

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП»**

43010, проспект Волі, буд.49А, м. Луцьк, Волинська обл.

№ 4 від 11.02.2025 р.

Національній раді України
з питань телебачення та радіомовлення

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до Рішення № 3116 Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж)» ТОВ «Контент Менеджмент Груп», код ЄДРПОУ 39684707, надає пакет документів:

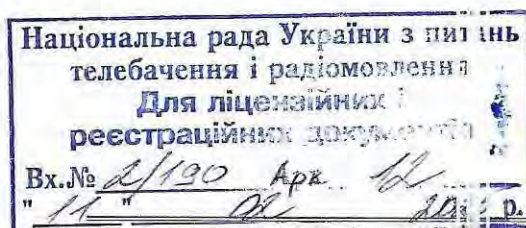
1. Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра;
2. Програмна концепція мовлення;
3. Відомості про структуру власності;
4. Копія свідоцтва на знак для товарів і послуг;
5. Копія документа, що підтверджує сплату гарантійного внеску;
6. Копія виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
7. Копія опису документів, що подавалися для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
8. Інформація про позивні;
9. Зобов'язання президента.

Директор

ТОВ «Контент Менеджмент Груп»



Олександра КУРТЄВА



ТЗС «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП»

■ Код ЄДРПОУ 39684707

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів
Вх. № 2/190 Арк. 4/2
" 11 " 08 2015 р.

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра

1. Заявник: Товариство з обмеженою відповідальністю «Конгент Менеджмент Груп», 43010, Волинська область, місто Луцьк, проспект Волі, 49А, ЄДРПОУ 39684707, [REDACTED] tv@konkurent.in.ua

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник: директор Кутесва Олександра Аркадіївна.
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева, регіональна.
(за національними, регіональними, місцевою категоріями)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Територія розповсюдження програм: с-ще Рагше та території Рагнівської селищної, Забродівської, Дубечпемської сільських територіальних громад Ковельського району

Місцезнаходження передавача: Волинська обл., Ковельський р-н, с-ще Рагше, вул. Шкільна, водонапірна вежа.

Потужність передавача: 0,1 кВт.

Частота мовлення: 95,7 МГц.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення.**

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення.

6. Логотип чи позивні: Радіо «Конкурент».

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Олександра КУРТЄСВА
(власне ім'я ПІРІЗВИЦЕ)

11.02.2025

(дата)



Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу (168 годин на тиждень);

2. Формат: музичний, розважальний, спортивний;

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): __ - __;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100%, 168 годин на тиждень;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5 %.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|--|-----------|
| Державною мовою | 45 |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | 55 |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____ - _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____ - _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____ - _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____ - _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____ - _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____ - _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):
в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Олександра КУРТЄЄВА
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

11.02.2025
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з рішенням 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 11 лютого 2025 року**

**Товариство з обмеженою відповідальністю
«Контент Менеджмент Груп», СДРПОУ
39684707**

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з СДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

tv.konkurent.ua

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про існування офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

| № з/п | Кінцеві бенефіціарні власники | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % | | |
|-------|-------------------------------|--------|----------------------|--------|---|----------------|---------|
| | | | | | пряма | опосередкована | сукупна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Шкітер Тарас Ігорович | | | | 100 | - | 100 |

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

| № з/п | Власники істотної участі | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % | | |
|-------|--------------------------|--------|----------------------|--------|---|----------------|---------|
| | | | | | пряма | опосередкована | сукупна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

| № з/п | Ключові учасники | Країна | Ідентифікаційні дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % | | |
|-------|------------------|--------|----------------------|--------|---|----------------|---------|
| | | | | | пряма | опосередкована | сукупна |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |

Директор
(посада уповноваженої особи)

11.02.2025
(дата)

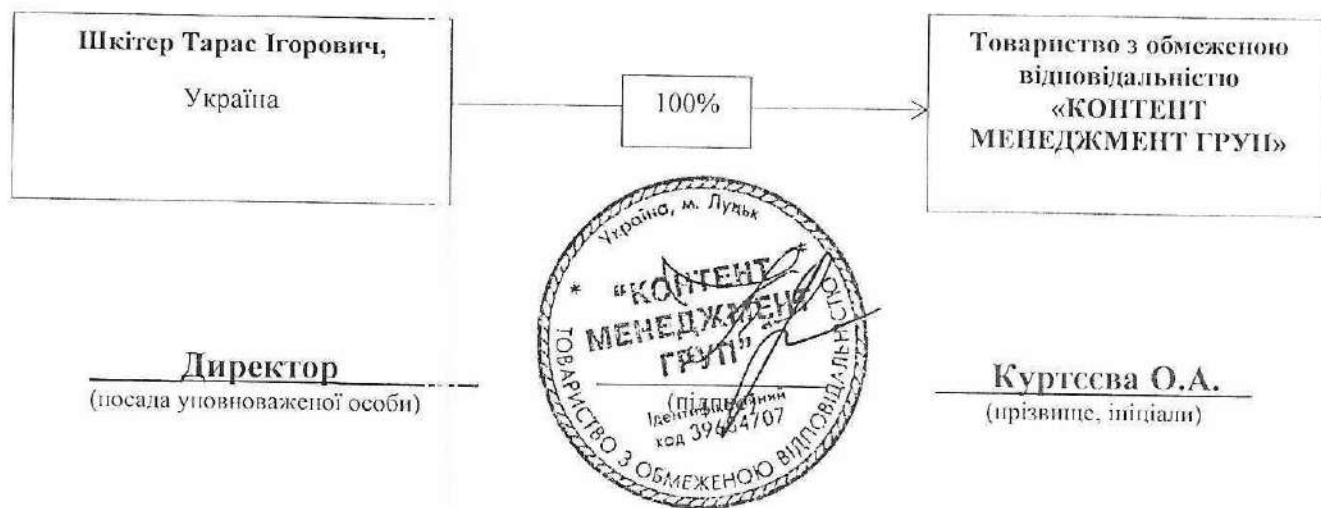


Олександра КУРТССВА
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

[REDACTED]
(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради
України
з питань телебачення і
радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на «11» лютого 2025 року



УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 230486


Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 28 серпня 2017 р.

Заступник міністра економічного розвитку і торгівлі України

М.І. Тітарчук



| | | | |
|-------|---|---|---|
| (181) | Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: | 11.12.2025 | (540) Зображення знака |
| (210) | Номер заявки | m 2015 22878 |  KONKURENT |
| (220) | Дата подання заявки | 11.12.2015 | |
| (450) | Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: | 28.08.2017, Бюл. № 16 | |
| (732) | Власник: | ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП» просп. Волі, 49 А, м. Луцьк, Волинська обл., 43010 (UA) | |
| (511) | Індекс міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг: | | |

кл. 38. Абонентський телеграфний зв'язок; електронна пошта; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; інформаційні агентства; інформування щодо телекомунікаційних послуг; пейджингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання вітальних листівок он-лайн; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм, передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднання; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телеграфні послуги; телефонний зв'язок; телефонні послуги; транслявання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання.

Код доступу: [REDACTED]

Регістраційний номер справи: [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ" ГРУП** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
3. Документ про сплату адміністративного збору
4. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про вихід із складу засновників (учасників)

Документи отримав:

Ткачук І.С.

Департамент "Центр надання адміністративних послуг у місті Луцьку" Луцької міської ради

_____ (підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

_____ (прізвище, ім'я по батькові)

_____ (дата)

_____ (підпис)

Дата формування опису: 16.02.2024

23.04.2024

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП»**

43010, проспект Волі, буд.49А, м. Луцьк, Волинська обл.

№ 6 від 11 лютого 2015р.

Національній раді України
з питань телебачення та радіомовлення

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПОЗИВНІ

ТОВ «Контент Менеджмент Груп» як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж), повідомляє про використання позивних: Радіо «Конкурент».

Директор

ТОВ «Контент Менеджмент Груп»



Олександра КУРТЄЄВА

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП»**

43010, проспект Волі, буд.49А, м. Луцьк, Волинська обл.

№ 5 від 11 лютого 2025р.

Національній раді України
з питань телебачення та радіомовлення

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ТОВ «Контент Менеджмент Груп» як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж), зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії, а саме: в частині змістовних характеристик мовлення – програмної концепції:

здійснювати мовлення 24 години на добу;

в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики.

Директор

ТОВ «Контент Менеджмент Груп» **Олександра КУРТЄЄВА**



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП»**

43010, проспект Волі, буд.49А, м. Луцьк, Волинська обл.

№ 1 від 24.02.2025 р.

**Національній раді України
з питань телебачення та радіомовлення**

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

На ваш лист від 18.02.2025 №17/879 ТОВ «Контент Менеджмент Груп», код ЄДРПОУ 39684707, повідомляє, що за гіперпосиланням вказаним у заяві розмістили актуальну інформацію про структуру власності за формами №1 та №2, а також надаємо виправлену програмну концепцію.

Директор

ТОВ «Контент Менеджмент Груп»



Олександра КУРТЄЄВА

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів

Вх. № 3/190/1 Арк. 3
" 24 " 02 2025 р.

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі
для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного
спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері
медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу (168 годин на тиждень)**;

2. Формат: **канал загальної тематики**;

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): - ;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100%, 168 годин на тиждень**;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): **обсяг інформаційних програм місцевої та/або регіональної тематики: 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5 %**

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|--|-------------|
| Державною мовою | Не менше 45 |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | Менше 55 |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: -

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____ - _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____ - _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____ - _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____ - _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____ - _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):
в загальному обсязі мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої та/або регіональної тематики.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

Олександра КУРТЄЄВА
(власне ім'я ПІРІЗВИЩЕ)

24.02.2025
(дата)