



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 171**

23.01.2025

м. Київ

Протокол № 2

Про розгляд проєкту розпорядження  
Антимонопольного комітету України  
«Про затвердження Методики визначення  
меж ринку розповсюдження (поширення) та  
споживання рекламної інформації»

Керуючись статтями 87, 90 Закону України «Про медіа», враховуючи лист Антимонопольного комітету України від 31 грудня 2024 року № 130-29.1/09-12645є, повторно розглянувши та обговоривши проєкт розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації», беручи до уваги зауваження та пропозиції, висловлені рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від 28 листопада 2024 року № 3112, які не були враховані Антимонопольним комітетом України, Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Повторно висловити пропозиції та зауваження до проєкту розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації», що додаються.

2. Запропонувати Антимонопольному комітету України створити робочу групу з напрацювання положень проєкту Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації за участю представників Антимонопольного комітету України, Національної ради та суб'єктів, які попередньо висловили пропозиції до зазначеного проєкту Методики.

3. Направити рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення до Антимонопольного комітету України.

4. Виконання цього рішення покласти на юридичне управління.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Бурмагіна.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО