



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 550

13.03.2025

м. Київ

Протокол № 7

Про заяву ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ,
щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа
щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-01915)
(логотип: «Е Київ»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Адама Міцкевича, буд. 10, кв. 32, м. Київ, 03087; електронна адреса: info@espresso.tv), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01915) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 60, 61, 87, 90, Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01915) ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, плату за внесення змін до Реєстру за зміну програмної концепції мовлення (зменшення обсягів поширення національного продукту), враховуючи:

- раніше сплачений ліцензійний збір;
- територію розповсюдження програм, згідно з рішенням Національної ради від 27.06.2024 № 2146, ваговий коефіцієнт $Q = 400$ (м. Київ);
- загальний тижневий обсяг мовлення $T - 168$ годин на тиждень;
- тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) згідно з додатком до рішення;
- тижневий обсяг поширення дитячих програм: T_d - згідно з додатком до рішення;
- розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення;
- кінцевий термін дії ліцензії – 26.07.2034;
- термін дії ліцензії, що залишився – визначається з дати на момент прийняття рішення про внесення змін до Реєстру;

Розмір плати за внесення змін становить:

11862,40 (одинадцять тисяч вісімсот шістдесят дві грн. 40 коп.)

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: інформаційно-пізнавальний;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 133 години на тиждень, 79,17%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 5%

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
