

ІНФОРМАЦІЯ

про досягнення запланованої мети, завдань та результативних показників бюджетних програм, а також цілей державної політики за результатами 2024 року.

644

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення

(КВК)

(найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

1. Видатки та надання кредитів у 2022 - 2024 роках

(тис. грн)

Найменування	2022 рік звіт	2023 рік звіт	2024 рік		
			план зі змінами	звіт	відхилення звітних показників від планових
1	2	3	4	5	6
Видатки всього	156 233,7	152 524,5	228 955,3	214 159,1	-14 796,2
у тому числі: загальний фонд	156 233,7	148 920,4	228 880,4	214 159,1	-14 721,3
спеціальний фонд		3 604,1	74,9		-74,9
Надання кредитів, всього					
у тому числі: загальний фонд					
спеціальний фонд					
Всього видатків та наданих кредитів	156 233,7	152 524,5	228 955,3	214 159,1	-14 796,2
у тому числі: загальний фонд	156 233,7	148 920,4	228 880,4	214 159,1	-14 721,3
спеціальний фонд		3 604,1	74,9		-74,9

2. Цілі державної політики та показники їх досягнення у 2022 - 2024 роках

Найменування, одиниці виміру	2022 рік факт	2023 рік факт	2024 рік факт
1	2	3	4
Ціль 1. Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора.			
1. Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію, шт.	731,0	2 703,0	3 327,0
2. Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на тимчасове мовлення, шт.			101,0
3. Кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації, шт.	530,0	1 847,0	2 659,0
4. Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторинрів, з них:., од.	4 300,0	2 400,0	3 312,0
5. проведення аналізу гендерної рівності українських медіа, од.		1,0	1,0
6. проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа, од.		1,0	2,0
7. Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа, шт.	29,0	118,0	163,0

Висновок про досягнення цілі: Для проведення аналізу показники 2022 та 2023 років приведено у відповідність до показників 2024 року. Збільшення кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію у 2024 та 2023 роках в порівнянні з 2022 роком пов'язане із набранням чинності Закону України "Про медіа" від 13.12.2022 № 2849-ІХ у зв'язку з цим, збільшилась кількість поданих заяв суб'єктів у сфері медіа, а саме: заяв на реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа, онлайн-медіа, аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); медіа без використання радіочастотного спектра, провайдерів аудіовізуальних сервісів; заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг. Відповідно до Розділу Х "Прикінцеві та перехідні положення" Закону України "Про медіа" упродовж року мали пройти процедуру реєстрації суб'єкти, які мали ліцензії видані Національною радою, з дня набрання чинності цим Законом та вважаються реєстрантами, нелінійні медіа, друковані медіа, інформаційні агентства. Упродовж десяти місяців суб'єкти, які мали ліцензії провайдера програмної послуги багатоканальної телемережі у стандарті DVB-T/DVB-T2, мали подати заяву на видачу ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення на позаконкурсних засадах. Так як Закон зобов'язував до 31.03.2024 пройти реєстрацію, тим суб'єктам, що мали вже ліцензії, а також суб'єкти подавали заяви на реєстрацію нових медіа, тому збільшилась подача заяв від суб'єктів у сфері медіа до Національної ради. Відповідно до ст. 122 Закону у період дії правового режиму воєнного чи надзвичайного стану, з метою протидії інформаційній агресії, Національна рада може видавати дозвіл на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення. Так як в Україні упродовж 2024 року діяв воєнний стан виникла необхідність у видачі дозволів на тимчасове мовлення суб'єктам у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного спектра. Збільшення кількості ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації у 2023 році у порівнянні з 2022 роком пов'язане з тим, що у 2023 році відновлено проведення конкурсів на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних телеканалах та радіоканалах мовлення, конкурсу на постачання електронних комунікаційних послуг. Також збільшення показника пов'язано із змінами в законодавстві регулятора, набрання чинності Закону України "Про медіа". У 2024 році на збільшення показника вплинуло збільшення заяв на реєстрацію від суб'єктів у сфері медіа до Національної ради тому збільшилась кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування і реєстрації. Зменшення кількості офіційних моніторингів у 2023 році в порівнянні з 2022 роком пов'язане із набранням чинності Закону України "Про медіа". Збільшення кількості офіційних (добових/тижневих) моніторингів у 2024 році в порівнянні з 2023 роком пов'язане із збільшенням суб'єктів медіа для моніторингу. Збільшення кількості перевірок суб'єктів у сфері медіа у 2024 та 2023 роках у порівнянні з 2022 роком пов'язане з дією правового режиму воєнного стану в Україні, введеного згідно з Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (із змінами), затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-ІХ та набранням чинності Закону України "Про медіа". Враховуючи постанову Кабінету Міністрів України від 13.03.2022 № 303 "Про припинення заходів державного нагляду (контролю) і державного ринкового нагляду в умовах воєнного стану" (із змінами), Національна рада у 2022 році з початку повномасштабного вторгнення російських військ на територію України та у першому півріччі 2023 року не проводила перевірки діяльності ліцензіатів.

Найменування, одиниці виміру	2022 рік факт	2023 рік факт	2024 рік факт
1	2	3	4
Ціль 2. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів.			
1. Кількість міжнародних заходів (зустрічей, засідань, конференцій), шт.	7,0	26,0	26,0
2. Рівень виконання зобов'язання зі сплати членських внесків до Європейського об'єднання регуляторних органів у сфері телебачення і радіомовлення (EPRA), відс.	100,0	100,0	100,0

Висновок про досягнення цілі: Збільшення кількості міжнародних зустрічей у 2024 та 2023 роках в порівнянні з 2022 роком пов'язано з набранням чинності Закону України "Про медіа". Зважаючи на інформаційні виклики, Національна рада посилила міжнародну співпрацю. Зокрема, голова і члени Національної ради, а також фахівці медіарегулятора брали участь у міжнародних подіях і обговореннях, що стосувалися боротьби з дезінформацією та мовою ворожнечі, зокрема і з геноцидною політикою РФ із проявами нетерпимості до українського народу; ефективного блокування медіарегуляторами Європи медіаресурсів російських пропагандистів; захисту свободи слова та свободи медіа; безпеки журналістів в умовах війни; досягнення українських медійників та збитків, яких вони зазнали через війну; адаптації національного законодавства до стандартів ЄС; впровадження медіаграмотності

3. Мета, завдання та результативні показники бюджетних програм у 2024 році

Мета бюджетної програми

Регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа.

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Ліцензування та реєстрація суб'єктів у сфері медіа.
2	Нагляд та контроль за дотриманням законодавства у сфері медіа.
3	Офіційний моніторинг.
4	Створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра.
5	Забезпечення прав користувачів.
6	Активізація регуляторів медійного простору України та міжнародних організацій регулятивних органів на реалізацію ключових напрямків міжнародної політики України, спрямованих на зменшення впливу медіа РФ на європейський інформаційний простір.

Видатки / надання кредитів у 2024 році

(тис.грн)

	План зі змінами	Звіт	Відхилення звітних показників від планових
1	2	3	4
Всього	228 955,3	214 159,1	-14 796,2
у тому числі: загальний фонд	228 880,4	214 159,1	-14 721,3
спеціальний фонд	74,9		-74,9

Ключові результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	одиниця виміру	Фактичні результативні показники
1	2	3	4

1	Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа	шт.	163,0
2	Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторингів, з них:	од.	3 312,0
3	проведення аналізу гендерної рівності українських медіа	од.	1,0
4	проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа	од.	2,0
5	Кількість замовлених розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення	шт.	44,0
6	Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію	шт.	3 133,0
7	Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на тимчасове мовлення	шт.	101,0
8	Кількість проведених засідань Національною радою	шт.	30,0
9	Кількість ухвалених рішень Національної ради, з них:	шт.	3 327,0
10	кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації	шт.	2 659,0
11	Надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України "Про медіа"	тис.грн.	60 486,1
12	Кількість міжнародних заходів (зустрічей, засідань, конференцій)	шт.	26,0
13	Кількість поданих позовів, апеляційних і касаційних скарг	шт.	14,0
14	Кількість державних службовців, що підвищили кваліфікацію	осіб	130,0
15	Кількість придбаного комп'ютерного, серверного, комутаційного та офісного обладнання для розширення загальної інформаційно-комунікаційної інфраструктури та можливостей здійснення функцій Національної ради у т. ч. офіційного моніторингу діяльності суб'єктів у сфері медіа	шт.	60,0
16	Рівень дотримання законодавства суб'єктами господарювання	відс.	62,5
17	Збільшення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра	відс.	1,5
18	Рівень виконання зобов'язання зі сплати членських внесків до Європейського об'єднання регуляторних органів у сфері телебачення і радіомовлення (EPRA)	відс.	100,0
19	Частка ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації у загальній кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа	відс.	85,0

20	Частка судових справ, за якими прийнято рішення на користь Національної ради	відс.	73,0
21	Рівень впровадження придбаного комп'ютерного, серверного, комутаційного та офісного обладнання для розширення загальної інформаційно-комунікаційної інфраструктури та можливостей здійснення функцій Національної ради у т. ч. офіційного моніторингу діяльності суб'єктів у сфері медіа	відс.	32,0

Узагальнений висновок про досягнення запланованої мети, завдань бюджетної програми:

Відповідно до статті 8 Закону України "Про Медіа" Стратегія розробляється Національною радою з метою забезпечення її основних повноважень, визначених цим Законом, а також виходячи з положень міжнародних угод та державних програм у сфері інформаційної політики, медіа, культури та мистецтв, електронних комунікацій, в інших сферах суспільного життя, що мають вплив на сферу медіа, ухвалюється Національною радою та оприлюднюється в порядку, передбаченому статтею 87 цього Закону.

У 2024 році Національна рада розпочала реалізацію Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженої рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475 відповідно до якої були визначені цілі для паспорта бюджетної програми на 2024 рік та скореговані назви результативних показників з урахуванням розширених повноважень у сфері діяльності регулятора.

Другий рік поспіль Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення працює за новими європейськими правилами регулювання у сфері медіа, імplementованими у Закон України "Про медіа". Упродовж цього періоду здійснювалася практична апробація євростандартів в частині регулювання діяльності нових суб'єктів у сфері медіа, здійснення ліцензійних та реєстраційних процедур, а також застосування заходів державного нагляду і контролю, зокрема здійснення перевірок суб'єктів у сфері медіа та вжиття заходів реагування на порушення. Така практична діяльність медіарегулятора дала можливість виявити проблемні питання при реалізації Закону та ініціювати внесення законодавчих змін, що спрямовані на їх врегулювання і передбачені у проєкті Закону України "Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа" (реєстр. № 12111 від 10.10.2024).

За підсумками 2024 року в умовах воєнного стану в Україні, обмежувальних заходів та зміни в законодавстві регулятора Національною радою цілі, мета та завдання бюджетної програми виконано у межах затверджених бюджетних призначень. Результативні показники бюджетної програми характеризують ступінь досягнення поставленої мети, виконання завдань бюджетної програми та досягнення цілей державної політики у відповідній сфері діяльності.

2024 року Національна рада оголосила 29 конкурсів на мовлення та постачання послуг для потреб мовлення, підбила підсумки 27 конкурсів (кілька конкурсів було скасовано). Таким чином, 55 суб'єктів у сфері медіа отримали ліцензії на мовлення та постачання послуг для потреб мовлення з використанням 72 частотних присвоєнь: 33 у сфері телемовлення; 39 у сфері радіомовлення.

У звітному періоді було зареєстровано 3456 медіа, порівняно з попереднім роком показники збільшилися на 58 % (2023 року - 1441). Водночас 76 медіа скасовано реєстрацію (2023 року - 31 медіа). Видано (продовжено) 195 ліцензій, що також демонструє зростання на 44 %. Ці дані свідчать, що попри складну ситуацію в країні, яка перебуває у війні, активний розвиток медіаринку не припиняється, а національний медіарегулятор успішно долає виклики, пов'язані зі збільшенням числа видів медіа, що увійшли в поле його компетентності. Наразі чинними є 150 дозволів на тимчасове мовлення, що включають 148 додатково прорахованих частотних присвоєнь для забезпечення якісного мовлення в регіонах. З них: 119 дозволів на тимчасове мовлення 18 суб'єктам у сфері медіа та 31 дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних FM-частотах 12 медіа.

Протягом 2024 року Національна рада здійснила понад 3312 моніторингів суб'єктів у сфері медіа і при виявленні порушень зверталася до них, вказуючи на необхідність усунення зафіксованих порушень. З них, за 2024 рік фахівцями Національної ради було проведено 916 тематичних моніторингів мовлення та проведено їх аналіз відповідно до вимог законодавства, а саме: моніторинг програм лінійних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України "Про медіа" щодо частки програм державною мовою (50); щодо обсягу пісень державною мовою та частки ведення програм державною мовою (12); трансляції телерадіомовниками дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію (40); частки національного продукту та частки європейського продукту (69); дотримання "Правил ведення мовлення телерадіоорганізаціями у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті" (518); дотримання медіа вимог Закону України "Про рекламу" (48); моніторингу технічних параметрів лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють трансляцію через супутниковий ретранслятор (141); аналіз доступу до інформації для осіб з інвалідністю (38) та 150 офіційних моніторингів програм, які проводяться задля здійснення планових та позапланових перевірок медіа. Крім того, здійснено офіційний моніторинг 360 зареєстрованих суб'єктів у сфері онлайн-медіа у зв'язку із запровадженням в Україні обмежень, спрямованих на протидію негативним наслідкам функціонування азартних ігор в інтернеті та боротьбу з гральною залежністю, що встановлені постановою Кабінету Міністрів України "Деякі питання протидії негативним наслідкам функціонування азартних ігор в мережі Інтернет" від 17.05.2024 № 566 (зі змінами), 472 офіційних моніторинги щодо змісту інформації на предмет дотримання вимог статей 36 і 119 Закону України "Про медіа" на підставі заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа та заяв про внесення змін до Реєстру щодо реєстранта, а також 3 офіційних моніторинги іноземних лінійних медіа з метою оцінки дотримання ними вимог законодавства.

Національна рада 2024 року зосередилася на відновленні повноцінної розбудови медійного простору в умовах війни, забезпеченні доступу до інформації в прифронтових регіонах, імплементації нових законодавчих норм, що наближають українську практику регулювання медіа до європейської. Медіарегулятор обрав проактивну позицію у відстоюванні національних інтересів держави на міжнародній арені і не лише бере участь у подіях та спостерігає за тенденціями у сфері медіа, не лише переймає міжнародні досвід і практики, а й ділиться своїми важливими напрацюваннями серед європейських медіарегуляторів та опрацьовує останні акти, прийняті в ЄС.

Бюджетна програма КПКВК 6441010 "Керівництво та управління здійснення контролю у сфері медіа" залишається актуальною для подальшої її реалізації з метою належного функціонування Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

**Керівник установи –головного розпорядника
коштів державного бюджету**



Валентин КОВАЛЬ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)