

160

Кашук  
1  
042

вих. № 03-02-2025/3  
від 03 лютого 2025 року

До Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення

01616, м. Київ-34, вул. Прорізна, 2

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик  
Радіо», м. Київ, подає пакет документів для участі в конкурсному відборі.

- Додаток:
1. Заявка – 1 екз., 2 арк.;
  2. Копія Витягу з Єдиного державного реєстру – 1 екз., 9 арк.;
  3. Опис – 1 екз., 1 арк.;
  4. Форми 1, 2 – 1 екз., 3 арк.;
  5. Пояснення – 1 екз., 1 арк.;
  6. Зобов'язання – 1 екз., 1 арк.;
  7. Програмна концепція – 1 екз., 2 арк.;
  8. Копія Свідоцтва на торгівельну марку – 1 екз., 4 арк.;
  9. Платіжна інструкція – 1 екз., 1 арк.

Всього: 25 аркушів

Директор

ТОВ «ТРК «Класик Радіо»



Володимир Гончаревський

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
Для ліцензійних і реєстраційних документів		
Вх. № 2/160	Арк. 25	
" 06 "	02	2025р.

19 - 0100199391865

Національна рада України з питань  
телебачення і радіомовлення  
Для ліцензійних і  
реєстраційних документів

Вх.№ <u>2/160</u>	Арк. <u>25</u>
" <u>06</u> "	<u>02</u> 20 <u>25</u> р.

### Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### Заява

#### на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228, код ЄДРПОУ 35946731, [REDACTED] v.honcharevskyi@tavrmedia.ua
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228
3. Керівник директор – Гончаревський Володимир Валерійович
4. Вид діяльності у сфері радіомовлення з використанням радіочастотного спектру
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
  - 5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна
  - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): Місцезнаходження передавача: м. Хмельницький, пр-т Миру, 43; 94,7 МГц, 0,2кВт. Територія розповсюдження програм: /м. Хмельницький та території Хмельницької, Краси́лівської міських, Наркевицької, Чорноострівської селищних, Гвардійської, Заслuchненської, Лисовогринівецької, Розсошанської сільських територіальних громад Хмельницького району

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг ТОВ «ТРК «Класик Радіо»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: Класик Радіо

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Директор суб'єкта у сфері медіа

  
Володимир Гончаревський  
(підпис)



05.06.2025

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
Для ліцензійних і реєстраційних документів		
Вх. № 2/160	Арк. 25	
" 06	02	2025р.



### ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"


Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "КЛАСИК РАДІО"** подала наступні документи:

1. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
2. Опис структури власності
3. Документ про сплату адміністративного збору
4. Статут (нова редакція)
5. Нотаріально засвідчена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи
6. Результати перевірок

Документи отримав:

Тригуб С.О.

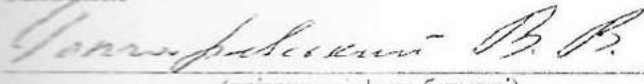
Приватний нотаріус Тригуб С.О.

  
(підпис)

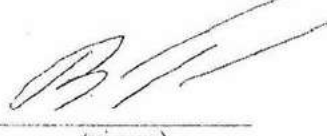
Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, за відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:  
<https://asc.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

  
(прізвище, ім'я по батькові)

12.04.2024  
(дата)

  
(підпис)

Дата формування опису: 12.04.2024

19

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355  
(із змінами, внесеними згідно  
з рішенням Національної ради  
від 28.09.2023 № 937)

**ФОРМА № 1**  
**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових  
учасників станом на 3 лютого 2025 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ, код ЄДРПОУ 35946731

Розміщено на офіційному вебсайті:  
<http://www.radioroks.ua/stat/article/444-struktura-vlasnosti.html>

**1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників**

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Баграєв Микола Георгійович	Україна			74%		74%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіцарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Чернишов Ігор Миколайович	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	19%		19%

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіцарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Павленко Максим Миколайович	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	7%		7%

директор  
(посада уповноваженої особи)

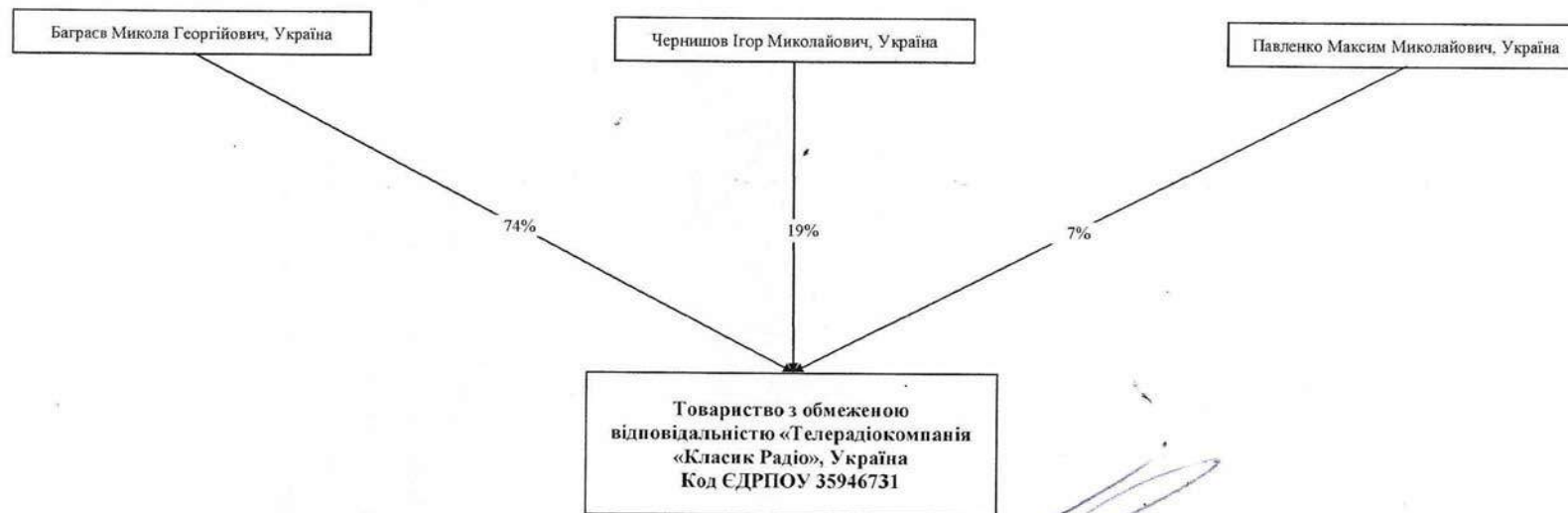


Володимир ГОЙЧАРЕВСЬКИЙ  
(Власник із'я ПРЕЗІДЕНТ)

[REDACTED]  
(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2  
Схематичне зображення структури власності Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо»  
станом на 3 лютого 2025 року



Директор  
ТОВ «Телерадіокомпанія  
«Класик Радіо»



Володимир ГОНЧАРЕВСЬКИЙ

17

## Пояснення

Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Класик Радіо», м. Київ, надає лист згоду на місцезнаходження передавача за адресою: м. Хмельницький, пр-т Миру, 43, оскільки має власну адресу для місцезнаходження передавача і в разі перемоги у конкурсі має намір перерахувати вартість на власну адресу у м. Хмельницькому.

Директор

ТОВ «ТРК «Класик Радіо»



Володимир Гончаревський

### Зобов'язання

Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Класик Радіо», м. Київ, як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення на частоті 94,7 МГц у м. Хмельницькому, зобов'язується у разі перемоги та отримання ліцензії на вказані частоти виконувати умови конкурсу, а саме:

безпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в ефірі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у певному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Директор  
ТОВ «ТРК «Класик Радіо»



Володимир Гончаревський



**Додаток 7**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

- 1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу
- 2. Формат канал загальної тематики
- 3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні
- 4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100 %
- 5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):
- 6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45 %
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55 %

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

обов'язкове розміщення соціально важливих програм;

забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у певному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною

Директор суб'єкта у  
сфері медіа



  
(підпис)

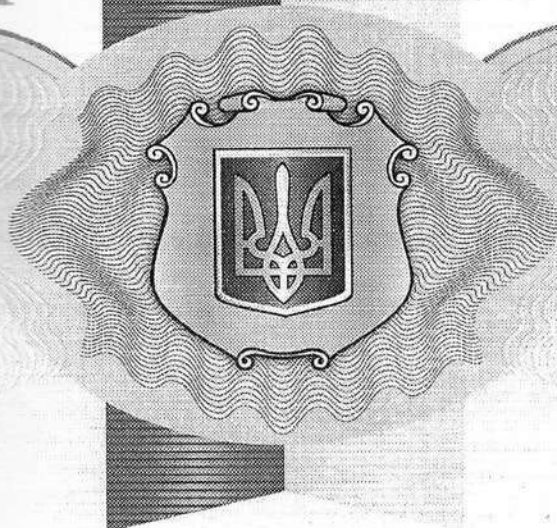
Володимир Гончаревський

03.02.2025 р.

УКРАЇНА

UKRAINE

21



# СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

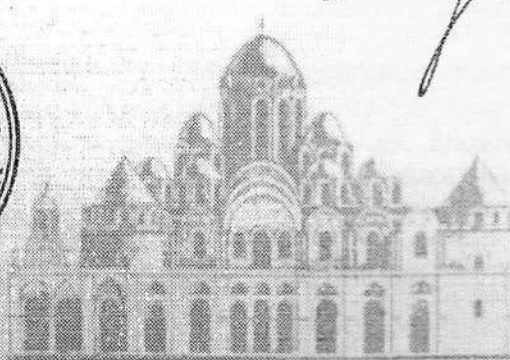
№ 126507

Видано відповідно до Закону України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг".

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг **10 серпня 2010 р.**

Голова Державного департаменту  
інтелектуальної власності

М.В. Паладій



Найкраща дата закінчення строку дії свідоцтва: **10.06.2018** (540) Зображення знака:

Номер заявки: **m 2008 11862**

# КЛАСИК РАДІО

Дата подання заявки: **10.06.2008**

Дата публікації відомості про видачу свідоцтва: **10.08.2010,**  
 номер бюлетеня: **Бюл. № 15**

Пасивік:

Інститут з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо»  
 Гельнікова, 12, м. Київ, 04050 (UA)

Індекси Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і

- Імпортно-експортні агентства; послуги щодо огляду преси; агентства комерційного  
 управління; керування справами артистів-виконавців; бухгалтерський облік; вивчення  
 визначання громадської думки; випробовування (тестування) психологічне для  
 ання працівників; передплачування газет (посередництво); демонстрування товарів;  
 досліджування, інформування; надавання ділових довідок; допомога в керуванні  
 зми; досліджування ринкове; економічне прогнозування; упорядковування  
 матизування) інформації комп'ютерних баз даних; послуги щодо зв'язків з  
 зськістю; розповсюджування зразків; інформування ділове; консультування щодо  
 іння справами; поради щодо налагоджування і керування справами; допомога у  
 ційному або промислового керуванні; консультування фахове щодо  
 ємництва; консультування щодо налагоджування справ; консультування щодо  
 працівників; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажах;  
 овання, коригування та удосконалювання рекламних матеріалів; публікуванн  
 яних текстів; наймання (орендування) місця на рекламу; наймання рекламного часу  
 обох інформування; рекламні агентства; реклама, в тому числі: зовнішня, внутрішня  
 ма, реклама у засобах масової інформації, через мережу інтернет, за допомогою  
 в рекламного характеру (виставок, ярмарків, акцій тощо); розклеювання  
 цування) афіш, об'яв поза приміщеннями; розміщування в мережі інтернет на веб-  
 цах і на веб-сайтах інформації щодо асортименту різноманітних товарів та переліку  
 зних послуг, що дозволяє покупцям зручно оглядати, замовляти, купувати ці товари  
 овляти послуги з веб-сторінок і веб-сайтів в інтернеті, а також отримувати необхідну  
 мацію про ці товари та надавані послуги; розповсюджування рекламних матеріалів;  
 ня продажів (посередництво); телевізійне рекламування; наймання (прокат)  
 ельних автоматів; комплектування штату працівників; ділове адміністрування;  
 ярські роботи; збирання інформації до комп'ютерних баз даних.

- Наймання (прокат) апаратури для посилення повідомин; викликання по радіо чи  
 ефону (послуги); надавання доступу до світової комп'ютерної мережі; електронна  
 послуги щодо електронних оповісальних дощок (телекомунікаційні послуги);  
 ння (прокат) апаратури для зв'язку (телекомунікації); зв'язок за допомогою  
 нних оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; комп'ютерне  
 звання повідомин і зображень; мовлення телевізійне; агентства новин (інформаційні  
 тва); посилення повідомин; радіомовлення; радіотелефонний зв'язок; супутниковий  
 ; послуги щодо телеконференцій.





### Виписка

з Державного реєстру свідоцтв України  
на знаки для товарів і послуг

128) Номер свідоцтва:	126507
129) Дата реєстрації:	10.08.2010
130) Номер заявки:	m 2008 11862
131) Дата подання заявки:	10.06.2008

**Зміна імені або повного найменування і/або адреси власника  
свідоцтва на знак для товарів і послуг, чи зміна особи  
власника свідоцтва на знак для товарів і послуг**

132) **Власник:**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія  
«Класик Радіо»;  
вул. Павлівська, 29, к. 33, м. Київ, 01135 (UA)

### Продовження дії свідоцтва на знак для товарів і послуг

156) Дата продовження строку дії свідоцтва:	16.08.2018
158) Очікувана дата закінчення строку продовження дії свідоцтва:	10.06.2028

160) Номер бюлетеня та дата публікації: Бюл. № 17 від 10.09.2018 р.

Виписка видана станом на 10.09.2018 р.

Державний секретар  
Міністерства економічного розвитку  
Торів і України



О.Ю.Перевезенцев



ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ № 25

Виконання 29.01.2025р.

Дата та час прийняття до виконання

29.01.2025 15:49:40

Назва платника	ТОВ "ТРК "КЛАСИК РАДІО"
Ідентифікаційний номер платника	35946731
Виконавчий платник	
Ідентифікатор фактичного платника	
Назва фактичного платника	
Назва платіжних послуг платника:	
Ідентифікатор платника	

Сума (цифрами)	15442.80 гривень
Сума (словом)	П'ятнадцять тисяч чотириста сорок дві гривні 80 копійок

Ідентифікатор	ГУК у м.Києві Шевченківський р-н
Ідентифікатор	37993783
Виконавчий ідентифікатор	
Ідентифікатор фактичного ідентифікатора	
Назва фактичного ідентифікатора	
Назва платіжних послуг ідентифікатора: Клієнцтво України	
Ідентифікатор ідентифікатора	UA75044481513000056000026011

Примітка: Сума контролюється терміт м частоту виконання 94,7 МГц у м. Хмельницький, без ПДВ

Відомості реквізитів

В умовках договору про надання платіжних послуг, що містяться в Універсальному договорі банківського обслуговування клієнтів – юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та осіб які надають незалежну професійну діяльність, в [REDACTED] вгоден.

Дата валютування

М.П. Підпис платника\* \_\_\_\_\_

\* Підписанням цієї платіжної інструкції платник підтверджує акцептування УДБО та надає згоду на виконання платіжної операції, передбаченої цією платіжною інструкцією.

Дата та час виконання

29.01.2025 15:51:10

Підпис надавача платіжних послуг CBADMIN

вих. № 13-02-2025/2  
від 13 лютого 2025 року

До Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення

01616, м. Київ-34, вул. Прорізна, 2

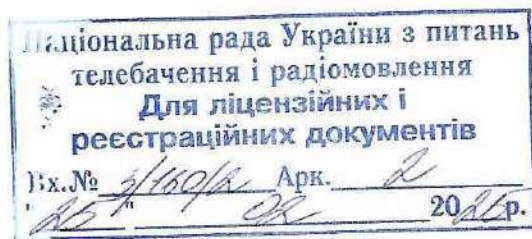
Просимо читати пункт 5.1 заяви Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ, для участі в конкурсному відборі, у наступному вигляді: « Територіальна категорія: регіональна», а також пункт 10 програмної концепції: «Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною».

Директор  
ТОВ «ТРК «Класик Радіо»

Володимир Гончаревський





вих. № 25-02-2025/2  
від 25 лютого 2025 року

До Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення

01616, м. Київ-34, вул. Прорізна, 2

На лист № 17/908 від 13.02.2025 року, повідомляємо, що відповідно до умов діючої ліцензії категорію каналу мовлення визначено як регіональну. Відповідно ТОВ "ТРК "КЛАСИК РАДІО" як регіональний мовник, бере участь у конкурсі, оголошеному саме для регіональних мовників, що повністю відповідає умовам оголошеного конкурсу, оголошеному для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж. Отже, інформація, зазначена у заяві про участь у конкурсі, повністю відповідає визначеній ліцензією категорії мовлення та умовам оголошеного конкурсу.

**Директор**  
**ТОВ «ТРК «Класик Радіо»**

**Володимир Гончаревський**