



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 645

27.03.2025

м. Київ

Протокол № 8

Про розгляд заяви ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл., про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01460, лінійне радіомовлення, позивні: «РАДІО «СПЕКТР»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл., про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01460, місцеве лінійне радіомовлення, вид мовлення – ефірне, позивні: «РАДІО «СПЕКТР»)) в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки у зв'язку з нападом РФ та введенням воєнного стану в Україні у ліцензіата критично зменшився штат співробітників (виїзд за кордон України, проходження служби в лавах ЗСУ), погіршився матеріальний стан підприємства через відсутність рекламних надходжень, що унеможливило виконання програмної концепції, передбаченої ліцензією на мовлення, в повному обсязі.

Розглянувши заяву ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл., керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01460), в частині програмної концепції мовлення.

2. Дозволити ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл., тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01460) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану згідно з додатком до рішення.

3. ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл., після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01460).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТРК «СПЕКТР», м. Ромни Сумської обл.
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01460)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважально-музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100 %;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40 %
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60 %

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): ---.
