



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 486**

27.02.2025

м. Київ

Протокол № 6

Про заяву ТОВ «ТРК «МОЖЛИВІСТЬ»,  
м. Слов'янськ Донецької обл.,  
щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа  
щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення  
(ідентифікатор у Реєстрі L11-01817)  
(позивні: «радіо М»)

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МОЖЛИВІСТЬ», м. Слов'янськ Донецької обл. (місцезнаходження: вул. Маршала Василевського, буд. 14, кв. 5, м. Слов'янськ, Донецька обл., 84116; електронна адреса: office@radiom.ua) щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01817) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 89,4 МГц у м. Києві, потужність передавача – 0,5 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 13, 14, 60, 61, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01817) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МОЖЛИВІСТЬ», м. Слов'янськ Донецької обл., у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МОЖЛИВІСТЬ», м. Слов'янськ Донецької обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МОЖЛИВІСТЬ», м. Слов'янськ Донецької обл., плату за внесення змін до Реєстру, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна програмної концепції мовлення) у розмірі реєстраційного збору 3028 гривень.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МОЖЛИВІСТЬ», м. Слов'янськ Донецької обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Перший заступник голови**

*/підпис/*

**Валентин КОВАЛЬ**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Програмна концепція мовлення

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МОЖЛИВІСТЬ»,  
м. Слов'янськ Донецької обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: інформаційно-розважальний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): 1 година 45 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 140 годин на тиждень, 83,4%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
  - рекомендовано розміщення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою.
-