

209
Контракт № 172

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»

03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 77А, код ЄДРПОУ 45217442

Вих № _____ від _____ р.

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»

Ігор Васильович Бень

Адреса для листування:

вулиця Велика Васильківська, 77А

БЦ «КАПІТАЛ», 3-й поверх

телефон [REDACTED]

телефон контактної особи:

[REDACTED]

office.fmmediagroup@gmail.com

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	
Для ліцензійних і реєстраційних документів:	
Вх. № 2/209	Арк. 18
"12" _____	02 _____ 2024 р.

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до рішення Національної ради від 28.11.2024 № 3115 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж)» ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», код ЄДРПОУ 45217442 шм надає документи щодо участі у конкурсі на отримання ліцензії на чистоту мовлення 94, 7 МГц в місті Хмельницькому, а саме:

1. Заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра.
2. Програмну концепцію мовлення - Додаток 7: 2 стр.
3. Відомості про структуру власності - ФОРМА № 1 «Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної частки, ключових учасників : 1 примірник 1 стр.
4. Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа» - ФОРМА № 2; - 1 сторінка.
5. Копія платіжного документа № 395 від 11.02.2025, що підтверджує сплату конкурсної гарантії - 1 стр.
6. Належним чином завірену копію списку щодо реєстрації Товариства з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП», який містить код доступу - 1 стр.
7. Зобов'язання претендента: 1 примірник 1 стр.
8. Інформація про позивні: копія поданої на реєстрацію заявки на торговельну марку «РАДІО ЧЕМПІОН» 1 примірник 7 стр.

З повагою,
Директор
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

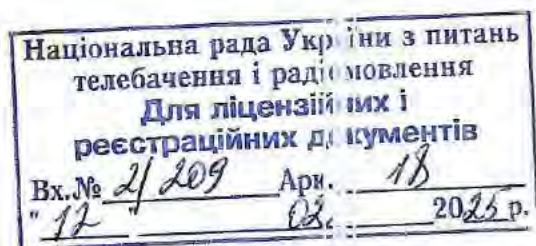


Ігор Васильович Бень

Додаток 1

до Порядку подання до
Національної ради України з
питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо
ліцензування суб'єктів у сфері
медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua



Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра

1. Заявник: Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»;
вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна. Код
ЄДРПОУ 45217442;
телефон [REDACTED] office.fmmediagroup@gmail.com
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль:
3. Керівник: директор Бень Ігор Васильович
4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням
радіочастотного спектра.**
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: **регіональна.**
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу
ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої
здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність
передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження передавача: **м. Хмельницький, проспект Миру, 43.**

Потужність передавача: 0,2 кВт

Територія розповсюдження програм: м. Хмельницький та території Хмельницької, Краси́лівської міських, Наркевицької, Черноострівської селищних, Гвардійської, Звєлучненської, Лісовогринівецької, Розсошанської сільських територіальних громад Хмельницького району

Частота мовлення: 94,7 МГц

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: **ПРАТ «Радіо і телебачення»**

6. Логотип чи позивні: **«РАДІО ЧЕМПІОН».**

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення за формою затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051 до Порядку подання Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної Ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами) -2 арк.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи)– 2 аркуші.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до Документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Завірена копія заявки на торговельну марку – 7 арк.
- Копія документу, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 арк.

Керівник суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Ігор Васильович Бень
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

11.02.2025

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
Для ліцензійних і реєстраційних документів		
Вх. № <u>2/209</u>	Арк. <u>18</u>	
" <u>12</u> "	<u>02</u>	<u>2025</u> р.

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу, 168 годин на тиждень.**
2. Формат: **музичний.**
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100% , 168 годин.**
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): **обсяг інформаційних програм з місцевою тематикою 8%, (14 години на тиждень).**
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Продовження додатка 3

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що

стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: --
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів --
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів --
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Загальний обсяг мовлення – **24 години на добу (168 годин на тиждень)**.

Програмна концепція мовлення:

- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа України
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»



Ігор Васильович Бень

11.02.2025

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»

03150, місто Київ, вул. Велика Васильківська, будинок 77А, код ЄДРПОУ 45217442

Вих № _____ від _____ р.

**Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»
Ігор Васильович Бенъ

Адреса для листування:
вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3 -й поверх
телефон [REDACTED]
office.fmmediagroup@gmail.com

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Цим, Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» як учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж (Рішення Національної ради з питань телебачення та радіомовлення від 28.11.2024 №3115) зобов'язується в разі перемоги виконувати умови ліцензії та дотримуватись у своїй діяльності наступних принципів:

забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Директор
Товариства з обмеженою відповідальністю
«ФМ МЕДІА ГРУП»



Ігор Васильович Бенъ

11.02.2025

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація створення юридичної особи"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація створення юридичної особи" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»** подала наступні документи:

1. Статут
2. Заява про державну реєстрацію створення юридичної особи
3. Рішення засновників про створення юридичної особи
4. Опис структури власності
5. Нотаріально засвідчену копію документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи

Документи отримав:

Чорна Л.В.

Приватний нотаріус Чорна Л.В.

(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

Горюхова Надія Вікторівна 22.02.2024 [підпис]
(прізвище, ім'я та по батькові) (дата) (підпис)

Дата формування опису: 22.02.2024



З оригіналом підпису
Директор ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

І.В. Бенюк

11.02.2025

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355(із змінами, внесеними згідно з
рішенням Національної ради від
28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 11.02.2025

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»; код ЄДРПОУ 45217442

Розміщено на офіційному веб-сайті: офіційний вебсайт відсутній.

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті сфери медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Городецька Надія Вікторівна	Україна			100	—	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками
(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	Городецька Надія Вікторівна	Україна			100	—	100

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті сфері медіа, %		
					Пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3		5	6	7	8
	Городецька Надія Вікторівна	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	100	—	100

Директор
(посада уповноваженої особи)

11.02.2025
(дата)

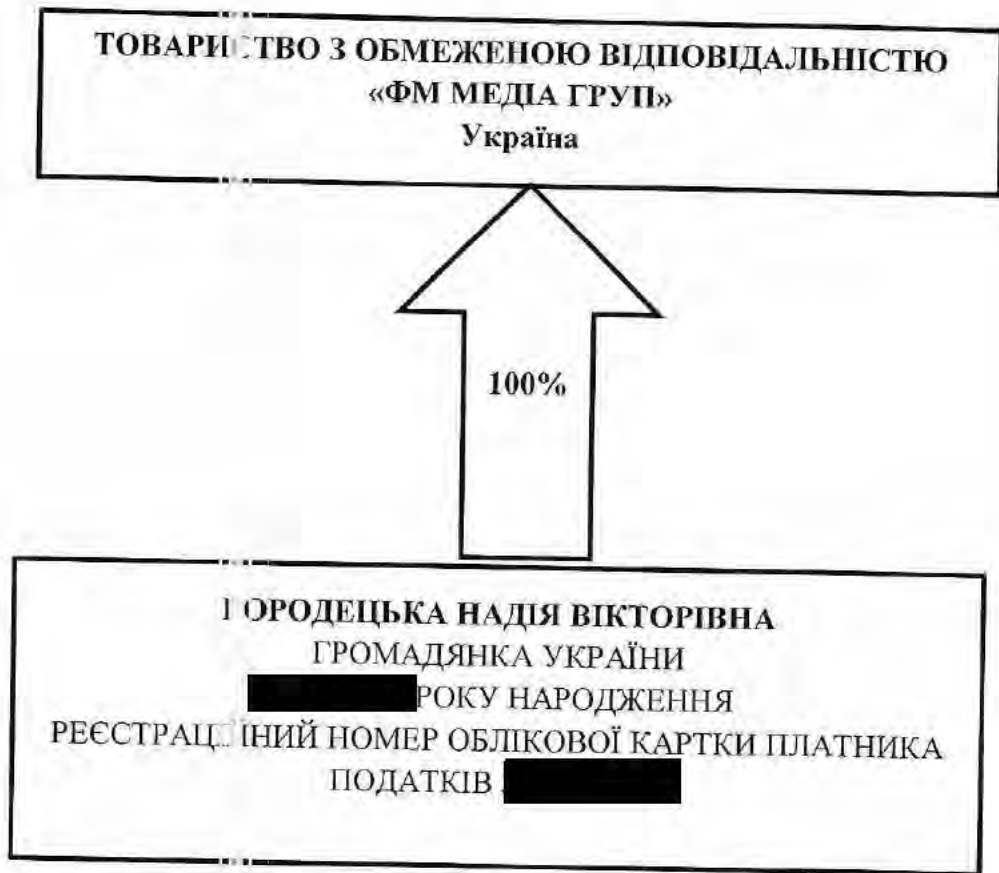


Ігор Васильович Бень
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

[REDACTED]
(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»**
СТАНOM НА 11.02.2025



Директор Товариства з обмеженою
відповідальністю «ФМ МЕДІА
ГРУП»



Ігор Васильович Беня

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ВАЛЮТІ
від "11" лютого 2025 р. N 395

Дата прийняття до виконання
11.02.2025

Платник	
Найменування:	ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»
Код платника:	45217442
Рахунок платника:	[REDACTED]
Надавач платіжних послуг платника	
Найменування:	[REDACTED]
Отримувач	
Найменування:	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н
Код отримувача:	37993783
Рахунок отримувача:	UA75 8999 9803 1300 0056 0000 2601 1
Надавач платіжних послуг отримувача	
Найменування:	Казначейство України
Сума: 15 442,80 (сума словами: Пятнадцать тысяч четыреста сорок две гривні 80 копійок)	
Призначення платежу: 101 22011200; 45217442 Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 94,7 МГц у населеному пункті м. Хмельницький без ПДВ	
UETR: 7861b87d-cd1b-4aff-88bc-85a60c999b4	

Підписи платника	
Посада:	Бень Ігор Васильович (ID ключа: 1710316868752340788)

М.П.

Дата виконання
11.02.2025

Документ з ID 34615208 прийнято 11.02.2025 12:14 по с	Ім'я іBank2UA ЕП Є КОРЕКТНИМ
Дата підпису	ІД ключа у системі іBank2UA
11.02.2025 12:14	1710316868752340788

МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Дмитра Годзенка, 1 м. Київ, 01601, тел.: +380 44 209-27-06, [REDACTED]
e-mail: office@nipo.gov.ua, http://www.nipo.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на знак для товарів і послуг
Вх. № 462079 Дата одержання 11.03.2024 17:10:24

Номер заявки m 2024 05021 (в подальшому обов'язково посилається на цей номер)
Відправник Татяна Жила
Назва знака для товарів і послуг Торговельна марка "РАДІО ЧЕМПІОН"

Подані матеріали

Вх-11085/2024

Заява про реєстрацію знака для товарів і послуг в Україні
Application TM Radio Champion.index.xml, Application TM Radio Champion.bibl.xml, Application TM
Radio Champion.pdf, Application TM Radio Champion.pdf.1.p7s

Зображення - позначення, що заявляється

Додаток 1 Зображення TM Radio Champion.index.xml, Додаток 1 Зображення TM Radio
Champion.pdf.1.p7s, Додаток 1 Зображення TM Radio Champion.pdf

Перелік товарів і/або послуг, для яких заявник просить зареєструвати
знак

Додаток 3 перелік послуг Radio Champion 35 38 41.index.xml, Додаток 2 перелік послуг Radio
Champion 35 38 41.pdf.1.p7s, Додаток 2 перелік послуг Radio Champion 35 38 41.pdf


Примітка:

Заявки, які подані в неробочий час, будуть опрацьовані наступного робочого дня.

Якщо подання заявки відбувається у неробочий час, у вихідний або святковий день, датою одержання
заявки буде дата наступного робочого дня.

Подана електронна заявка вважається оригіналом. Надіслання паперової копії заявки не вимагається!

З оригіналом фірми
Редитор ТОВ «АМ ШЕРІА ГРУП»
В. Бетів
11.02.2025



[220] Дата подання заявки	[210] Номер заявки
[511] МКТП	[531] Індекси Міжнародної класифікації зображальних елементів знака
<p>Заява Про реєстрацію торговельної марки в Україні</p> <p>МІНЕКОНОМІКИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ" (УКРНОІВІ) вул. Дмитра Годзенка, 1 (вул. Глазунова, 1), м. Київ-42, 01601 вул. Глазунова, 1, м. Київ-42, 01601</p> <p>Подаючи вказані нижче документи, прошу (просимо) зареєструвати зазначене в заявці позначення як знак для товарів і послуг на ім'я заявника(ів)</p>	
<p>[731] Заявник(и): Товариство з обмеженою відповідальністю «ФІМ МЕДІА ГРУП» вул. Велика Васильківська, буд. 77А, м. Київ, 03150, Україна, (UA)</p> <p>Код за ЄДРПОУ (для заявників – юридичних осіб України) 45217442</p> <p>(зазначається повне ім'я або повне найменування заявника(ів), його(їх) повна поштова адреса та код держави згідно зі стандартом BOIB ST.3)</p>	
<p>Пропшу (просимо) встановити пріоритет знака за датою: <input type="checkbox"/> подання попередньої(їх) заявки(ок) у державі-учасниці Паризької конвенції (навести дані під кодами 310, 320, 330) <input type="checkbox"/> відкриття виставки (навести дані під кодом 230)</p>	
[310] Номер попередньої заявки	[320] Дата подання попередньої заявки
	[330] Код держави подання заявки згідно зі стандартом BOIB ST.3
[320] Дата відкриття виставки	
<p>[750] Адреса для листування, повне ім'я або найменування адресата [REDACTED], Жила Петяна Валентинівна</p> <p>Телефон: [REDACTED] Факс: [REDACTED] Електронна адреса: (E-mail) [REDACTED]</p>	
<p>[740] Прізвище та реєстраційний номер представника у справах інтелектуальної власності</p> <p>Телефон: [REDACTED] Факс: [REDACTED] Електронна адреса: (E-mail): [REDACTED]</p>	
<p>[540] Зображення знака</p> <p>[541] <input type="checkbox"/> в зображенні використані стандартні символи [546] <input type="checkbox"/> в зображенні використані нестандартні символи</p> <p>РАДІО ЧЕМПІОН</p> <p>Заявляється в якості торговельної марки словесне позначення, що являє собою словосполучення «радіо чемпіон», котре виконано літерами кирилиці, стандартним шрифтом всі літери обох слів є заголовними.</p> <p><i>З фірмовою групою</i> <i>Директор ТОВ «ФІМ МЕДІА ГРУП»</i></p>	
<p>[591] Зазначення кольору (кольорової гамми) знака: Без зазначення кольорів</p>	



І. В. Бенів

11.02.2025

[511] Перелік товарів та (або), які класифіковані згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг

Додаток 2

Якщо опис знака чи перелік товарів і/або послуг не вміщуються у відведеній графі, то вони повністю наводяться на окремому аркуші як додаток до заяви та підписуються заявником

Перелік документів, що додаються:

	Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> документ про сплату збору за подання заявки		
<input type="checkbox"/> комплект фотокопій		
<input type="checkbox"/> переклад на українську мову додаткових матеріалів	6	1
<input type="checkbox"/> документ, який засвідчує повноваження довіреної особи (довіреність)		
<input type="checkbox"/> перелік товарів і/або послуг, для яких просить охорону знака		
<input type="checkbox"/> документ про участь у виставці	4	1
<input type="checkbox"/> опис знака		
<input type="checkbox"/> інший документ (вказати)		

Додаткові відомості (необхідне зазначити)
[390] Реєстрація (ii) в країні походження

[554] Об'ємний знак

[551] Колективний знак

[641] Номери і дати інших заявок, які пов'язані з цією у правовому відношенні

[646] Номери і дати інших заявок, пов'язаних з даною у правовому відношенні

М.П.

(Підпис заявника або представника)

Жила Т.В.

(Підпис, ініціали)

11.03.2024

(Дата підпису)



З офіційним підписом
ТОВ "ІНТЕЛІА ГРУП"
І.В. Денюк
11.02.2025

Додаток 2

перелік послуг, відносно яких заявляється на реєстрацію позначення

«РАДІО ЧЕМПІОН».

35 клас МКТП: адміністративне оброблення замовлень на купівлю; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчення ринку; визначання громадської думки; влаштування і проведення комерційних заходів; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога адміністративна щодо запитів про подання комерційних пропозицій; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування відгукami від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для споживачів у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодування витрат для інших; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг впливу; маркетинг цільовий; маркетинг через висвітлювання товарів у середовищах віртуальної реальності для інших; маркетингові досліджування; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; надавання онлайн-торговельних майданчиків для продавців та покупців файлів цифрових зображувальних завантажних, аутентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів [NFT]; написання біографічних довідок для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація пошукова для сприяння продажам; організування ярмарків; орендування рекламного місця; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги дорадчі для керування підприємницькою діяльністю; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аукціону; допомога у сфері підприємницької діяльності.



1
Ірина Кочерга
Директор ТОВ «СМ МЕДІА ПРАЙТ»
11.02.2025 І.В. Рень

забезпечування спілкування на форумах на основі віртуальної реальності для спільної праці в режимі онлайн; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; пейджингові послуги [з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку]; передавання відеоданих за шипитом; передавання електронною поштою; передавання онлайн-вітальних листівок; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання подкастів; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних таблиць [телекомунікаційні послуги]; послуги з геолокації [телекомунікаційні послуги]; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги інформаційних агентств; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання кабельними мережами; транслявання засобами бездротового зв'язку;

41 клас МКТП: академії [освіта]; викладання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквіумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять [навчання]; влаштування і проведення розважальних заходів; влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування і проведення спортивних заходів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; досліджування у сфері освіти; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгуками від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування віртуальними екскурсійними турами в режимі онлайн; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо заходів для дозвілля; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними зображеннями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за шипитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за шипитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино [азартних ігор]; забезпечування устаткуванням для рольових ігор з живою дією [LARP]; замовлення квитків на видовища; звукорежисерські послуги для заходів; ігри у квест-кімнатах [розважання]; ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; курси заочні; навчання, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання з передавання ділових знань та ноу-хау; навчання

Директор "МЕТА ГРУП"
М. М. МЕТЕЛІНА



І. В. Бонь

11.02.2025

індивідуальне; написання вносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організування балів; організування видовищ [послуги імпресаріо]; організування виставок на культурні або освітні потреби; організування змагань з кіберспорту; організування конкурсів [освітніх або розважальних]; організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування розважальних костюмованих заходів; організування спортивних змагань; освіта музична; освітні послуги, що надаються асистентами для осіб з інвалідністю; освітні послуги, що надаються школами; передавання ноу-хау [навчання]; переклад дубльований; переклад мови жестів; переклад усний; планування вечірок [розваги]; послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості на навчальні потреби; послуги з симуляції подорожей, що надаються у середовищах віртуальної реальності, на розважальні потреби; послуги з фотознімання дроном; послуги залів ігрових автоматів; послуги ігротек; послуги інструкторів [навчання]; послуги караоке; послуги кіберспорту; послуги кіностудій; послуги клубів здоров'я [оздоровчі та фітнес-тренування]; послуги мультимедійних бібліотек; послуги нічних клубів [розваги]; послуги оркестрів; послуги освітні; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги персональних тренерів [фітнес-тренування]; послуги репортерів; послуги розважальні, що надаються у середовищах віртуальної реальності; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня [розважання]; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціонування; практичне навчання [демонстрування]; представляння вистав живою; представляння естрадних вистав; проведення екскурсійних аудіо - турів; проведення занять з фітнесу; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат роботів-гуманоїдів з функціями спілкування та навчання для розважання людей; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; професійне орієнтування [поради щодо освіти або навчання]; публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; режисерування видовищ; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; розважальні послуги; розмальовування обличчя на розважальні потреби; складання розкладу радіо- і телевізійних програм; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання подкастів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; хронометраж спортивних подій.

З оригіналом фірми
Директор ТОВ "ФМ МЕДІА ГРУП"

Представник за довіреністю

Т.В. Жила

11.03.2024



4

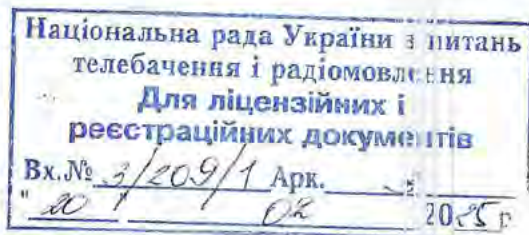
I. B. Тесло

11.02.2025

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФМ МЕДІА ГРУП»

03150, місто Київ, вул Велика Васильківська, будинок 77А, код ЄДПРОУ 45217442

Вих. № 13/25 від 19.02.2025 р.



Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua
Оксані Олійник

Директор Товариства з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»
Ігор Васильович Беня

Адреса для листування:
вулиця Велика Васильківська, 77А
БЦ «КАПІТАЛ», 3-й поверх
телефон [REDACTED]
office.fmmediagroup@gmail.com

Щодо участі в конкурсі на отримання ліцензії на мовлення у населеному пункті м. Хмельницький частота мовлення 94, 7 МГц

Долучення до заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра.

У відповідь на повідомлення Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення вих № 17/882 від 18.02.2025 цим Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП» (код ЄДПРОУ 45217442) направляє відкориговані документи щодо участі в Конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж), котрий затверджений рішенням Національної ради № 3115 від 23.11.2024.

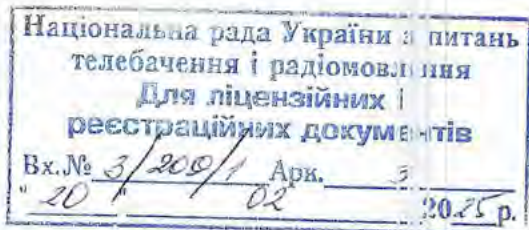
Додатки:

1. Відкоригована Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра – 2 сторінки.
2. Відкориговану програмну концепцію мовлення – 2 сторінки.

Директор
Товариства з обмеженою відповідальністю
«ФМ МЕДІА ГРУП»
19.02.2025



Ігор Васильович Беня



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ,
01601, Україна
nrada@nrada.gov.ua

Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник: **Товариство з обмеженою відповідальністю «ФМ МЕДІА ГРУП»**;
вул. Велика Васильківська, будинок 77А, 03150, місто Київ, Україна. Код ЄДРПОУ 45217442;
телефон [REDACTED] office.fmmediagroup@gmail.com
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль:
3. Керівник: **директор Бень Ігор Васильович**
4. Вид діяльності у сфері медіа: **радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.**
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: **регіональна.**
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження передавача: **м. Хмельницький, проспект Миру, 43.**

Потужність передавача: 0,2 кВт

Територія розповсюдження програм: м. Хмельницький та території Хмельницької, Красилівської міських, Наркевицької, Черноострівської селищних, Гвардійської, Заслучненської, Лісовогринівецької, Розсошанської сільських територіальних громад Хмельницького району

Частота мовлення: 94,7 МГц

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
КОНЦЕРН РАДІОМОВЛЕННЯ, РАДІОЗВ'ЯЗКУ ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ.

6. Логотип чи позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН».

Додатки до заяви:

- Додаток 7 Програмна концепція мовлення за формою затвердженою рішенням від 16.10.2023 №1051 до Порядку подання Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної Ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами) -2 арк.
- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи)– 2 аркуші.
- Завірена копія опису документів з ідентифікатором доступу до Документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань- 1 арк.
- Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
- Завірена копія заявки на торговельну марку – 7 арк.
- Копія документу, що підтверджує сплату конкурсної гарантії – 1 арк.

Керівник суб'єкта у
сфері медіа



М. П. (за наявності)

Ігор Васильович Бень
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

11.02.2025

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу, 168 годин на тиждень.**
2. Формат: **музичний.**
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **100% , 168 годин.**
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Продовження додатка 3

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що

стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: --

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Загальний обсяг мовлення – **24 години на добу (168 годин на тиждень).**

Програмна концепція мовлення: забезпечувати частку пісень(музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

Керівник (власник) суб'єкта у сфері медіа
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП»

11.02.2025
(дата)



Ігор Васильович Бень