41 клас МКТП: академії [освіта]; викладання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять [навчання]; влаштування і проведення розважальних заходів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування і проведення спортивних заходів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; досліджування у сфері освіти; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино [азартних ігор]; забезпечування устаткуванням для рольових ігор з живою дією [LARP]; замовляння квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігри у квест-кімнатах [розважання]; ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; курси заочні; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання дзюдо; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; навчання

індивідуальне; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організування балів; організування видовищ [послуги імпресаріо]; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування змагань з кіберспорту; організування конкурсів [освітніх або розважальних]; організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування розважальних костюмованих заходів; організування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для осіб з інвалідністю; освітні послуги, що надаються школами; передавання ноу-хау [навчання]; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; планування вечірок [розваги]; послуги артистів з розважання; послуги диск-жоксїв; послуги дискотек; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з симуляції подорожей, що надаються у середовищах віртуальної реальності, на розважальні потреби; послуги з фотознімання дропом; послуги залів ігрових автоматів; послуги ігротек; послуги інструкторів [навчання]; послуги караоке; послуги кіберспорту; послуги кіностудій; послуги клубів здоров'я [оздоровчі та фітнес-тренування]; послуги мультимедійних бібліотек; послуги нічних клубів [розваги]; послуги оркестрів; послуги освітні; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги персональних тренераів [фітнес-тренування]; послуги репортерів; послуги розважальні, що надаються у середовищах віртуальної реальності; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня [розважання]; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання [демонстрування]; представляння вистав живопису; представляння естрадних вистав; проведення екскурсійних аудіо - турів; проведення занять з фітнесу; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат роботів-гуманоїдів з функціями спілкування та навчання для розважання людей; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; професійне орієнтування [поради щодо освіти або навчання]; публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; складання розкладу радіо- і телевізійних програм; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; хронометраж спортивних подій.

Представник за довіреністю



Т.В. Жила

11.03.2024

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу, 168 годин на тиждень.**
2. Формат: **музичний.**
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100% , 168 годин.**
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: --
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів --
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Загальний обсяг мовлення – **24 години на добу (168 годин на тиждень).**

Програмна концепція мовлення: забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

Ігор Васильович Бень

06.03.2025
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 06.03.2025

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»; код ЄДРПОУ 45217442

Розміщено на офіційному вебсайті: <https://championradio.net>

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Городецька Надія Вікторівна	Україна	Дата народження: [REDACTED] Паспорт серії [REDACTED] РНОКПП [REDACTED]	[REDACTED]	100	—	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Городецька Надія Вікторівна	Україна	Дата народження: [REDACTED] Паспорт серії [REDACTED] РНОКПП [REDACTED]	[REDACTED]	100	—	100

--	--	--	--	--	--	--	--

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					Пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Городецька Надія Вікторівна	Україна	Дата народження: [REDACTED] Паспорт серії [REDACTED] реєстраційний номер облікової картки платника податків [REDACTED]	[REDACTED]	100	—	100
Д и р е к т о р (п ос ад а уп ов но ва ж ен ої ос об и)	(підпис)		Ігор Васильович Бень (Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ) [REDACTED]				
06 .0 3. 20 25			(контактний телефон)				

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З
ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»
СТАНОМ НА 05.03.2025

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФМ МЕДІА ГРУП»,
Україна.

100%

ГОРОДЕЦЬКА НАДІЯ ВІКТОРІВНА
ГРОМАДЯНКА УКРАЇНИ
[REDACTED] РОКУ НАРОДЖЕННЯ
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР ОБЛІКОВОЇ КАРТКИ ПЛАТНИКА
ПОДАТКІВ [REDACTED]

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»

_____ Ігор Васильович Бень

Код доступу: [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація створення юридичної особи"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація створення юридичної особи" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію створення юридичної особи
3. Рішення засновників про створення юридичної особи
4. Опис структури власності
5. Нотаріально засвідчена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи

Документи отримав:

Чорна Л.В.

Приватний нотаріус Чорна Л.В.



(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

Городецька Надія Вікторівна
(прізвище, ім'я по батькові)

22.02.2024
(дата)



(підпис)

Дата формування опису: 22.02.2024

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ
від " 05 " березня 2025 р. N 431

Дата прийняття до виконання
05.03.2025

Платник	
Найменування:	ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»
Код платника:	45217442
Рахунок платника:	[REDACTED]
Надавач платіжних послуг платника	
Найменування:	[REDACTED]
Отримувач	
Найменування:	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н
Код отримувача:	37993783
Рахунок отримувача:	UA75 8999 9803 1300 0056 0000 2601 1
Надавач платіжних послуг отримувача	
Найменування:	Казначейство України
Сума: 71 536,50 (сума словами: Сімдесят одна тисяча п'ятсот тридцять шість гривень 50 копійок)	
Призначення платежу: 101 22011200; 45217442. Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 96, 6 МГц в м. Одеса без ПДВ	
UETR: 8dda5a6d-ba5f-4e48-b7c8-8dc968640d4b	

Підписи платника	
Посада, Бень Ігор Васильович (ID ключа: 1710316868752340788)	

М.П.

Дата виконання
05.03.2025

Документ з ID 34719165 прийнято 05.03.2025 16:44 по системі iBank2UA ЕП Є КОРЕКТНИМ	
Дата підпису	ID ключа у системі iBank2UA
05.03.2025 16:44	1. 1710316868752340788

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА
ГРУП»**

03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 77А,
код ЄДРПОУ 45217442; [REDACTED] office.fmmediagroup@gmail.com

№ 24/25 від 11.03.2025

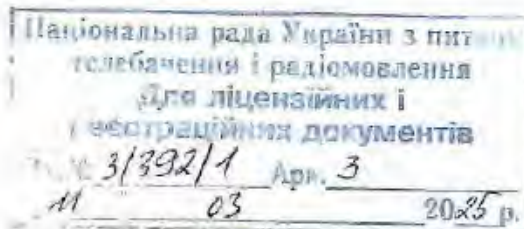
**Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»
Ігор Васильович Бень

Адреса для листування:
вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3-й поверх

[REDACTED]
телефон контактної особи:

[REDACTED]
office.fmmediagroup@gmail.com



Щодо надання відкоригованих

Форми 1 та Форми 2 (Відомості про структуру власності суб'єкта медіа)

У доповнення до поданої заяви від 07.03.2025 щодо участі у конкурсі на отримання ліцензії на чистоту мовлення 96, 6 МГц у місті Одеса (рішення Національної ради від 09.01.2025 № 35 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)» ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП» надсилає виправлену Форму №1 «Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників» та відкориговану Форму 2 «Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП».

Прохання долучити надані Форми 1 та 2 до раніше поданих документів.

Документи подаються в електронній формі з накладанням на них кваліфікованого електронного підпису із урахуванням вимог Законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» та «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги».

З повагою,

Директор

ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

Ігор БЕНЬ

	и				а		
1	2	3	4	5	6	7	8
Директор (посада уповноваже ної особи) 06.03.2025	(підпис)		Ігор Васильович Бень (Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ) [REDACTED]				
			(контактний телефон)				

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З
ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»
СТАНОМ НА 06.03.2025

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФМ МЕДІА ГРУП»,
Україна.

100%
ПВВ

ГОРОДЕЦЬКА НАДІЯ ВІКТОРІВНА
ГРОМАДЯНКА УКРАЇНИ
██████████ РОКУ НАРОДЖЕННЯ
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ НОМЕР ОБЛІКОВОЇ КАРТКИ ПЛАТНИКА
ПОДАТКІВ ██████████

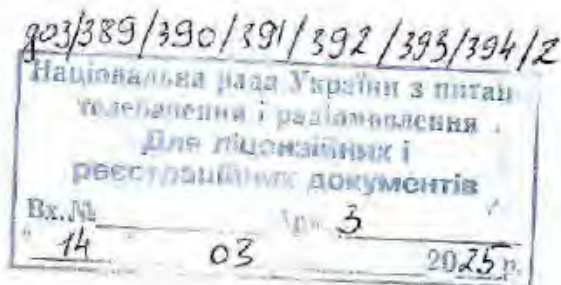
Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»

_____ **Ігор Васильович Бень**

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА
ГРУП»**

03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 77А,
код ЄДРПОУ 45217442; [REDACTED] office.fmmediagroup@gmail.com

№ 27/25 від 14.03.2025



**Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»
Ігор Васильович Бень

Адреса для листування:

вулиця Велика Васильківська, 77А

БЦ «КАПІТАЛ», 3-й поверх

телефон [REDACTED]

телефон контактної особи:

[REDACTED]
office.fmmediagroup@gmail.com

Щодо надання

Форми 1 та Форми 2 (Відомості про структуру власності суб'єкта медіа).

Товариством з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» (надалі – Товариство) 07.03.2025 було подано до Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяви вх. №№ 389; 390; 391; 392; 393; 394 від 07.03.2025 щодо участі у конкурсі на отримання ліцензій на частоти мовлення:

89, 7 МГц у місті Житомир;

95, 1 МГц у місті Івано-Франківськ;

95, 3 МГц у місті Львів;

93, 3 МГц у місті Одеса;

96, 6 МГц у місті Одеса;

93, 2 МГц Тернопіль (Лозова) (рішення Національної ради від 09.01.2025 № 35 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)».

Додаково 11.03.2025 Товариство направило доповнення до раніше поданих заяв із відкоригованою Формою 1 «Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників» та Формою 2 «Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП».

Однак, під час переведення обох Форм в інший формат було порушено структуру таблиць та схеми, що призвело до некоректного відображення інформації в документах.

У зв'язку з цим Товариство надсилає коректні Форми № 1 та № 2, просить долучити їх до раніше поданих документів і врахувати під час розгляду Заяв на зазначені вище чистоти мовлення.

Документи подаються в електронній формі з накладанням на них кваліфікованого електронного підпису із урахуванням вимог Законів України «Про електронні документи та електронний документообіг» та «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги».

Додаток згадане за текстом: на 3 аркушах.

З повагою,

директор

ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

Ігор Васильович Бень

Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Ігор Васильович Бень
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

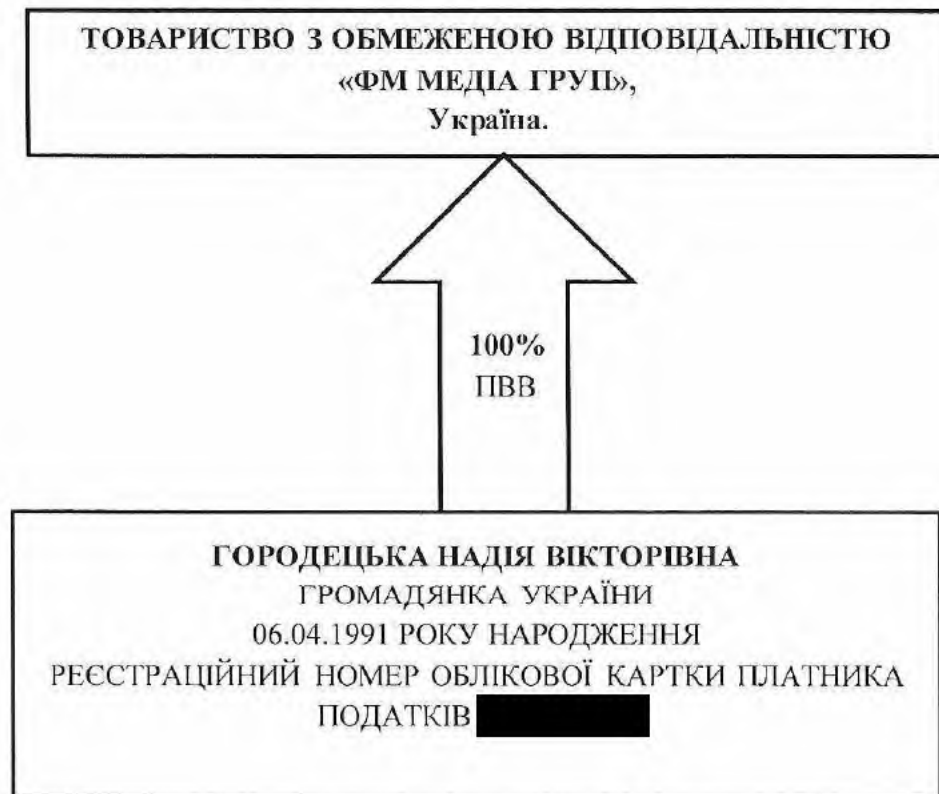
06.03.2025

(дата)

(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З
ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»
СТАНОМ НА 06.03.2025



Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» _____

Ігор Васильович Бень