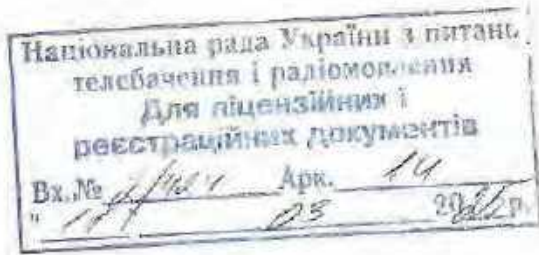


424

Конкурс №125



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник :ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР»

адреса : 10014, Житомирська область, м.Житомир, вул. Рильського,9 офіс 405-А, код ЄДРПОУ :32744209, тел. [REDACTED] [REDACTED] e-mail:efir.zt.ua@gmail.com

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти; додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль :-- *(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник : Генеральний директор Приліпко Вячеслав Володимирович *(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа :радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева категорія *(назва національна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

- частота мовлення : 89,7 МГц
 - територія покриття каналу: м. Житомир та території Житомирської міської, Новогулявської, Черняхівської селищних, Березівської, Високівської, Глибочицької, Оліївської, Станишівської, Старосілецької, Тетерівської, Харитонівської сільських територіальних громад Житомирського району,
 - місце знаходження передавача : м. Житомир, вул. Покровська, 236;
 - потужність передавача- 0,5 кВт
- 5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ПП РПЦ ТРК «ЕФІР»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі: ПП РПЦ ТРК «ЕФІР»

6. Логотип чи позивні: РЕКОРД ФМ.

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
- програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

Керівник суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Вячеслав ПРИЛІПКО
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

20 лютого 2025р.

(дата)



Додаток 7

до Порядку подавня до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення

1. Загальний обсяг мовлення : 24 години на добу, 100%

2. Формат : музично-розважальний

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): ---

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 120 год./тижд., 75%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	30
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	70

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: 10 год./тижд., 25%

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: 10 год./тижд., 25%

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню,

культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: 10 год./тижд., 25%

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади: 10 год./тижд., 25% .

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відеоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): ---

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Вячеслав ПРИЛІПКО
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

20 лютого 2025р.
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної
ради України з питань
телебачення і радіомовлення
18 травня 2023 року № 355

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної
участі, ключових учасників станом на 01 лютого 2025 року**
ПП РПЦ ТРК «ЕФІР» код ЄДРПОУ32744209
(повне найменування суб'єкта у сфері мовлення, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: Єдиному державному веб-порталі відкритих даних data.gov.ua.

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного вебсайту)

I.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередко вана	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Попович Людмила Володимирівна	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	100	-	100
Генеральний директор (посада уповноваженої особи)					Вячеслав ПРИЛІПКО (Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)		
20 лютого 2025 (дата)					[REDACTED] (контактний телефон)		

Додаток
до Порядку
подання телерадіоорганізаціями
та провайдерами програмної послуги
інформації про структуру власності
(пункт 4 розділу II)

**СХЕМАТИЧНЕ ЗОБРАЖЕННЯ СТРУКТУРИ
власності суб'єкта інформаційної діяльності
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ
ЦЕНТР «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР»
станом на лютий 2025 року**



Ген. директор ПП «РПЦ «ТРК «ЕФІР»

A handwritten signature in black ink is written over a circular official stamp. The stamp contains text in Ukrainian, including "РАДІОТЕЛЕКОМУНАЛІЗАЦІЙНА КОМПАНІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ТELEКОМУНАЛІЗАЦІЙНОГО РЕГУЛЮВАННЯ УКРАЇНИ" and the identification number "2744209".

М. П.

Приліпко В.В.

Копія

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
Рішенням влансика № 23-0112
ГП «Радіопередавальний центр
«Телерадіокомпанія» «Ефір»
Попович Л.В.
від 23 січня 2012р.



СТАТУТ

ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

«РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ТЕЛЕНАДІОКОМПАНІЯ

«ЕФІР»

(нова редакція)

Житомир 2012 р.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Приватне підприємство «Радіопередавальний центр «Телерадіокомпанія «Ефір» далі - («Підприємство») створене за рішенням Засновника Підприємства і діє відповідно до Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України та іншого чинного законодавства України.

1.2. Засновником Підприємства є: Попович Дмитро Володимирович

1.3. Повна назва Підприємства українською мовою: Приватне підприємство «Радіопередавальний центр «Телерадіокомпанія «Ефір»

- російською мовою: Частное предприятие «Радиопередающий центр «Телерадиокомпания «Эфир»;

1.4. Скорочена назва Підприємства: ПП «РПЦ ТРК «Ефір»

- російською мовою: ЧП «РПЦ ТРК «Эфир»;

1.5. Підприємство є юридичною особою і діє на основі самофінансування і самокупності та відповідно до чинного законодавства України та цього Статуту.

1.6. Підприємство набуває прав юридичної особи з дня його державної реєстрації.

1.7. Підприємство має самостійний баланс, розрахунковий та інші рахунки в установах банків, а також валютний згідно діючого законодавства, печатку та штамп із своїм найменуванням, бланки, торговельні і фірмові знаки.

1.8. Підприємство не має у своєму складі інших юридичних осіб.

1.9. Підприємство може від свого імені укладати угоди, набувати майнових та особистих немайнових прав і нести обов'язки, бути позивачем, відповідачем, третьою особою в суді, господарському суді та третейському суді.

1.10. Підприємство керується у своїй діяльності чинним законодавством, цим Статутом, а також внутрішніми локальними нормативними актами.

1.11. Підприємство не відповідає за зобов'язанням держави, а держава не відповідає за зобов'язанням Підприємства.

1.12. Підприємство не відповідає за зобов'язанням Засновника, а Засновник не відповідає за зобов'язанням Підприємства.

1.13. Юридична адреса Підприємства: 1014, місто Житомир, вул. Рильського, будинок 9, офіс 405 а.

2. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1. Предмет діяльності Підприємства складається у виробництві і реалізації продукції, товарів, виконанні робіт, надання послуг, а також іншої діяльності, що не суперечить законодавству України з метою одержання прибутку, а також:

- створює канал мовлення - сукупність технічних засобів з частотними присвоєннями, призначених для трансляції теле- та радіопередач на територію, що визначається параметрами технічних засобів мовлення;

- передає на відстань звукову або зорову інформацію за допомогою електромагнітних хвиль, що розповсюджуються передавальними пристроями і приймаються будь-якою кількістю телерадіоприймачів;

- організація видавничої діяльності, в тому числі видання газет, журналів та інших видів друкованої продукції;

- здійснює радіомовлення та трансляцію, розповсюдження телевізійних або радіомовних програм з допомогою технічних засобів зв'язку;

- здійснює виробництво та трансляцію телерадіопрограм;

- виробляє рекламну продукцію та розміщує її на каналах радіомовлення;

- ремонтно-будівельні роботи, дизайн, художні оформлення інтер'єрів, товарів, виробів тощо;

- організація концертно-видовищних заходів;

- будівництва капітальних споруд;

- виробництво виробів з натуральної деревини;

- торгівля нерухомістю і цінними паперами;

- ремонт, капітальний ремонт і технічне обслуговування автомобілів;

- посередницька діяльність;

- оптова і роздрібна торгівля товарами народного споживання, продукцією виробничо-технічного призначення, тютюновими й алкогольними виробами, побутовою хімією,

сільгосппродукцією, продуктами харчування, парфумерією, паливно-мастильними матеріалами;

- ремонт, капітальний ремонт і технічне обслуговування будівельно-монтажної техніки;
- здійснення транспортних перевезень;
- виконання усіх видів поліграфічних робіт і послуг;
- підбір кваліфікованих кадрів для підприємств, установ і організацій усіх форм власності;
- виготовлення печаток, штампів;
- організація служби по сервісному обслуговуванню і ремонту відео-, аудіо-, радіоапаратури, великих і середніх електронно-обчислювальних машин, персональних комп'ютерів, копіювальної техніки і множинної техніки, медичної техніки і техніки зв'язку;
- розробка і впровадження сучасних технологій, техніки й оснащення (інноваційна діяльність);
- розробка і впровадження програмних і апаратних копій систем автоматизації виробничої і невиробничої областей народного господарства на базі копій електронної, обчислювальної й оргтехніки;
- проведення науково-дослідницької, проєктно-конструкторської, експериментальної роботи для власних потреб і на замовлення;
- проведення зовнішньо-економічної діяльності;
- здійснення комерційних операцій, надання торгових послуг, послуг комісійної торгівлі;
- надання брокерських, дилерських, ріелторських, дистрибуторських послуг;
- переробка деревини і виготовлення продукції з деревини;
- організація туристичної діяльності;
- виробництво продукції легкої промисловості;
- виробництво товарів народного споживання і продукції виробничо-технічного призначення;
- здійснення факторингових і лізингових операцій;
- надання консультаційних і інформаційних послуг з договірно-правових питань, фінансування й інвестицій;
- вирощування і переробка сільгосппродукції, продукції тваринництва і риби;
- виробництво, переробка продуктів харчування, організація й експлуатація установ громадського харчування;
- створення приватних дошкільних дитячих установ, приватних шкіл і груп продовженого дня, таборів відпочинку дітей і підлітків;
- створення спортивних клубів, команд, секцій, консультаційно-спортивного центра, проведення спортивних змагань;
- організація підприємств торгівлі і громадського харчування;
- організація пунктів прокату, у тому числі аудіо-, відео прокату;
- організація і проведення конференцій, ярмарок, виставок, аукціонів, участь у них;
- виконання агентських і договірних послуг, представництво інтересів українських і закордонних клієнтів на території України та за її межами;
- торгово-закупівельна діяльність з фізичними і юридичними особами за наявний і безготівковий рахунок із приводу придбання і реалізації сільгосппродукції, товарів народного споживання товарів виробничо-технічного призначення, продуктів харчування і т.д.;
- видобуток і обробка корисних копалин і природного, декоративного, напівкоштовного каменю;
- розробка і експлуатація кар'єрів;
- експлуатація родовищ корисних копалин;

а також інша діяльність не заборонена чинним законодавством України.

2.2. У випадках, передбачених чинним законодавством України, Підприємство одержує ліцензії на здійснення окремих видів діяльності.

2.3. Підприємство-здійснює інші види діяльності, на заборонені чинним законодавством України.

3. ПРАВА І ОBOB'ЯЗКИ ПІДПРИЄМТВА

3.1. Згідно із своїми метою і предметом діяльності Підприємство має право:

3.1.1. Створювати на території України і за її межами філії і представництва, в відділення згідно з діючим законодавством; філії і представництва Підприємства діють від його імені на підставі положень про них, затверджених Підприємством.

3.1.2. Вступати у договірні відносини з державними, кооперативними, індивідуальними, сімейними, приватними, колективними та іншими підприємствами, організаціями і громадянами, а також бути посередником між ними у зв'язку з виконанням робіт, що належать до предмета діяльності Підприємства.

- 3.1.3. Наймати персонал Підприємства на умовах контрактів та на інших умовах встановлених діючим законодавством, самостійно встановлювати форми, системи і розміри оплати праці та інші види доходів працівників Підприємства.
- 3.1.4. Відряджати на територію України та за її межі працівників Підприємства та інші організації, що виконують роботи та послуги для Підприємства.
- 3.1.5. Організовувати тимчасові підрядні колективи з числа працівників Підприємства та інших громадян для виконання конкретних робіт на умовах підрядного договору.
- 3.1.6. На добровільних засадах вступати в договірні об'єднання, господарські асоціації та інші об'єднання.
- 3.1.7. Реалізовувати товари, роботи, послуги за цінами і тарифами, що встановлюються самостійно або на договірній основі в порядку, передбаченому законодавством України про ціни та ціноутворення.
- 3.1.8. Самостійно планувати свою діяльність і визначати перспективи розвитку.
- 3.1.9. Випускати власні цінні папери та реалізацію їх юридичним особам і громадянам України та інших держав.
- 3.1.10. Підприємство здійснює володіння, користування і розпорядження своїм майном згідно з метою своєї діяльності і призначенням майна.
- 3.1.11. Користуватися кредитами банку та інших кредиторів.
- 3.1.12. Продавати і купувати у фізичних і юридичних осіб будь-яке майно, що необмежене в цивільному обороті, чи обмежене в цивільному обороті при наявності відповідних дозволів.
- 3.1.13. Обмінювати з фізичними чи юридичними особами один вид майна на інший.
- 3.1.14. Надавати чи брати майно у фізичних осіб у тимчасове використання чи за плату і безоплатне тимчасове користування.
- 3.1.15. Зберігати майно, передане фізичними чи юридичними особами і повернути це майно в цілості.
- 3.1.16. Спільно діяти з фізичними чи юридичними особами для досягнення загальної господарської мети.
- 3.1.17. Привселюдно обіцяти спеціальну винагороду (премію) за краще виконання визначеної роботи (оголошення конкурсу).
- 3.1.18. Захищати свої цивільні права у встановленому порядку в суді, господарському суді.
- 3.1.19. Витребувати майно Підприємства з чужого незаконного володіння.
- 3.1.20. Уступати право вимоги боржника Підприємства іншій юридичній або фізичній особі.
- 3.1.21. Мати інші права та обов'язки, що передбачені чинним законодавством України.

4. СТАТУТНИЙ ФОНД (КАПІТАЛ) ПІДПРИЄМСТВА

- 4.1. Статутний фонд (капітал) Підприємства складає [REDACTED] [REDACTED] Статутний фонд (капітал) Підприємства повинен бути сформований засновником повністю до 19 січня 2010 року включно шляхом внесення грошових коштів.
- 4.3. Засновник вправі приймати рішення щодо зміни Статутного капіталу.
- 4.4. Можливі збитки Підприємства покриваються за рішенням Засновника про додаткові джерела фінансування.
- 4.5. Залишок чистого прибутку залишається в розпорядженні Засновника.

5. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

- 5.1. Підприємство самостійно здійснює зовнішньоекономічну діяльність – тобто співробітництво з іноземними суб'єктами господарської діяльності як на території України, так і за її межами в порядку і на умовах, визначених чинним законодавством України про зовнішньоекономічну діяльність.
- 5.2. Підприємство має право здійснювати будь-які види зовнішньоекономічної діяльності, які прямо не заборонені законом, а саме:
 - 5.2.1. Надання послуг іноземним суб'єктам господарської діяльності по всіх видах діяльності Підприємства вказаних в п.л.2.1. цього Статуту.
 - 5.2.3. Різноманітна кооперація з іноземними суб'єктами господарської діяльності, навчання та підготовка спеціалістів на комерційній основі як в Україні, так і за кордоном.
 - 5.2.4. Спільна підприємницька діяльність Підприємства та іноземних партнерів по предмету діяльності Підприємства.
 - 5.2.5. Товарообмінні операції, інші форми зустрічної торгівлі.
 - 5.2.6. Орендні (лізингові) операції.
 - 5.2.7. Надання послуг по працевлаштуванню, навчанню, стажуванню громадян України за її

межами, та громадян інших держав на території України. Підприємство може здійснювати види зовнішньоекономічної діяльності згідно до Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» та інших законодавчих актів.

5.3. При здійсненні зовнішньоекономічної діяльності Підприємство має всі права юридичної особи та учасника зовнішньоекономічних зв'язків.

5.4. До зовнішньоекономічної діяльності, що проводить Підприємство застосовується загальним правилом, право місця її здійснення.

5.5. Підприємство веде бухгалтерський та оперативний облік зовнішньоекономічних операцій, а також веде статистичну звітність, що надсилається органам державної статистики України згідно до чинного законодавства України.

5.6. Ревізія (аудит) зовнішньоекономічної діяльності, відображеної у річних фінансових звітах Підприємства, здійснюється незалежними аудиторськими організаціями.

5.7. Підприємство несе відповідальність за порушення чинного законодавства України, що регулює зовнішньоекономічну діяльність на умовах і в порядку, у видах та формах, передбачених Законом України «Про зовнішньоекономічну діяльність» та (або) зовнішньоекономічними угодами (контрактами).

6. ФОНДИ ПІДПРИЄМСТВА

6.1. Склад, призначення, розміри, джерела утворення, порядок використання кожного із фондів визначаються Власником (Засновником) Підприємства.

7. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

7.1. Управління підприємством здійснюється відповідно до Статуту на основі поєднання прав Власника (Засновника Підприємства) і принципів самоврядування трудового колективу.

7.2. Вищим органом управління Підприємства є Власник (Засновник Підприємства).

До виключної компетенції Власника (Засновника Підприємства) відноситься:

- затвердження Статуту Підприємства;
- визначення головних напрямків діяльності Підприємства і затвердження його планів та звітів про їх виконання;
- визначення порядку розподілу прибутку та покриття збитків;
- заснування, реорганізація та ліквідація філіалів та представництв, визначення їх повноважень;
- винесення рішень про притягнення до матеріальної відповідальності посадових осіб Підприємства;
- прийняття рішень про припинення діяльності Підприємства, призначення ліквідаційної комісії;
- затвердження річних балансів;
- обрання та відкликання трьох членів Редакційної ради, які обираються на певний строк;
- затвердження річних звітів та бухгалтерських балансів Підприємства;
- розпорядження майном Підприємства, в тому числі прийняття рішень про відчуження майна, передачу його в заставу, його міну або безоплатну передачу, про заставу майнових прав, належних Підприємству;
- отримання кредитів в комерційних банках для забезпечення діяльності Підприємства;
- прийняття рішень про майнову та фінансову поруку Підприємства за будь-яких третіх осіб перед будь-якими третіми особами (в тому числі комерційними банками);
- наймання Генерального директора Підприємства.

7.3. Власник (Засновник) Підприємства здійснює свої права по управлінню Підприємством безпосередньо або через уповноважений ним орган.

7.4. На Підприємстві діє одноособовий виконавчий орган – Генеральний директор.

7.5. При наймі Генерального директора Підприємства з ним укладається контракт (трудовий договір), у якому визначено строки найму, права, обов'язки і відповідальність Генерального директора перед Власником та трудовим колективом Підприємства, умови його матеріального забезпечення і звільнення з посади з урахуванням гарантій, передбачених діючим законодавством.

7.6. Генеральний директор вирішує усі питання діяльності Підприємства, окрім віднесених до виключної компетенції Засновника та Редакційної ради Підприємства.

7.7. Генеральний директор призначається Власником (Засновником), підзвітний йому та організовує виконання його рішень.

7.8. Генеральний директор діє від імені Підприємства без довіреності в межах, встановлених цим Статутом та рішеннями Засновника.

7.9. Генеральний директор Підприємства керує діяльністю Підприємства і несе особисту відповідальність в межах, передбачених контрактом (трудовим договором) та чинним законодавством за виконання покладених на нього завдань.

7.10. До компетенції Генерального директора Підприємства належить:

- представництво Підприємства в Україні та за її межами;
- вжиття практичних заходів для виконання поточних планів діяльності Підприємства;
- розробка та затвердження штатного розпису та фонду оплати праці Підприємства;
- затвердження правил внутрішнього трудового розпорядку та інших внутрішніх документів Підприємства;
- організація ведення бухгалтерського обліку та звітності Підприємства;
- вжиття заходів щодо забезпечення захисту інформації, що становить комерційну таємницю;
- прийняття рішень з інших питань, пов'язаних з управлінням поточною діяльністю Підприємства.

7.11. Генеральний директор має право підпису будь-яких документів, стосовно діяльності Підприємства, по взаємовідносинах з банківськими установами, державними органами, а також інших документів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності Підприємства без окремої довіреності.

7.12. Генеральний директор має право без попереднього погодження з Засновником укладати договори з третіми особами про надання послуг, придбання та реалізацію матеріальних цінностей.

7.13. Генеральний директор Підприємства здійснює і інші функції за дорученням Засновника.

7.14. Генеральний директор може доручати вирішення окремих питань, що входять в його компетенцію, своїм заступникам, керівникам структурних підрозділів та іншим працівникам Підприємства.

7.15. Спеціальним колегіальним наглядовим органом Підприємства є Редакційна рада.

7.15.1. Редакційна рада Підприємства складається з шести членів, які обираються наступним чином:

- три члени Редакційної ради призначається Власником Підприємства;
- три члени Редакційної ради обирається загальними зборами трудового колективу Підприємства.

7.15.2. Редакційна рада діє в межах законодавства України та на підставі редакційного статуту.

8. ТРУДОВИЙ КОЛЕКТИВ ТА ЙОГО САМОВРЯДУВАННЯ

8.1. Трудовий колектив Підприємства становлять усі громадяни, які своєю працею беруть участь в його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди), а також інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з Підприємством.

8.2. Трудовий колектив Підприємства:

- розглядає і затверджує проект колективного договору;
- визначає і затверджує перелік і порядок надання працівникам Підприємства соціальних пільг;
- розглядає і вирішує згідно з Статутом Підприємства питання самоврядування трудового колективу;
- обирає та відкликає двох членів Редакційної ради, які обираються на певний строк;

8.3. Повноваження трудового колективу Підприємства реалізуються загальними зборами (конференцією) трудового колективу та їх виборним органом, члени якого обираються тайним голосуванням на загальних зборах (конференції) трудового колективу строком на 2 - 3 роки не менш як 2/3 голосів.

Загальні збори (конференція) трудового колективу вважаються правомірними, якщо на них присутні 3/4 членів трудового колективу Підприємства.

9. МАЙНО І КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА

Майно Підприємства становить основні та оборотні кошти, а також інші цінності, цінність яких відображається в самостійному балансі Підприємства.

Підприємство є власником:

- 1. Майна, переданого йому власником у власність.
- 2. Продукції, виробленої Підприємством у результаті господарської діяльності.
- 3. Одержаних доходів.
- 4. Іншого майна, набутого на підставах, не заборонених законом.
- 5. Підприємство має право продавати і передавати іншим підприємствам, установам

9

організаціям, громадянам, обмінювати, здавати в оренду, передавати безкоштовно тимчасове користування або в позику належні йому будинки, споруди, транспортні засоби, інвентар, сировину, та інші матеріальні цінності, а також списувати їх з балансу.

9.4. Підприємство має право купувати, одержувати, орендувати або іншим способом одержувати майно або право на нього у підприємств, установ, організацій та громадян.

10. ОБЛІК ЗВІТНІСТЬ І РЕВІЗІЯ ДІЯЛЬНОСТІ

10.1. Підприємство веде облік результатів своєї діяльності, веде оперативний, бухгалтерський облік та статистичну звітність.

10.2. Результати діяльності Підприємства відображаються в щоквартальних та річних балансах, у звіті про прибутки та збитки, а також у річному звіті.

10.3. Ревізія і перевірка фінансово - господарської діяльності Підприємства здійснюється згідно з чинним законодавством України.

10.4. Фінансовий рік Підприємства розпочинається з 1-го січня і закінчується 31-го грудня.

10.5. Перший фінансовий рік Підприємства розпочинається з дати державної реєстрації Підприємства і закінчується 31-го грудня того ж року.

11. РЕОРГАНІЗАЦІЯ І ЛІКВІДАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА

11.1. Припинення діяльності Підприємства здійснюється шляхом його реорганізації (злиття, приєднання, поділу, виділення, перетворення) або ліквідації.

11.2. Реорганізація Підприємства відбувається за рішенням власника Підприємства. При реорганізації Підприємства його права і обов'язки переходять до правонаступника.

11.3. Підприємство ліквідується:

11.3.1. За рішенням Власника Підприємства.

11.3.2. На підставі рішення суду або господарського суду за поданням банківських органів у випадку неплатоспроможності (банкрутства) Підприємства або за поданням органів, що контролюють діяльність Підприємства, у випадках систематичного або грубого порушення ним законодавства.

11.4. Ліквідацію Підприємства здійснює призначена Власником (Засновником) Підприємства ліквідаційна комісія, а в разі припинення діяльності Підприємства за рішенням суду - ліквідаційна комісія, призначена цими органами.

11.5. З дня призначення ліквідаційної комісії до неї переходять повноваження щодо керування справами Підприємства.

Ліквідаційна комісія оцінює наявне майно Підприємства, виявляє його кредиторів і розраховується з ними, вживає заходів щодо стягнення дебіторської заборгованості, складає ліквідаційний баланс і представляє його власнику або органу, який призначив ліквідаційну комісію.

11.6. Ліквідація вважається завершеною, а Підприємство таким, що припинило свою діяльність, з моменту внесення запису про це в Єдиний державний реєстр.

11.7. У разі ліквідації Підприємства кругла печатка та штампи ліквідовуються у встановленому законом порядку.

12. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

12.1. Цей Статут набирає чинності з моменту його державної реєстрації відповідно до вимог законодавства України.

12.2. Проведення державної реєстрації змін (доповнень) до Статуту Приватного Підприємства здійснюється за процедурами, передбаченими для проведення державної реєстрації Приватного Підприємства.

12.3. Підприємство зобов'язане у п'ятиденний строк повідомити орган, що здійснив реєстрацію, про зміни, що сталися у Статуті, для внесення необхідних змін до єдиного державного реєстру.

Засновник Підприємства:

Попович Людмила Володимирівна



Миколайчук

с.г.г. Житомирська область, Житомирський район

18 лютого

2025 року

я, Стражнік Т.О., приватний нотаріус Житомирського міського територіального округу Житомирської області, заступила вписати цієї копії оригіналу документа в бажаному порядку, дописав закріплених осіб, неостережених виправлень та інших змін, які не вказано.

Зареєстровано в

Територіальний нотаріус



У цьому документі
прокумеровано, перевірено,
справлено печатки та
підписи

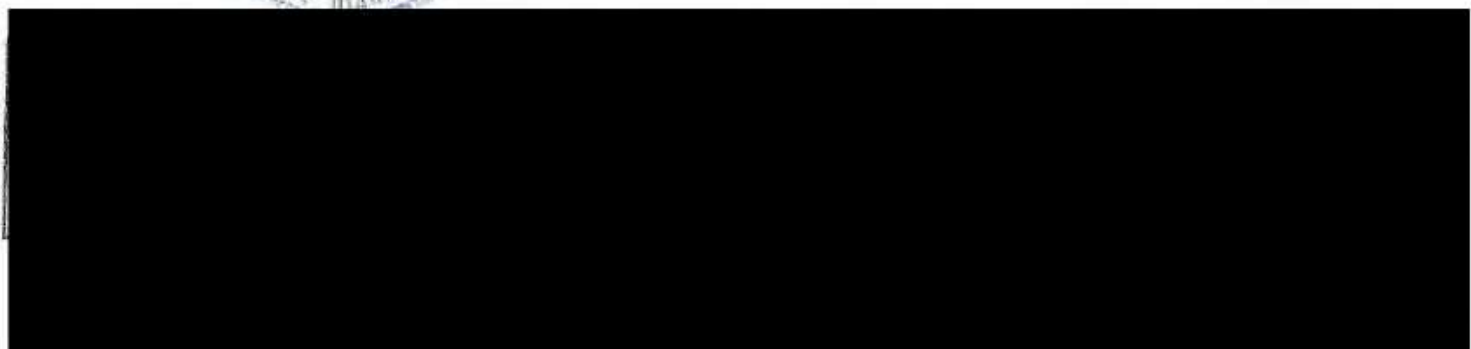
Миколайчук
Приватний нотаріус
ЖМНО
Стражнік Т.О.

підпис

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ
(безготівковий переказ в національній валюті)

Номер документа:	73
Дата складання:	05/03/2025
Сума:	15 897,00
Сума словами:	П'ятнадцять тисяч вісімсот дев'яносто сім гривень 0 копійок
Платник	
Платник:	ПП "РПЦ" ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "БФІР"
Код платника:	32744209
Рахунок платника:	[REDACTED]
Надавач платіжних послуг платника:	[REDACTED]
Отримувач	
Отримувач:	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н
Код отримувача:	37993783
Рахунок отримувача:	UA75 8999 9803 1300 0056 0000 2601 1
Надавач платіжних послуг отримувача:	Казначейство України
Призначення платежу:	101:: 22011200 : Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 89,7 МГц у місті Житомирі, без ПДВ.
Дата прийняття до виконання:	05/03/2025
Дата виконання:	05/03/2025

<p>М.П. Підписи платника</p> <p>Ген директор Прип'юк Вячеслав Володимирович</p> 	<p>Підписи надавача пла</p> 
---	---



УКРАЇНА

UKRAINE



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 121724

Видано відповідно до Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 26 квітня 2010 р.

Голова Державного департаменту
інтелектуальної власності

М.В. Паладій



(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: 13.10.2018

(540) Зображення знака:

(210) Номер заявки: m 2008 18571

„Радіо «Рекорд ФМ»”

(220) Дата подання заявки: 13.10.2008

(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: 26.04.2010, Бюл. № 8

(732) Власник:

Приватне Підприємство «Радіопередавальний Центр Телерадіокомпанія «Ефір»
вул. Перемоги, 51, кв. 8, м. Житомир, 10003 (UA)

(511) Індекси Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35 - Агентства комерційного інформування; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування виставок на комерційні або рекламні потреби; влаштування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; ділове досліджування; ділове інформування; ділове оцінювання; ділове розвідування; ділові довідки; допомога в керуванні справами; досліджування ринкове; економічне прогнозування; записування повідомин; представлення продуктів через засоби комунікації з метою роздрібного продажу; збирання інформації до комп'ютерних баз даних; збирання статистичних даних; послуги щодо зв'язків з громадськістю; дорадча допомога в діловому керуванні; керування комп'ютерними файлами; консультування щодо керування справами; поради щодо налагоджування і керування справами; комерційна інформація і консультації для споживачів (центри підтримки споживачів); допомога у комерційному або промисловому керуванні; упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних; консультування фахове щодо підприємництва; консультування щодо налагоджування справ; написання рекламних текстів; оброблення текстів; послуги щодо огляду преси; оновлювання, коригування та удосконалювання рекламних матеріалів; передплатування рекламних матеріалів; послуги із укладання субдоговорів (комерційна допомога); пошук спонсорів; публікування рекламних текстів; радіорекламування; реклама поштою; наймання (орендування) місця на рекламу; наймання рекламного часу на засобах інформування; рекламні агентства; наймання (прокат) рекламних матеріалів; розповсюджування рекламних матеріалів; готування рекламних смуг; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу; розклеювання (розміщування) афіш, об'яв; сприяння продажеві (посередництво); телевізійне рекламування; шукання відомостей (інформації, даних) в комп'ютерних файлах для інших.

Кл. 38 - Агентства новин (інформаційні агентства); наймання (прокат) апаратури для посилення повідомин; викликання по радіо чи по телефону (послуги); надавання доступу до світової комп'ютерної мережі; електронна пошта; послуги щодо електронних оповісальних дощок (телекомунікаційні послуги); надання телекомунікаційних каналів для замовлення товарів за телевізійною рекламою; наймання (прокат) апаратури для зв'язку (телекомунікації); зв'язок за допомогою волоконних оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок телефонний; інформування щодо далекого зв'язку (телекомунікації); кабельне телевізійне мовлення; комп'ютерне передавання повідомин і зображень; мовлення телевізійне; наймання (прокат) модемів; надавання доступу до баз даних; надавання часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; надавання чатів



(форумів для дискусій) в інтернеті; посилання повідомин; послуги голосової пошти; послуги з телекомунікаційного маршрутування та з'єднання; радіомовлення; радіотелефонний зв'язок; супутниковий зв'язок; надавання телекомунікаційного зв'язку із світовою комп'ютерною мережею; послуги щодо телеконференцій; телефонні послуги.

Кл. 41 - Наймання (прокат) аудіоапаратури; презентації вистав; влаштування виставок (культурних і навчальних); виховування; інформування щодо виховування; Наймання (прокат) відеокамер; наймання (прокат) відеомагнітофонів; записування на відеоплівки; монтування відеострічок; наймання (прокат) відеофільмів; влаштування видовищ (послуги імпресаріо); влаштування змагань (навчальних або дозвільних); влаштування і провадження конференцій; влаштування і провадження концертів; влаштування і провадження навчання на практичних семінарах; влаштування і провадження семінарів; влаштування конкурсів краси; влаштування лотерей; влаштування спортивних змагань; готування радіо- і телевізійних програм; послуги дискотек (сховищ звукозаписових дисків); дозвілля (забави, розваги); забезпечування приміщенням для дозвілля, ігор; дублювання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; наймання (прокат) звукозаписувачів; планування зустрічей (дозвільних); послуги щодо ігор на гроші; ігрові послуги через комп'ютерні мережі; інформування щодо дозвілля; інформування щодо розваг; караоке-послуги; послуги кінозалів (демонстрування кінофільмів); наймання (прокат) кінопроекторів і приладдя; кіностудії; наймання (прокат) кінофільмів (фільмів); знімання мікрофільмів; послуги щодо музичного композиціонування; мюзик-холи; навчання практичне; навчання релігійне (духовне); навчання, зокрема індивідуальне; надавання незавантажних мережних електронних публікацій; написання текстів, крім рекламних; нічні клуби; облаштування дозвілля; професійне орієнтування (поради щодо освіти і навчання); наймання (прокат) освітлювальної апаратури для театрів та телестудій; попереднє замовляння місць на видовища; послуги з розміщування інформаційних матеріалів, крім рекламних; наймання (прокат) радіо- і телевізійних приймачів; публікування електронних книжок та журналів в комп'ютерних мережах; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; служба новин; створювання видовищ; створювання відеофільмів; послуги студій записування; субтитрування; послуги сценаристів; телевізійні передачі розважальні; фотографування; фоторепортажі; послуги щодо цифрового зображення.

Косіє Врмоя





ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР»

м. Житомир,
вул. Рильського 9, офіс 405а
вул. Покровська, 225

від 20.02.2025р. №4

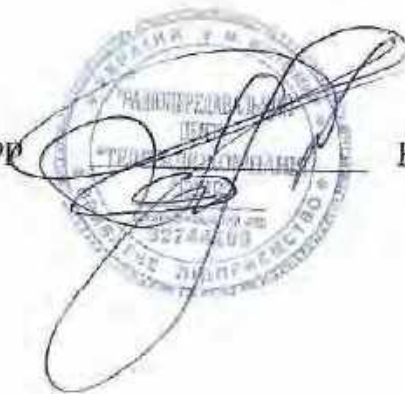
Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії

ПП РПЦ ТРК «ЕФІР» зобов'язується виконувати умови ліцензії, а саме:

- обсяг загального мовлення -24 години на добу;
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Доводимо до вашого відома, що наш позивний : РЕКОРД ФМ
Інформацію про позивний додасмо.

Генеральний директор



Вячеслав ПРИЛІПКО



3/424/17

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР»**

м. Житомир,
вул. Рильського 9, офіс 405а
вул. Покровська, 236;

вих. № 2 від «14» березня 2025 року

**До Національної Ради України
з питань телебачення і радіомовлення
01601, Київ, вул. Прорізна, 2**

Супровідний лист

Просимо долучити до пакету документів на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах слідуючи доопрацьовані документи ПП РПЦ «ТРК «Ефір» на вимоги листа НРУ з ПТІР №17/1317 від 13.03.2025р.:

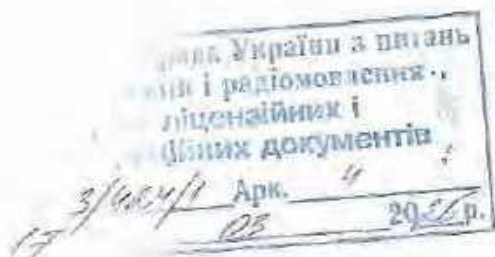
1. Додаток 1 : Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра
2. Додаток 7 : Програмна концепція мовлення;
3. Форма №1 : «Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників».

Генеральний директор



Вячеслав ПРИЛІШКО.

Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення
Лист ліцензійних і організаційних документів
17 - 3/424/17 Арх. 4
03 2025



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник :ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР»
адреса : 10014, Житомирська область, м.Житомир, вул. Рильського,9 офіс 405-А,
код ЄДРПОУ :32744209, тел. [REDACTED]
e-mail:efir.zt.ua@gmail.com

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
телефон, адреса електронної пошти;
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль :--

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник : Генеральний директор Приліпко Вячеслав Володимирович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа :радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева категорія

(національна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

- частота мовлення : 89,7 МГц
- територія покриття каналу: м. Житомир та території Житомирської міської, Новогуйвинської, Черняхівської селищних, Березівської, Високівської, Глибочицької, Оліївської, Станишівської, Старосілецької, Тетерівської, Харитонівської сільських територіальних громад Житомирського району,
- місце знаходження передавача : м. Житомир, вул. Покровська, 236;
- потужність передавача- 0,5 кВт

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ПП РПЦ ТРК «ЕФІР»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі: ПП РПЦ ТРК «ЕФІР»

6. Логотип чи позивні: “Радіо «РЕКОРД ФМ»”.

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб’єктів у сфері медіа;

Керівник суб’єкта у сфері медіа



Вячеслав ПРИЛІПКО
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

20 лютого 2025р.

(дата)



Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення

1. Загальний обсяг мовлення : 24 години на добу, 100%
2. Формат : музично-розважальний
новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інші тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):120 год./тижд.,71,74%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Не менше 55

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):----
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Вячеслав ПРИЛПІКО
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

20 лютого 2025р.
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
18 травня 2023 року № 355

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 20 лютого 2025 року

ПП РПЦ ТРК «ЕФІР» код ЄДРПОУ32744209

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному веб-сайті: офіційний веб-сайт відсутній

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного веб-сайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Попович Людмила Володимирівна	Україна	[REDACTED]		100	—	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
Генеральний директор (посада уповноваженої особи)				 (підпис)		Вячеслав ПРИЛІПКО (Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)	
20 лютого 2025 (дата)							



314 24/2
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«РАДІОПЕРЕДАВАЛЬНИЙ ЦЕНТР «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР»

м. Житомир,
вул. Рильського 9, офіс 405а
вул. Покровська, 236;



вих. № 3 від «18» березня 2025 року

До Національної Ради України
з питань телебачення і радіомовлення
01601, Київ, вул. Прорізна, 2

Супровідний лист

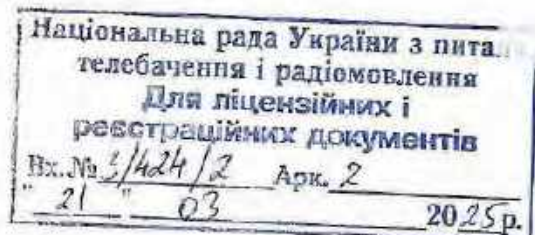
Просимо долучити до пакету документів на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах слідуючи доопрацьовані документи ПП РПЦ «ТРК «Ефір» на вимоги листа НРУ з ППІР №17/1317 від 13.03.2025р.:

I. Додаток 7 : Програмна концепція мовлення;

Генеральний директор



Вячеслав ПРИЛІПКО.



Додаток 7
до Порядку подання до Національної
ради України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення

1. Загальний обсяг мовлення : 24 години на добу, 100%
2. Формат : музично-розважальний
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 120 год./тижд..71,42%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): ----
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



(Підпис)

Вячеслав ПРИЛІПКО
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

20 лютого 2025р.
(дата)