

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
23.01.2025 № 170

**ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ у 2025 році**  
**Стратегії діяльності Національної ради України**  
**з питань телебачення і радіомовлення**  
**на 2024-2026 роки**

## **I. ПОТОЧНИЙ СТАН РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ МЕДІА, ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ**

Другий рік поспіль Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) працює за новими європейськими правилами регулювання у сфері медіа, імplementованими у Закон України «Про медіа» (далі – Закон). Упродовж цього періоду здійснювалася практична апробація євростандартів в частині регулювання діяльності нових суб'єктів у сфері медіа, здійснення ліцензійних та реєстраційних процедур, а також застосування заходів державного нагляду і контролю, зокрема здійснення перевірок суб'єктів у сфері медіа та вжиття заходів реагування на порушення. Така практична діяльність медіарегулятора дала можливість виявити проблемні питання при реалізації Закону та ініціювати внесення законодавчих змін, що спрямовані на їх врегулювання і передбачені у проєкті Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа» (реєстр. № 12111 від 10.10.2024).

Окрім підготовки змін до законодавства Національна рада упродовж 2024 року проводила роботу щодо удосконалення власної нормативно-правової бази, що регулює діяльність суб'єктів у сфері медіа. Зокрема, шляхом внесення змін до раніше прийнятих актів було доповнено форми заяв для реєстрація та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) відомостями про суб'єктів у сфері медіа з метою визначення їх спеціалізації або більш точної ідентифікації (рішення Національної ради від 29.02.2024 № 512), уточнено відомості, що мають міститися у Реєстрі, стосовно друкованих медіа та показників річної фінансової звітності суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (рішення Національної ради від 29.02.2024 № 153), упорядковано процедуру сплати ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру (рішення Національної ради від 08.08.2024 № 2490).

Також медіарегулятором визначено:

- процедуру подання суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа та постачальниками електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра річної фінансової звітності та її обсяг (рішення Національної ради від 29.02.2024 № 514 «Про затвердження Порядку подання суб'єктами у сфері медіа річної фінансової звітності»);

- механізм розробки та затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (рішення Національної ради від 23.05.2024 № 1686 «Про затвердження Порядку розробки та затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектр»);

- умови договору на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (рішення Національної ради від 13.06.2024 № 2018 «Про затвердження Типових умов договору на

постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра»).

Згідно з нормами Закону до повноважень Національної ради щодо організації та перспектив розвитку телерадіомовлення, визначених пунктом 8 частини першої статті 90 Закону, належить замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для створення каналів мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, та/або ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж.

Розроблення розрахунків забезпечує можливість Національній раді здійснювати свої повноваження в частині прийняття рішень про створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, та про видачу тимчасових дозволів на територіях (в бік територій), які розташовані у районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), де органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, задля збереження та швидкого відновлення українського мовлення після звільнення цих територій.

Упродовж 2024 року Національна рада отримала від ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР) 44 розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром:

- для потреб радіомовлення для 32 населених пунктів;
- для потреб цифрового телевізійного мовлення для 12 населених пунктів.

Згідно з пунктом 1 частини другої статті 51 Закону Національна рада після отримання розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення у відповідних смугах радіочастот, оголошує конкурси на отримання ліцензій на мовлення.

Так у 2024 році Національною радою оголошено 29 конкурсів на отримання ліцензії на мовлення, з них:

- на телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра у стандарті DVB-T/T2 – 15 конкурсів;
- на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 10 конкурсів;
- на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра 14 ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж у стандарті DVB-T2 – 4 конкурси.

Загалом на конкурси на отримання ліцензії на телевізійне мовлення було оголошено 64 вільні програми, на радіомовлення – 59 FM та 1 УКХ частота аналогового і 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB).

Станом на 31.12.2024 у Національній раді в наявності:

- для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж налічуються вільні канали, зокрема: 160 каналів/програм у 93 населених пунктах 17 областей (за виключенням тимчасово окупованих територій) в мережі МХ-5 (ТОВ «ЗЕОНБУД»), 12 програм на 41 ТВК у м. Києві (ТОВ «Ера Продакшн», м. Київ) та 103 канали/програми для місцевого мовлення у 16 областях;

- 65 вільних FM-радіочастот у 64 населених пунктах 16 областей України: Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Закарпатської, Івано-Франківської, Кіровоградської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Рівненської, Сумської, Тернопільська, Харківської, Черкаської, Чернігівської, а також 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAV) у м. Києві, на які може бути оголошено конкурс на отримання ліцензії на мовлення.

Використання радіотехнології «Аналогове телевізійне мовлення» є чинним лише для визначених Національною радою каналів мовлення на територіях, що межують з РФ та тимчасово окупованими територіями. Це положення діє до відновлення суверенітету та територіальної цілісності України і фактично стосується прикордонних територій Чернігівської, Сумської, Харківської областей, а також територій Донецької, Луганської та Херсонської областей.

Чинні ліцензії Національної ради містять 116 аналогових каналів в АР Крим, 33 канали на окупованих з 2014 року територіях Донецької і Луганської областей та 48 каналів на тимчасово окупованих із 2022 року територіях Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей.

У 2024 році припинено використання 40 каналів аналогового телевізійного мовлення, відповідні ліцензії мовників анульовано. Причини анулювання – перехід на цифрове телевізійне мовлення, завершення використання технології та припинення діяльності компанії.

Таким чином, доступними для аналогового телевізійного мовлення на територіях, підконтрольних українській владі, залишаються 23 канали, ліцензії на використання яких мають 24 суб'єкти у сфері медіа (одна загальнонаціональна компанія АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – НСТУ) та 23 місцеві аналогові телекомпанії з використанням 22 частотних присвоєнь).

Водночас на 8 місцевих каналах тимчасово призупинено мовлення через воєнні дії, на 2 каналах тривалий час мовлення не здійснюється, один мовник перебуває в стані ліквідації. Тож 17 місцевих телекомпаній мають ліцензію на аналогове мовлення з використанням 16 каналів (частот) та не мають ліцензії на цифрове мовлення.

У період з 01.01.2024 по 31.12.2024 Національною радою загалом ухвалено 77 рішень в частині дозволів на тимчасове мовлення, з них: 28 рішень про видачу дозволів на тимчасове мовлення з використанням радіочастотного спектра, 29 – про видачу (продовження) дозволу на наступний період, 2 – про видачу дозволу на тимчасове мовлення із збільшеною потужністю передавачів, 10 – про внесення змін до діючих дозволів, 8 – про анулювання дозволу на тимчасове мовлення (в тому числі й шляхом внесення змін до діючих дозволів).

З урахуванням завершення строку дії дозволів, а також анулювання дозволів (на підставі клопотання від суб'єктів у сфері медіа) у 2024 році, станом на 31.12.2024 чинними є 150 дозволів на тимчасове мовлення, з них: 119 дозволів на тимчасове мовлення 18 суб'єктів у сфері медіа та 31 дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних частотах 12 суб'єктів у сфері медіа.

Національна рада спільно з іншими державними органами повернулася до вирішення питань процесу звільнення смуг цифрових дивідендів від засобів телевізійного мовлення з метою впровадження новітніх технологій мобільного зв'язку, який був призупинений війною. Беручи до уваги, що Європейськими країнами було визначено кінцеву дату звільнення смуги радіочастот 700 МГц (694 – 790 МГц) – 2022 рік, Україна має звільнити перший та другий цифрові дивіденди щонайменше на кордоні з сусідніми країнами, оскільки цифрові телевізійні передавачі України є загрозою (мають завадний вплив) для функціонування мереж мобільного зв'язку цих країн.

1 листопада 2024 року Кабінет Міністрів України затвердив зміни до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні (постанова Кабінету Міністрів України від 01.11.2024 № 1253 «Про внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні»). Строком припинення використання смуг радіочастот I та II цифрових дивідендів для телевізійного мовлення визначено 31 грудня 2026 року.

У період з 01.01.2024 по 31.12.2024 до Реєстру медіарегулятором було внесено відомості про 4 191 медіа, враховуючи зміни та доповнення щодо ліцензіатів та реєстрантів. Зокрема про:

*- видачу ліцензій на мовлення, ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення, яким присвоєно ідентифікатор медіа:*

телевізійного мовлення з використанням радіочастотного спектра – 48;  
радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 35;  
постачання послуг для потреб мовлення – 2;

*- зміни щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення, постачання послуг для потреб мовлення:*

телевізійного мовлення з використанням радіочастотного спектра – 80;  
радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 185;  
постачання послуг для потреб мовлення – 2;  
продовження строку дії ліцензії на мовлення – 110;  
анулювання ліцензій на мовлення – 38;

*- реєстрацію суб'єктів у сфері медіа/сервісів та іноземні лінійні медіа, яким присвоєно ідентифікатор медіа:*

мовлення без використання радіочастотного спектра:

- лінійного телевізійного мовлення (аудіовізуального лінійного мовлення) – 112, зокрема за технологією мовлення: Інтернет-мовлення (OTT) – 34; Інтернет-мовлення (IPTV) – 1; Інтернет-мовлення (OTT, IPTV) – 16; кабельна аналогова – 17; кабельна аналогова, IPTV – 1; кабельна аналогова, кабельна цифрова – 13; кабельна аналогова, кабельна цифрова, IPTV – 5; кабельна цифрова, Інтернет-мовлення (IPTV) – 1; кабельна аналогова, кабельна цифрова, Інтернет-мовлення (IPTV) – 4; Інтернет-мовлення (OTT), супутникова – 3; супутникова – 17;

- лінійного радіомовлення (аудіального лінійного мовлення) – 10, зокрема за технологією мовлення: Інтернет-мовлення (OTT) – 1; аналогова проводова – 9;

аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійного медіа-сервісу):

- аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійного медіа-сервісу) – 4, з них за технологією, що застосовується для надання сервісу, Інтернет (OTT) – 4;

друкованих медіа – 2675, зокрема: газети – 965; журнали – 1221; інші (збірники, дайджести, альманахи, бюлетені тощо) – 489;

онлайн-медіа – 412, які мають 539 доменів, з них вебсайти – 373; Facebook – 40; Telegram – 27; YouTube – 49; Instagram – 27; TikTok – 8; Viber – 1; Whatsapp – 2; соціальна мережа X – 9; LinkedIn – 2; Threads – 1;

провайдерів аудіовізуальних сервісів – 239, з них за технологією, що застосовується для надання доступу: Інтернет (OTT) – 7; Інтернет (IPTV) – 14; кабельна аналогова – 61; кабельна цифрова – 4; супутникова (DTH) – 1; кабельна цифрова, Інтернет (IPTV) – 1; кабельна цифрова, IPTV – 1; кабельна аналогова, кабельна цифрова, Інтернет (IPTV) – 10; кабельна аналогова, кабельна цифрова, IPTV – 45; кабельна аналогова, кабельна цифрова – 49; кабельна аналогова, IPTV – 5; Інтернет (OTT, IPTV) – 2; IPTV – 37; кабельна аналогова, кабельна цифрова, IPTV, Інтернет (OTT) – 2;

zareєстрованих іноземних лінійних медіа – 4;

- *внесено зміни до Реєстру щодо реєстрантів:*

лінійне телевізійне мовлення (аудіовізуальне лінійне мовлення) – 87;

провайдери аудіовізуальних сервісів – 12;

друковані медіа – 43;

онлайн-медіа – 14;

аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійного медіа-сервісу) – 1;

- *скасовано реєстрацію* – 76;

- *тимчасово призупинених ліцензій на мовлення* – 2 (стаття 122 Закону).

Основні виклики у сфері медіа, визначені Стратегією діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 - 2026 роки, залишаються незмінними, зокрема: нестача професійних кадрів, фінансів та актуального контенту, а також труднощі з відновленням технології та інфраструктури.

**II. ЗАХОДИ НА 2025 РІК,  
спрямовані на реалізацію стратегічних цілей та завдань**

Найменування стратегічного завдання	Найменування заходу, спрямованого на досягнення стратегічного завдання	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І ДЕРЖАВА</b>				
<b>Стратегічна ціль 1. Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора</b>				
1.1. Проведення моніторингу проявів наративів держави-агресора в ефірі українських медіа та медіа, що розповсюджуються на території України, проте належать до інших юрисдикцій	1) здійснення заходів щодо виявлення у інформаційному просторі антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, вжиття відповідних заходів реагування	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинги, підготовлено звітну інформацію, вжито заходи реагування
1.2. Вжиття в межах компетенції заходів для припинення діяльності медіа, які поширюють програми (контент) держави-агресора	1) здійснення заходів щодо внесення сервісів до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора (далі – Перелік) та їх виключення	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	оновлено та оприлюднено Перелік
	2) здійснення аналізу виконання Регулятором комунікаційних послуг та іншими суб'єктами, визначеними частиною восьмою статті 123 Закону України «Про медіа» ( далі – Закон), дій, необхідних для обмеження доступу до аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, внесених за рішенням Національної ради до Переліку	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	підготовлено аналітичну інформацію

1.3. Забезпечення в межах компетенції реалізації державної санкційної політики шляхом реалізації заходів обмежувального характеру до юридичних і фізичних осіб	1) здійснення заходів з перевірки суб'єктів у сфері медіа щодо застосування до них санкцій, передбачених Законом України «Про санкції»	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	виявлено ліцензіатів та реєстрантів, щодо яких застосовано санкції; анульовано ліцензії, скасовано реєстрації, застосовано інші обмежувальні заходи
	2) здійснення в межах компетенції заходів щодо включення відповідних осіб до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	ухвалено рішення, надіслано звернення до Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі – МКСК)
1.4. Взаємодія з державними установами, правоохоронними органами, громадськими організаціями, юридичними та фізичними особами з метою ефективної протидії інформаційним впливам держави-агресора	1) обмін інформацією з правоохоронними органами та іншими державними органами з метою вжиття до суб'єктів у сфері медіа заходів реагування на виявленні факти поширення в медіа антиукраїнських наративів, створених (розповсюджуваних) державою-агресором або на її користь	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	підготовлено аналітичний (моніторинговий) звіт, сформовано запити та отримано інформацію, вжито заходи реагування
	2) взаємодія з державними установами, правоохоронними органами щодо протидії розповсюдження наземним ефірним способом на території країни програм, створених державою-агресором	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено запити, ухвалено рішення
<b>Стратегічна ціль 2. Синхронізація законодавчих процесів України і Європи з урахуванням особливостей національного медіаландшафту</b>				
2.1. Співпраця із стейкхолдерами з питань удосконалення	1) взаємодія з Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики,	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано проекти законодавчих та інших нормативно-правових

законодавства у сфері медіа, ініціювання пропозицій щодо законодавчих змін та забезпечення виконання поставлених перед медіарегулятором завдань	Кабінетом Міністрів України, центральними органами виконавчої влади, народними депутатами України з питань формування та реалізації державної політики в сфері медіа			актів, підготовлено пропозиції/зауваження (за наявності)
	2) проведення публічних заходів (участь у заходах) із залученням громадського та експертного середовища з питань розвитку медіаіндустрії та необхідності внесення змін до законодавства у сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи/взято участь у заходах, підготовлено пропозиції (за наявності)
	3) розробка й затвердження нормативно-правових актів в межах повноважень, залучення до їх розробки інших зацікавлених органів з метою узгодження позицій	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено пропозиції, ухвалено рішення
2.2. Проведення моніторингу нових ініціатив щодо регулювання медійної сфери у Європі та світі, аналіз прогалин у чинному законодавстві і політиках у сфері медіа з метою підготовки юридичних та policy-рішень для їх усунення	1) здійснення аналізу кращих практик регулювання медійної сфери та підготовка пропозицій щодо удосконалення національного законодавства	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, підготовлено пропозиції (за наявності)
	2) участь у процесах щодо вивільнення смуг цифрових дивідендів від радіоелектронних засобів мовлення для потреб мобільного рухомого зв'язку	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено роботу

<b>Стратегічна ціль 3. Належне фінансування процесу реформи медіапростору</b>					
3.1. Проведення інформаційних кампаній в межах країни та за кордоном з метою залучення грантової підтримки для впровадження медіареформи	1) проведення заходів, організація інформаційних кампаній, співпраця з міжнародними інституціями з метою привернення уваги до медіареформи та залучення грантової підтримки для її реалізації	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено інформаційні кампанії, заходи (взято участь у заходах), залучено грантові кошти	
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СУСПІЛЬСТВО</b>					
<b>Стратегічна ціль 4. Підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора, розвиток бренду Національної ради</b>					
4.1. Розроблення комунікаційної стратегії медіарегулятора	1) розроблення та схвалення комунікаційної стратегії Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	схвалено стратегію	
4.2. Проведення публічних заходів з представниками державних органів, громадськості, медіа для обговорення ключових питань суспільства	1) організація та проведення системних публічних заходів з актуальних питань суспільства	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа,	проведено наради, зустрічі, круглі столи, експертні дискусії, публічні обговорення, тощо	

			управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	
4.3. Забезпечення ефективної співпраці з медіа для підвищення обізнаності про діяльність медіарегулятора через виступи, інтерв'ю та публікації	1) інформування про діяльність медіарегулятора та висвітлення його позиції щодо розвитку медіаринку шляхом організації та проведення брифінгів, пресконференцій, тематичних інформаційних кампаній, участі членів та представників Національної ради у теле- та радіопрограмах, надання ними коментарів, інтерв'ю тощо	протягом року	Голова, члени та представники Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	організовано та проведено брифінги, пресконференції, інформаційні кампанії, взято участь у заходах, надано коментарі, інтерв'ю тощо
4.4. Забезпечення використання соціальних мереж та вебсайту, що дозволить залучити більшу кількість людей та зробити роботу регулятора більш доступною і зрозумілою	1) забезпечення комплексного інформаційного наповнення та функціонування офіційного вебсайту і сторінок у соціальних мережах актуальним та якісним контентом про діяльність регулятора	протягом року (щоденно)	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено та оприлюднено матеріали
	2) проведення комплексного аналізу ефективності функціонування вебсайту та соціальних мереж із застосуванням вебаналітики для оцінки залученості аудиторії	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено аналіз, удосконалено доступність матеріалів на вебсайті та у соціальних мережах
4.5. Співпраця з Громадською радою при Національній раді, що представляє інтереси громадськості та забезпечує	1) участь у засіданнях Громадської ради при Національній раді, проведення зустрічей з представниками громадянського суспільства, опрацювання їхніх	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення,	взято участь у засіданнях, розглянуто пропозиції, оприлюднено інформацію на вебсайті

громадський контроль за роботою медіарегулятора, та представниками громадянського суспільства	пропозицій та реагування на них, висвітленням заходів на офіційному вебсайті Національної ради		відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	
<b>Стратегічна ціль 5. Удосконалення інклюзивності медіапростору</b>				
5.1. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю	1) напрацювання пропозицій до плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю та його затвердження	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у підготовці проєкту плану, ухвалено рішення про затвердження
5.2. Вжиття заходів щодо збільшення частки програм мовлення для осіб з інвалідністю	1) визначення умов для збільшення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа частки програм та ефірного часу, адаптованих відповідно перекладом на жестову мову і субтитрами для сприйняття особами з порушенням слуху	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено рекомендації
5.3. Співпраця з суб'єктами у сфері медіа з питань висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	1) проведення заходів із суб'єктами у сфері медіа щодо висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	проведено заходи/взято участь у заходах, підготовлено матеріали

<b>Стратегічна ціль 6. Посилення заходів щодо захисту прав дітей</b>				
6.1. Вивчення досвіду європейських регуляторів у забезпеченні захисту дітей від можливого шкідливого впливу медіа	1) здійснення аналізу практики європейських регуляторів щодо захисту прав дітей в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	вивчено досвід, підготовлено інформаційні матеріали
6.2. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження вимог щодо захисту прав дітей в медіа	1) розроблення разом з органами спільного регулювання та затвердження кодексів (правил) мовлення щодо критеріїв віднесення інформації до шкідливої для розвитку дитини, класифікації програм за віковими категоріями дітей, порядку віднесення інформації до відповідних вікових категорій дітей та застосування спеціальних попереджень тощо	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, юридичне управління	взято участь у розробленні проєктів кодексів (правил) мовлення, затверджено кодекси (правила) мовлення (у разі розроблення) та оприлюднено їх на офіційному вебсайті
6.3. Вжиття заходів щодо забезпечення захисту прав дитини при створенні та поширенні медіапродукту, зокрема персональних даних та іншої конфіденційної інформації про неї	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, виявлення такої, що може завдати шкоди фізичному, психічному та моральному розвитку дитини, вжиття заходів реагування	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено інформаційні матеріали, вжито заходи реагування
	2) організація та проведення заходів за участю Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, Уповноваженого	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали

	Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, представників органів співрегулювання, експертного та громадського середовища з питань висвітлення у медіа теми захисту прав дітей		забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	
	3) проведення моніторингу щодо трансляції суб'єктами у сфері медіа дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинг, підготовлено матеріали
<b>Стратегічна ціль 7. Зменшення проявів дискримінації в медіа</b>				
7.1. Здійснення нагляду та контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства, зокрема проведення офіційного моніторингу медіа з метою виявлення фактів поширення інформації, що дискримінує певні групи осіб	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, виявлення фактів поширення інформації, що містить заклики, наративи, висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, дискримінацію за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками, вжиття заходів реагування у разі виявлення порушень	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинги, підготовлено матеріали, вжито заходи реагування
7.2. Вжиття превентивних заходів щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа (розробка нормативно-правових актів, рекомендацій, роз'яснень,	1) підготовка та оприлюднення інформаційно-рекомендаційних (методичних) матеріалів щодо недопущення поширення у медіа дискримінаційних матеріалів та мови ворожнечі	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, юридичне управління	підготовлено матеріали, розміщено на вебсайті (інших ресурсах)

аналітичних та інформаційних матеріалів)	2) організація та проведення заходів з представниками регіональних медіа з метою підвищення їх обізнаності з питань обмежень (заборон) щодо змісту інформації при її створенні та поширенні	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали
7.3. Опрацювання зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб	1) проведення аналізу зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб, за результатами якого визначено проблемні питання, що потребують врегулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, вжито заходи
7.4. Проведення переговорів з уповноваженими представниками провайдерів платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіасервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, щодо недопущення поширення дискримінаційної інформації	1) співпраця з провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіасервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, та підписання з ними договорів або меморандумів	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підписано договори/меморандуми
<b>Стратегічна ціль 8. Гендерний баланс в медіа</b>				
8.1. Проведення аналізу поточного рівня гендерного балансу в медіа	1) проведення аналізу щодо дотримання гендерного балансу в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	підготовлено аналітичні матеріали
8.2. Проведення аналітичної та інформаційно-роз'яснювальної роботи з	1) проведення заходів з представниками медіасередовища з питань гендерної рівності в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю,	проведено заходи/взято участь в заходах, підготовлено

метою підвищення обізнаності медіа про гендерну рівність			аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	інформаційно-аналітичні матеріали
	2) напрацювання спільно зі стейкхолдерами рекомендацій для медіа щодо уникнення гендерних стереотипів в інформації, спрямованої на дитячу аудиторію	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення	напрацьовано рекомендації
<b>Стратегічна ціль 9. Медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній</b>				
9.1. Проведення досліджень щодо рівня медіаграмотності журналістів та інших спеціалістів у сфері медіа	1) підготовка за результатами опитування (тестування), проведеного у жовтні 2024 року серед працівників суб'єктів у сфері медіа, звітно-аналітичної інформації про рівень медіаграмотності	перше півріччя	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено звітно-аналітичні матеріали
9.2. Розробка методики щодо підвищення рівня медіаграмотності працівників медіа та поширення її серед суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка методичних (просвітницьких) матеріалів щодо підвищення рівня медіаграмотності в рамках діяльності робочої групи з питань медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено методичні (просвітницькі) матеріали, розміщено на вейсайті (інших ресурсах)
	2) співпраця з суб'єктами у сфері медіа щодо використання та поширення методичних матеріалів, зазначених у підпункті 1 цього пункту, з метою підвищення медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, поширено матеріали

9.3. Проведення навчальних заходів для медіакомпаній, необхідних для розвитку критичного мислення, сприйняття інформації, яка надходить до користувачів з різних джерел, визначення маніпулятивних технік та закріплення навичок перевірки фактів	1) організація та проведення заходів (тренінгів, семінарів тощо) для представників регіональних медіа з метою підвищення їх професійних навичок з медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено матеріали заходів, проведено заходи
9.4. Самостійно або із залученням стейкхолдерів реалізація проєктів у сфері медіаграмотності	1) співпраця з державними органами та громадськими організаціями щодо реалізації проєктів з питань медіаграмотності, у тому числі з МКСК та Національним проєктом з медіаграмотності «Фільтр»	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено заходи/взято участь у заходах
<b>Стратегічна ціль 10. Визначення стану медіаринку і потреб споживачів медіапослуг через проведення досліджень</b>				
10.1. Проведення аналізу стану розвитку сфери медіа з урахуванням суспільно-політичних, культурно-освітніх, правових, економічних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) аналіз дослідницьких матеріалів з питань впливу суспільно-значущих подій в країні на стан розвитку сфери медіа, а також аналіз фінансової звітності медіа з метою оцінки їх фінансового стану, ефективності діяльності, рентабельності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, структурні підрозділи в межах компетенції	проаналізовано дослідження, фінансову звітність медіа, підготовлено аналітичні матеріали
10.2. Забезпечення проведення досліджень потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів, інших	1) співпраця з громадськими організаціями та експертами у сфері медіа, науково-дослідними установами щодо досліджень з медіавподобань, потреб користувачів	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку,	отримано результати опитувань/досліджень

досліджень, які стосуються сфери медіа чи дотичних до медіа сфер	в отриманні інформації та медіасервісів тощо		управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	
	2) узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдером аудіовізуальних сервісів	лютий, серпень	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено довідкові матеріали
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І МЕДІА</b>				
<b>Стратегічна ціль 11. Сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання</b>				
11.1. Координація процесу створення органів співрегулювання, сприяння їх діяльності	1) координація діяльності робочих груп щодо створення органу спільного регулювання та співпраця з правліннями органів спільного регулювання, інформування про їх роботу на офіційному вебсайті Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено заходи, оприлюднено інформацію на вебсайті
11.2. Разом із органами співрегулювання розробка кодексів (правил) створення і поширення інформації шляхом участі представників медіарегулятора в робочих групах та затвердження їх на засіданнях Національної ради	1) делегування представників Національної ради до складу робочих груп органів спільного регулювання з розробки кодексів (правил) створення і поширення інформації та забезпечення їх роботи	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	делеговано представників, створено робочі групи, проведено засідання
	2) здійснення заходів щодо затвердження розроблених разом з органом спільного регулювання критеріїв, вимог тощо, інформування про це медіа та суспільство	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління,	затверджено критерії, вимоги, оприлюднено інформацію на вебсайті

			відділ комунікацій та зв'язків з медіа	
11.3. Участь у створенні експертних колегій, які розглядатимуть окремі випадки поширення інформації для визначення відповідності її вимогам кодексів (правил)	1) визначення членів експертних колегій та затвердження їхнього складу за поданням правління органу спільного регулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	ухвалено рішення
	2) взаємодія з експертними колегіями органів спільного регулювання з питань практики застосування кодексів (правил) та необхідності внесення до них змін	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	напрацьовано пропозиції щодо змін (за наявності), ухвалено рішення
11.4. Співпраця з органами співрегулювання (експертними колегіями) для отримання висновків щодо відповідності інформації, поширеної суб'єктами у сфері медіа, кодексам (правилам) для ухвалення виважених і обґрунтованих рішень	1) здійснення заходів щодо подання на експертизу органу спільного регулювання питань, що знаходяться на розгляді Національної ради	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	отримано висновки
	2) опрацювання висновків експертних колегій органу спільного регулювання з метою врахування/неврахування при прийнятті рішень	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	враховано/відхилено рекомендації, ухвалено рішення
<b>Стратегічна ціль 12. Сприяння фаховому діалогу між медіа і державою, між суспільством і медіа</b>				
12.1. Розвиток співпраці із суб'єктами у сфері медіа для вивчення потреб галузі в цілому і будь-якого медіа зокрема для підтримки	1) проведення заходів з представниками суб'єктів у сфері медіа з метою вивчення проблемних питань їх діяльності та потреби у підтримці	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку,	проведено зустрічі, наради тощо, підготовлено перелік проблемних питань

балансу інтересів між медіа та державою			управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	
12.2. Аналіз суспільно-політичних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) проведення аналізу щодо впливу ситуації в країні (воєнний стан, реформи тощо) на медіасферу та підготовка аналітичних матеріалів за результатами	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено аналітичні матеріали
	2) співпраця з державними та місцевими органами влади з актуальних питань медіасфери	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	налагоджено співпрацю (укладено меморандуми), проведено заходи/взято участь в заходах

12.3. Аналіз звернень представників суспільства та суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів про роботу із зверненнями та запитам на інформацію, що надійшли від громадян, юридичних осіб, громадських об'єднань	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено інформаційно-аналітичні довідки, матеріали
12.4. Створення майданчика для дискусій між суспільством і медіа	1) організація та проведення заходів з представниками різних соціальних та етнічних груп, медійників з метою обговорення проблемних питань та налагодження толерантних взаємовідносин	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено заходи/взято участь у заходах
	2) обговорення питань стійкості суспільства та ролі медіа, розроблення рекомендацій для медіа у межах проекту «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, розроблено рекомендації
<b>Стратегічна ціль 13. Сприяння медіа в отриманні фінансування з боку держави і донорів</b>				
13.1. Вивчення питання щодо допомоги суб'єктам у сфері медіа в отриманні належного фінансування, в тому числі участі у грантових програмах	1) співпраця з міжнародними та національними проектами, фондами, іншими стейкхолдерами з питань залучення коштів у розвиток та відновлення медіагалузі	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи/взято участь у заходах

<p>13.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, ОБСЄ, ЮНЕСКО та інші) з метою отримання актуальної інформації щодо участі в міжнародних проєктах, направлених на діяльність медіа, та забезпечення посередництва між іноземними інституціями та національними медіа</p>	<p>1) участь у міжнародних та національних заходах в рамках реалізації проєкту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні»</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції</p>	<p>взято участь у заходах</p>
<p><b>Стратегічна ціль 14. Інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих та деокупованих територій, забезпечення мовлення на територіях з особливим режимом мовлення</b></p>				
<p>14.1. Створення умов для здійснення суб'єктами у сфері медіа діяльності на територіях з особливим режимом мовлення та на деокупованих територіях, у тому числі аудіовізуальних лінійних медіа на підставі дозволів на тимчасове мовлення</p>	<p>1) замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб тимчасового мовлення, співпраця з ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР)</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору</p>	<p>направлено запити, отримано результати розрахунків/погоджень</p>
	<p>2) надання дозволів на тимчасове мовлення</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, управління ліцензування та реєстрації</p>	<p>надано дозволи на тимчасове мовлення, забезпечено мовлення на відповідних територіях</p>
	<p>3) визнання допустимими тимчасових відступів від умов ліцензій, що не можуть бути дотримані ліцензіатами внаслідок дії</p>	<p>протягом року</p>	<p>Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та</p>	<p>ухвалено рішення</p>

	воєнного/надзвичайного стану, а також у визначений період, необхідний для відновлення сфери медіа		регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації	
14.2. Сприяння відновленню доступу населення до загальнонаціональних та регіональних медіа на деокупованих територіях, в тому числі враховуючи проблемні аспекти тривалого перебування населення під владою та впливом окупантів, розширенню мовлення на прикордонні території, поверненню сервісу доставки друкованих медіа	1) видача ліцензій на мовлення та дозволів на тимчасове мовлення на прикордонних та деокупованих територіях	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	видано дозволи, ліцензії
	2) комунікація із суб'єктами, які були позбавлені можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю, внаслідок чого було призупинено ліцензію або реєстрацію. Після деокупації території співпраця з органами Національної поліції України, іншими правоохоронними органами для з'ясування відсутності кримінальних проваджень щодо звинувачень у злочинах проти основ національної безпеки з метою здійснення процедур стосовно поновлення дії ліцензії або реєстрації суб'єктів у сфері медіа, редакційний контроль яких знаходився за адресою на тимчасово окупованій території	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління ліцензування та реєстрації	поновлено (призупинено) дію ліцензії або реєстрацію
14.3. Сприяння в межах компетенції відновленню інфраструктури електрозв'язку, телерадіомовлення, створенню умов для	1) співпраця з державними органами та громадськими організаціями щодо врегулювання проблемних питань, які перешкоджають повноцінному функціонуванню медійних компаній	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	надіслано листи, проведено зустрічі, перемови, знайдено шляхи вирішення проблемних питань

належного функціонування медійних компаній				
<b>Стратегічна ціль 15. Забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності в сфері медіа</b>				
15.1. Контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог до прозорості структури власності, у тому числі шляхом надання доступу громадськості до інформації про структуру власності	1) проведення досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа та ухвалення рішення про визнання структури власності суб'єктів у сфері медіа непрозорою у разі встановлення, що структура власності не відповідає вимогам Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	підготовлено матеріали, здійснено запити, отримано та опрацьовано відповідні документи, ухвалено рішення
	2) оновлення відомостей про структуру власності у разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі на підставі заяв суб'єктів у сфері медіа та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	опрацьовано заяви, внесено зміни до Реєстру
	3) перевірка актуальних відомостей про структуру власності на вебсайтах суб'єктів у сфері медіа (за наявності) та наявність доступу до таких відомостей через головне меню вебсайту	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано заяви, проведено заходи контролю, ухвалено рішення
15.2. Забезпечення подолання надмірного впливу приватних інтересів у медіапросторі України та недопущення держави-агресора (держави-окупанта) в структурі	1) здійснення заходів щодо опрацювання ліцензійної та реєстраційної документації в частині структури власності з метою виявлення обставин та ознак, що вказують на приналежність власника, особи, що здійснює	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано заяви, проведено перевірки, застосовано відповідні заходи реагування

власності суб'єкта у сфері медіа	редакційний контроль, до держави-агресора			
15.3. Забезпечення проведення конкурсів на отримання ліцензії, процедур щодо продовження строку дії ліцензії та її анулювання на принципах ефективності, доступності та прозорості	1) за наявності вільного радіочастотного спектра та розрахунків УДЦР, отриманих на замовлення Національної ради (перелік населених пунктів, замовлених для розрахунків, наведено у Додатку 1 до цього Плану), оголошення конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (умови конкурсів та ліцензій для різних територіальних категорій мовлення визначено розділом III цього Плану)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	оголошено конкурси
	2) проведення, встановлення результатів конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, юридичне управління	забезпечено встановлення результатів конкурсів, видано ліцензії
	3) здійснення заходів щодо продовження строку дії ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	продовжено ліцензії

	4) здійснення заходів щодо анулювання ліцензій у порядку, визначеному статтею 62 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	анульовано ліцензії
	5) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	внесено зміни до Реєстру
15.4. Забезпечення реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа на умовах обов'язковості або добровільності	1) забезпечення розгляду заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	опрацьовано заяви, зареєстровано суб'єктів у сфері медіа, іноземні лінійні медіа
	2) здійснення заходів щодо відмови в реєстрації або скасування реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	відмовлено в реєстрації, скасовано реєстрацію
	3) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	внесено зміни до Реєстру
<b>Стратегічна ціль 16. Розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища</b>				
16.1. Вивчення подальших потреб індустрії щодо створення каналів мовлення та багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, а також сприяння завершенню розбудови існуючих мереж мовлення	1) проведення аналізу стану ринку аудіовізуальних медіа, потреб ринку, а також ефективності та повноти використання ресурсів створених ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, підготовлено матеріали
	2) здійснення розподілу програм у цифрових багатоканальних електронних мережах МХ-1,2,3,5,7	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот,	ухвалено рішення

		(за необхідності)	технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	
16.2. Під час ухвалення своїх рішень щодо запровадження та зміни стандартів мовлення каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж врахування вимог міжнародних угод, законів України, зокрема Закону України «Про електронні комунікації»	1) забезпечення під час запровадження та зміни стандартів (радіотехнологій) ефірного, в тому числі цифрового, мовлення з використанням каналів мовлення та/або ресурсу ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж виконання нормативних документів	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	виконано відповідні зобов'язання
	2) припинення (не продовження) використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення на підставі ліцензії на мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	ухвалено рішення
16.3. Сприяння збільшенню території покриття, покращенню якості сигналу каналів та мереж мовлення суб'єктів у сфері медіа в межах кожної територіальної категорії	1) організація виконання бюджетної програми стосовно замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб телерадіомовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	укладено договір
	2) співпраця з НКЕК та УДЦР з питань розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	отримано відповідні розрахунки, проведено консультації
	2) визначення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних	протягом року	Голова та члени Національної ради,	визначено кількість каналів

	комунікаційних мереж для кожної територіальної категорії відповідно до Додатку 2 до цього Плану		управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	
	4) участь у розробці та погодження проекту змін до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне управління	підготовлено пропозиції, погоджено проект
16.4. Вжиття заходів щодо розроблення переліків програм універсального медіасервісу з метою всебічної доступності населення до місцевих, суспільних, парламентських програм тощо	1) формування (у разі необхідності) та внесення змін до складу універсального медіасервісу (далі – УМС) для території України, адміністративно-територіальних одиниць, територіальних громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	сформовано склад УМС, внесено зміни до складу УМС
16.5. Сприяння розвитку мереж Суспільного мовлення України, реформуванню та створенню місцевих публічних аудіовізуальних медіа, створенню аудіовізуальних медіа громад	1) співпраця з АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ») щодо збільшення каналів мовлення з урахуванням Концепції розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» та з метою розширення тематики спрямування загальнонаціональних теле- і радіоканалів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено консультації, наради; визначено канали мовлення та тематику
	2) проведення заходів щодо переобрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ»	друга половина 2025 року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	здійснено організаційну роботу, проведено конференції

	3) співпраця з органами місцевого самоврядування щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа та створення аудіовізуальних медіа громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, надано консультації (рекомендації)
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СВІТ</b>				
<b>Стратегічна ціль 17. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів</b>				
17.1. Співпраця з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, Європейська аудіовізуальна обсерваторія, ОБСЄ, ЮНЕСКО, Секретаріат Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) та інші), національними медіарегуляторами інших країн, Європейською платформою регуляторних органів (EPRA), Європейською групою регуляторних органів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), Міністерством закордонних справ, в тому числі з посольствами України, іноземними	1) участь у заходах, організованих міжнародними організаціями та їх структурними органами	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва	взято участь у заходах
	2) співпраця з Міністерством закордонних справ України, дипломатичними представництвами України за кордоном та дипломатичними представництвами інших держав в Україні з актуальних питань медіасфери	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	надіслано відповідні звернення та пропозиції
	3) забезпечення співпраці з медіарегуляторами країн, під юрисдикцією яких знаходиться іноземний лінійний медіа або суб'єкт у сфері медіа щодо якого встановлено порушення вимог законодавства про медіа, з метою вжиття заходів відповідно до Закону	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	підготовлено аналітичну інформацію, надіслано звернення (повідомлення) іноземному медіарегулятору, вжито заходи

посольствами і представництвами в Україні				
17.2. Забезпечення євроінтеграційних процесів та виконання зобов'язань за міжнародними угодами в сфері медіа	1) участь у заходах щодо забезпечення процесу європейської інтеграції, у тому числі відповідно до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, та виконання в межах компетенції зобов'язань за міжнародними угодами у сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у відповідних заходах, підготовлено матеріали
17.3. Вивчення законодавчих актів та найкращого досвіду європейських країн з питань регулювання у сфері медіа для впровадження в практику медіарегулятора, а також лобіювання інтересів національної безпеки для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі	1) опрацювання європейського законодавства з питань регулювання та нагляду у сфері медіа з метою посилення інформаційної безпеки та можливості імплементації кращих практик у національне законодавство	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	опрацьовано європейське законодавство, підготовлено пропозиції для удосконалення національного законодавства
17.4. Ініціювання діалогу з міжнародними організаціями щодо кращого врахування інтересів національної безпеки України для протидії іноземним умисним інформаційним	1) повідомлення міжнародних медіарегуляторів та звернення до: - іноземних провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, провайдерів платформ спільного доступу до інформації щодо обмеження поширення/доступу на території України програм та/або	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	підготовлено та надіслано матеріали, за наявності зворотного зв'язку від адресатів - проведено переговори

впливам у медіа в Європі та світі.	аудіовізуальних творів та/або користувацької інформації, у тому числі користувацького відео, що спрямовані на дискредитацію України, порушують вимоги Закону та/або підпадають під встановлені Законом обмеження щодо змісту інформації у медіа, пов'язані зі збройною агресією; - уповноважених представників пошукових систем з вимогами вилучення у результатах пошуку, що видаються за запитами користувачів, а також в каталогах такої пошукової системи посилань на інформацію, що дискредитує Україну, порушує вимоги Закону та за поширення якої до суб'єкта у сфері медіа застосовано захід реагування			
<b>НАЦІОНАЛЬНА РАДА: РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ</b>				
<b>Стратегічна ціль 18. Команда Національної ради - колектив професіоналів, об'єднаних спільною метою</b>				
18.1. Впровадження нових підходів підвищення ефективного управління, які базуються на взаємодії, синергії, мотивації та інших сучасних методах управління командою	1) вивчення досвіду європейських медіарегуляторів в рамках реалізації компонентів проекту ЄС Twinning «Реформування регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та найкращих міжнародних практик»	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у заходах, підготовлено матеріали
18.2. Забезпечення ефективного та сучасного рівня добору кваліфікованих та мотивованих кадрів	1) аналіз поточної та перспективної потреби у персоналі, забезпечення добору працівників апарату Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	визначено потребу, вакантні посади максимально заповнено

18.3. Проведення заходів з підвищення кваліфікації співробітників регулятора; забезпечення встановлення партнерських відносин з науково-освітніми закладами для розробки спеціалізованих програм навчання та досліджень у сфері медіа	1) співпраця з навчальними центрами, освітніми платформами, науково-освітніми закладами з питань організації навчальних заходів для працівників апарату Національної ради з метою підвищення рівня їх професійної компетентності та кваліфікації	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	організовано та проведено навчальні заходи
18.4. Обмін досвідом та кращими практиками з іншими медіарегуляторами та органами, робота яких дотична до сфери медіа	1) організація заходів щодо обміну досвідом між працівниками апаратів Національної ради та іноземних медіарегуляторів	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, відділ міжнародного співробітництва	проведено зустрічі (онлайн-зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном
<b>Стратегічна ціль 19. Цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора</b>				
19.1. Забезпечення створення, функціонування та ведення Реєстру та Електронного кабінету	1) здійснення заходів щодо функціонування і ведення Реєстру та Електронного кабінету	Протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, управління ліцензування та реєстрації	укладено відповідні угоди (договори), проаналізовано стан функціонування Реєстру та Електронного кабінету, вжито заходів з усунення недоліків (за наявності)
	2) проведення тендерів та укладання договорів щодо технічного обслуговування Реєстру та Електронного кабінету	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій	звітну інформацію оприлюднено на сайті Prozorro
19.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями щодо надання міжнародної технічної	1) проведення переговорів з донорами щодо надання міжнародної технічної підтримки для належної реалізації процесів	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання,	проведено зустрічі (онлайн зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном; отримано підтримку

підтримки для належної реалізації процесів цифровізації	цифровізації		ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	
<b>Стратегічна ціль 20. Концентрація зусиль регулятора на вивченні процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз</b>				
20.1. Вивчення існуючих інструментів аналізу цифрового медіапростору	1) співпраця з міжнародними/національними організаціями та іноземними медіарегуляторами щодо практики застосування інструментів аналізу цифрового медіапростору	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи, отримано інформацію
20.2. Вивчення досвіду зарубіжних партнерів з означених напрямів та пропонування ефективних моделей використання існуючих інструментів або ініціювання створення нових засобів аналізу і контролю	1) підбір оптимальних інструментів моніторингу, які дозволяють ефективно реагувати на загрози інформаційній безпеці держави, за результатами вивчення кращих зарубіжних практик	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	вивчено досвід, підбрано інструменти контролю та аналізу
20.3. Постійний аналіз інформації і алгоритмів, що використовуються для її розповсюдження	1) розробка ефективних аналітичних механізмів протидії інформаційним впливам держави-агресора, відстеження та реагування на алгоритми, які несуть онлайн-загрози для суспільства	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	розроблено ефективні механізми, проведено оцінку ефективності запроваджених інструментів реагування
20.4. Просування нових підходів до регулювання онлайн-простору України серед всіх стейкхолдерів -	1) співпраця зі стейкхолдерами з питань регулювання онлайн-простору	протягом року	Голова та члени Національної ради,	проведено заходи

державних органів та інститутів громадянського суспільства			департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення	
--	--	--	--	--

### **III. УМОВИ ЛІЦЕНЗІЙ ТА КОНКУРСІВ**

#### **ТИПОВІ УМОВИ КОНКУРСІВ**

##### **1. Для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах**

**Для розвитку загальнонаціональних мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

**Для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.

**Для розвитку місцевих та регіональних мереж**

***Вимоги до програмної концепції:***

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- рекомендовано розміщення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою
- рекомендовано розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою.

##### **2. Для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж**

**Для загальнонаціональної територіальної категорії покриття**

***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

### **Для місцевої та регіональної територіальної категорії покриття**

#### ***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа;

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;

- рекомендовано розміщення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою.

### **Для місцевої територіальної категорії покриття**

#### ***Вимоги до програмної концепції:***

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики;

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

---

Додаток 1  
до Плану реалізації у 2025 році  
Стратегії діяльності Національної  
ради України з питань телебачення і  
радіомовлення на 2024–2026 роки

**ПЕРЕЛІК**  
**населених пунктів, замовлених для отримання розрахунків щодо**  
**можливості та умов користування радіочастотним спектром**  
**для потреб мовлення**

№	Область	Населений пункт
<b>Створення каналів мовлення з метою розвитку ефірного радіомовлення (аналогове звукове мовлення)</b>		
1.	Вінницька	Могилів-Подільський
2.	Волинська	Луцьк
3.	Волинська	Луцьк
4.	Волинська	Ковель
5.	Волинська	Нововолинськ
6.	Волинська	Олика
7.	Дніпропетровська	Дніпро
8.	Дніпропетровська	Кривий Ріг
9.	Дніпропетровська	Кривий Ріг
10.	Донецька	Покровськ
11.	Житомирська	Андріївка
12.	Закарпатська	Косівська Поляна
13.	Закарпатська	Рокосово
14.	Закарпатська	Рахів
15.	Закарпатська	Ясиня
16.	Закарпатська	Ясиня
17.	Закарпатська	Батьово
18.	Закарпатська	Біловарці
19.	Закарпатська	В. Коропець
20.	Закарпатська	Великі Береги
21.	Закарпатська	Вилок
22.	Закарпатська	Виноградів
23.	Закарпатська	Чоп
24.	Закарпатська	Грушово
25.	Закарпатська	Іршава
26.	Закарпатська	Мукачево
27.	Закарпатська	Шаян
28.	Запорізька	Кирилівка*
29.	Запорізька	Кирилівка*
30.	Запорізька	Приазовське*
31.	Запорізька	Приморськ*
32.	Запорізька	Червоне Поле
33.	Запорізька	Якимівка
34.	Івано-Франківська	Верховина
35.	Івано-Франківська	Верховина

36.	Івано-Франківська	Ворохта
37.	Івано-Франківська	Ворохта
38.	Івано-Франківська	Городенка
39.	Івано-Франківська	Городенка
40.	Івано-Франківська	Дебеславці
41.	Івано-Франківська	Дебеславці (Коломия)
42.	Івано-Франківська	Долина
43.	Івано-Франківська	Івано-Франківськ
44.	Івано-Франківська	Івано-Франківськ
45.	Івано-Франківська	Калуш
46.	Івано-Франківська	Річка
47.	Івано-Франківська	Снятин
48.	Івано-Франківська	Стримба
49.	Івано-Франківська	Стримба
50.	Івано-Франківська	Стримба
51.	Івано-Франківська	Яремче
52.	Івано-Франківська	Яремче
53.	Київська	Біла Церква
54.	Київська	Бориспіль
55.	Київська	Ірпінь
56.	Київська	Обухів
57.	Луганська	Городище
58.	Луганська	Солідарне*
59.	Луганська	Станиця Луганська*
60.	Луганська	Станиця Луганська*
61.	Луганська	Станиця Луганська*
62.	Луганська	Стрільцівка*
63.	Луганська	Троїцьке*
64.	Луганська	Чугинка
65.	Львівська	Матків
66.	Львівська	Івано-Франкове
67.	Миколаївська	Южноукраїнськ
68.	Одеська	Ізмаїл
69.	Одеська	Ізмаїл
70.	Одеська	Кілія
71.	Одеська	Нові Трояни
72.	Одеська	Одеса
73.	Одеська	Одеса
74.	Одеська	Болград
75.	Одеська	Кодима
76.	Одеська	Зоринове
77.	Одеська	Южне
78.	Полтавська	Котельва
79.	Полтавська	Полтава
80.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
81.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
82.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
83.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
84.	Сумська	Білопілья

85.	Сумська	Тростянець
86.	Сумська	Шостка
87.	Сумська	Середина-Буда
88.	Сумська	Юнаківка
89.	Сумська	Конотоп
90.	Тернопільська	Горішня Вигнанка
91.	Тернопільська	Тернопіль
92.	Тернопільська	Тернопіль
93.	Харківська	Харків
94.	Херсонська	Генічеськ*
95.	Херсонська	Олешки*
96.	Херсонська	Василівка*
97.	Херсонська	Василівка*
98.	Херсонська	Василівка*
99.	Херсонська	Лазурне*
100.	Херсонська	Лазурне*
101.	Херсонська	Лазурне*
102.	Хмельницька	Ізяслав
103.	Хмельницька	Шепетівка
104.	Чернівецька	Вижниця
105.	Чернівецька	Вижниця
106.	Чернівецька	Старі Бросківці
107.	Чернівецька	Кельменці
108.	Чернівецька	Соколії
109.	Чернівецька	Новодністровськ
110.	Чернівецька	Вашківці
111.	Чернівецька	Верхні Петрівці
112.	Чернівецька	Герца
113.	Чернівецька	Зелена
114.	Чернівецька	Кам'янка
115.	Чернівецька	Котелеве
116.	Чернівецька	Красноільськ
117.	Чернівецька	Новоселиця
118.	Чернівецька	Подвірне
119.	Чернівецька	Сарата
120.	Чернівецька	Селятин
121.	Чернівецька	Строїнці
122.	Чернівецька	Тереблече
123.	Чернівецька	Чернівці
124.	Чернівецька	Чернівці
125.	Чернівецька	Чернівці
126.	Чернігівська	Городня
127.	Чернігівська	Куликівка
128.	Чернігівська	Любеч
129.	Чернігівська	Бахмач
130.	Чернігівська	Бобровиця
131.	Чернігівська	Ніжин
132.	Чернігівська	Ніжин
133.	Чернігівська	Чернігів

<b>Створення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж (радіомовлення, стандарт T-DAB)</b>		
134.	Вінницька	Вінниця
135.	Волинська	Луцьк (Підгайці)
136.	Дніпропетровська	Дніпро
137.	Донецька	Краматорськ (Ясногірка)
138.	Донецька	Маріуполь
139.	Житомирська	Житомир
140.	Житомирська	Житомир (Андріївка)
141.	Закарпатська	Ужгород (Ярок)
142.	Запорізька	Запоріжжя
143.	Івано-Франківська	Івано-Франківськ
144.	Кіровоградська	Кропивницький
145.	Луганська	Лисичанськ
146.	Миколаївська	Миколаїв
147.	Полтавська	Полтава
148.	Рівненська	Рівне (Антопіль)
149.	Сумська	Суми
150.	Тернопільська	Тернопіль (Лозова)
151.	Харківська	Харків
152.	Херсонська	Херсон
153.	Хмельницька	Хмельницький
154.	Черкаська	Черкаси
155.	Чернівецька	Чернівці
156.	Чернігівська	Чернігів

\* тимчасово окупована територія України. Розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення будуть отримані за результатами виконання робіт УДЦР, після деокупації території.

Додаток 2  
до Плану реалізації у 2025 році  
Стратегії діяльності Національної  
ради України з питань телебачення і  
радіомовлення на 2024–2026 роки

**ПЕРЕЛІК**  
**каналів мовлення та багатоканальних мереж\***

**1. Загальнонаціональні канали аудіовізуальних медіа,  
які використовують радіочастотний спектр**

№	Суб'єкт медіа	Логотип	Кількість каналів	Технологія
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«ПЕРШИЙ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	189	цифрова
			82	аналогова
2	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	189	цифрова
3	ДП «Парламентський телеканал «Рада», м. Київ	«РАДА»	166	цифрова
4	ЦЕНТРАЛЬНА ТЕЛЕРАДІОСТУДІЯ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ	«Армія TV»	166	цифрова
			1	аналогова
5	ТОВ «ТРК «Студія «1+1», м. Київ	«1+1»	188	цифрова
			8	аналогова
6	ТОВ «РЕАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Київ	«2+2»	166	цифрова
7	ПрАТ «ТК «ТЕТ», м. Київ	«ТЕТ»	166	цифрова
8	ТОВ «УНІАН ТБ», м. Київ	«ПЛЮСПЛЮС»	166	цифрова
9	ТОВ «ДІДЖИВАН», м. Київ	«УНІАН»	188	цифрова
10	ТОВ «ДІДЖИВАН», м. Київ	«УНІАН 2»	166	цифрова
11	ТОВ «ВІЖН КВАРТАЛ ТВ», м. Київ	«KVARTAL TV»	166	цифрова
12	ТОВ «ВІЖН 3», м. Київ	«СВІТ +»	166	цифрова
13	ТОВ «ВІЖН 4», м. Київ	«БІГУДІ»	188	цифрова
14	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ», м. Київ	«С-Можливо все!» (комбіноване)	189	цифрова
			1	аналогова

15	ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТРК «ІСТV», м. Київ	«зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці» та/або «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні» та/або «комбіноване позначення, яке складається: з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента «ІСТV» – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч»	190	цифрова
			3	аналогова
16	ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТРК «ІСТV», м. Київ	«комбіноване позначення, яке складається зі словесного елементу «ІСТV», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, словесного елемента – цифри «2» розташованої всередині зображувального елементу – квадрату, розташованого праворуч від словесного елемента «ІСТV»	166	цифрова
17	ТОВ «НОВИЙ КАНАЛ», м. Київ	«Н»	166	цифрова
			3	аналогова
18	ТОВ «ТЕЛЕОДИН», м. Київ	«М1»	166	цифрова
19	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ», м. Київ	«Твій серіал» (комбіноване)	166	цифрова
20	ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ	«ІНТЕР»	188	цифрова

21	ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ	«комбіноване позначення, яке складається з елементів, нагадуючих літери кириличної абетки О, Ц, е, де літера О зображена у вигляді кола; літера Ц зображена у вигляді квадрату, правий нижній кут якого має продовження у вигляді маленького квадрату, розміщеного по діагоналі основного квадрату; літера е схожа на звичайну літеру е, у верхній частині якої немає отвору»	166	цифрова
22	ТОВ «ТЕЛЕСТУДІЯ «СЛУЖБА ІНФОРМАЦІЇ», м. Київ	«НТН»	166	цифрова
23	ТОВ «ТРО «МУЛЬТІ МЕДІА СЕРВІС», м. Київ	«К1»	166	цифрова
24	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «К 2», м. Київ	«К2» (комбіноване)	166	цифрова
25	ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ	«ZOOM»	166	цифрова
26	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «МЕГА», м. Київ	«зображення у вигляді стилізованої літери «М» кириличної абетки»	166	цифрова
27	ТОВ «ТРК «КІНО ТВ», м. Київ	«Ентер-фільм»	166	цифрова
28	ТОВ «ТРК «МУЗИКА ТВ», м. Київ	«комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом «ПІКСЕЛЬ TV»	166	цифрова
29	ТОВ «МИ-УКРАЇНА», м. Київ	«МИ-УКРАЇНА»	166	цифрова
30	ТОВ «СТРІМЛАЙН МЕДІА», м. Київ	«МИ-УКРАЇНА+»	166	цифрова
31	ПІ У ФОРМІ ТОВ «ТРК «НБМ», м. Київ	«5»	166	цифрова
32	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», м. Київ	«ПРЯМИЙ»	167 1	цифрова аналогова
33	ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ	«велика (прописна) біла літера «Е» на блакитному фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами»	166	цифрова
34	ТОВ «ТОТВЕЛЬД», м. Київ	«XSPORT»	166	Цифрова
35	ТОВ «КОРОНА САНРАЙС», м. Київ	«ТАК TV»	166	цифрова

36	ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка Київська область	«СОНЦЕ»	166	цифрова
37	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КОРИСНЕ ТБ», м. Київ	«СВІТЛО»	166	цифрова
38	ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ	«super+» комбіноване позначення, яке складається зі словесного елемента «SUPER», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, та зображувального елемента «+», розташованого праворуч від словесного елемента. Словесний та зображувальний елементи виконані помаранчевим кольором та змінюють забарвлення з темно- помаранчевого до світло- помаранчевого згори»	188	цифрова
39	ТОВ «ВІЖН 1+1», м. Київ	«1+1 УКРАЇНА»	188	цифрова
40	ТОВ «СОЛАР МЕДІА», с. Софіївська Борщагівка, Київська область	«СОНЦЕ+»	166	цифрова
41	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОНТЕНТ», м. Луцьк	«К КОНКУРЕНТ»	166	цифрова
42	ТОВ «МЕГОГО», м. Київ	«MEGOGO СПОРТ»	166	цифрова
43	ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ	«ІНТЕР УКРАЇНА»	166	цифрова

## 2. Регіональні канали аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа	Логотип	Кількість каналів	Технологія
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ДОНБАС» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	17	цифрова
			18	аналогова
2	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ КРОПИВНИЦЬКИЙ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	7	цифрова

3	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІГІВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	7	цифрова
4	ДП «ТРК «АВЕРС» ВАТ «КОРПОРАЦІЯ «АВЕРС», м. Луцьк	«АВЕРС»	21	цифрова
5	ТОВ «СЛОВО ВОЛИНИ», м. Луцьк	«12 канал»	13	цифрова
6	ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «ГАЛИЧИНА», м. Івано-Франківськ	«галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла»	6	цифрова
7	ТОВ «ГРАВІС», м. Київ	«УНІАН ТБ»	23	цифрова
8	ТОВ «ОСТАННІЙ БАСТІОН», м. Полтава	«останній бастіон»	4	цифрова
9	ТОВ «ТРК «ВІДІКОН», м. Суми	«V» (Відікон)	4	цифрова
10	ПП «НТА - НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО», м. Львів	«НТА»	7	цифрова

### 3. Місцеві канали аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа	Логотип	аналог	цифра
<b>Автономна Республіка Крим</b>				
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«КРЫМ»/ «СУСПІЛЬНЕ КРИМ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	39	19
2	АТ «НСТУ», м. Київ	«СТВ»	1	1
3	ТОВ «ТРК «ЖИСА», м. Київ	«2+2 Жиса»	3	
4	ТОВ «ЧОРНОМОРСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ», м. Київ	«стилізоване зображення сонця та хвилі»	17	1
<b>Вінницька область</b>				
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ВІННИЦЯ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2	ОА «ВІННИЦЬКА ГРОМАДСЬКА ТРК «ВІННИЧЧИНА», м. Вінниця	«стилізована літера «В» на білому фоні та напис «Вінниччина»		5
3	Міське КП - ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНСТВО «ВІТА», м. Вінниця	«торговий знак зображувальний комбінований, який поєднує в собі стилізовану стрічку у вигляді літери «В», яка асоціюється з назвою телеканалу та		5

		словесний елемент, який має назву ВІТАТБ у чорно-білому кольорі чи поєднанні інших контрастних кольорів»		
4	ТОВ «ТВІЙ ТЕЛЕКАНАЛ», м. Вінниця	«Твій»		5
<b>Волинська область</b>				
1	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЛУЦЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2	ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк	«К КОНКУРЕНТ TV»		10
<b>Дніпропетровська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ДНІПРО» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		12
2.	ПП «ТРК «РЕГІОН», м. Дніпро	D1 (комбіноване)		4
3.	ТОВ «ТК «ПРИВАТ ТБ ДНІПРО», м. Дніпро	«2+2 9 канал»		6
4.	ТОВ «ТРК «КВАРЦ», м. Нікополь	«УНІАН. Нікополь»		2
5.	ТОВ «ТРК «ТЕТ-ДНІПРОПЕТРОВСЬК», м. Київ	«УНІАН. Дніпро»		1
6.	ТОВ ТК «АВТОР ТВ», м. Запоріжжя	«41»		1
7.	КП «ПАВЛОГРАДСЬКА ТРК» ПАВЛОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ», м. Павлоград Дніпропетровська область	«ПТРК»		1
8.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РУДАНА» КРИВОРІЗЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Кривий Ріг Дніпропетровська область	«стилізована літера Р»		1
9.	ТОВ «ТРК «ЖОВТА РІЧКА», м. Жовті Води Дніпропетровська область	«Жовта Річка»		1
10.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕДІА-ІНФОРМ», м. Павлоград Дніпропетровська область	«_M_I»		1
11.	ТОВ «ТАЙМ МЕДІА СОЛЮШИН», м. Дніпро	«Стилізоване зображення коробки, під нижньою частиною якої напис кирилицею		1

		«РОЗПАКУЙ», на коробці напис «ТБ», посередині стилізований трикутник що означає знак «Play»		
12.	ДП «ТРК «СТЕРХ» ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА», м. Дніпро	«11 канал»		2
<b>Донецька область</b>				
1.	ТОВ «ТК «РОДИНА», м. Горлівка Донецька область	«Центр»	1	
2.	КП «ТРК «ТРК-8», м. Торецьк Донецька область	«ТРК-8»	1	
3.	ТОВ «КОМПАНІЯ ІНФОРМАЦІЇ РАДІО- ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ «ТОР», м. Київ	«2+2 ТОР»	1	
4.	ТОВ «ТЕЛЕБАЧЕННЯ «КАПРІ», м. Покровськ Донецька область	«КАПРІ»	1	2
5.	ТОВ «ТК «АВЕСТА», м. Комсомольське Донецька область	літера «А» у колі	1	
6.	ТОВ «12 ТВК», м. Київ	«ПЕРШИЙ МУНІЦИПАЛЬНИЙ»	1	
7.	ТОВ «ТРК «ТВ-7», м. Маріуполь Донецька область	«напис, виконаний оригінальним шрифтом літерами англійської абетки та цифрою 7: «TV-7». Українська транслітерація «ті ві сім»	1	1
8.	ТОВ «ТРК «ДОН-ІНФО», м. Кіровське Донецька область	«ДОН-ІНФО»	1	
9.	ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ОРБІТА», м. Покровськ Донецька область	«телекомпанія «ОРБІТА»	1	1
10.	ТОВ «ТРК «б канал», м. Горлівка Донецька область	«б канал»	1	1
11.	ТОВ «ТРК «ЮНІОН», м. Донецьк	«ЮНИОН» та стилізованне зображення знака	1	2
12.	ТОВ «ТРК «САТ-ПЛЮС», м. Слов'янськ Донецька область	«три дуги, схожі на незамкнений еліпс та слово «ПЛЮС»	1	1

13.	ТОВ «ТРК «ЗАКАЗ», м. Бахмут Донецька область	«Заказ»	1	
14.	ТОВ «ТС « АСТРА-ТБ», м. Гірник Донецька область	«КРТ»	1	
<b>Житомирська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		9
2.	Комунальне некомерційне підприємство «ТО «КОРОСТЕНЬМЕДІА» Коростенської міської ради, м. Коростень Житомирська область	«телевізійна вежа пересікає овал, в якому напис «Коростень ТБ». Верхня частина зображення блакитного кольору з плавним переходом до низу в жовті кольори»		2
3.	ТОВ «ТРК «СОЮЗ - ТВ», м. Житомир	«С tv»	1	1
4.	ТОВ «МЕДІА-ПРОСПЕКТ», м. Житомир	«СК1»		9
5.	ТОВ «ІНФОРМ-ЮА», м. Київ	«Н1»		6
6.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІК», м. Бердичів	«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ВІК»		1
<b>Закарпатська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ УЖГОРОД» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2.	ДП ТРК «МУКАЧЕВО «М-СТУДІО» ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОГО ТОВ «ПРОДЮСЕР», м.Мукачєво Закарпатська область	«MS»		6
3.	ПМП «ТРК «ДАНІО», с. Баранинці Ужгородського району Закарпатська область	«21 УЖГОРОД (комбіноване)»		6
4.	ТОВ «ДВС-САТ», м. Мукачєво Закарпатська область	«INFO +»		6
<b>Запорізька область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЗАПОРІЖЖЯ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	КП «БЕРДЯНСЬКА МІСЬКА ТК «ТБ-БЕРДЯНСЬК»	«стилізована буква Б»	1	1

	БЕРДЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Бердянськ			
3.	КП «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя	«МТМ»	1	2
4.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МЕЛІТОПОЛЬ» МЕЛІТОПОЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Мелітополь Запорізька область	«ТVM»	1	1
5.	ТОВ «ТРК «АЛЕКС», м. Запоріжжя	«велика літера «А» у нижньому лівому куті екрану»	1	
6.	ТОВ «ТРК «МТВ - ПЛЮС», с-ще Мирне Мелітопольського району Запорізька область	«МТВ плюс»	1	
7.	ТОВ «ТРК «ЮГ», м. Бердянськ Запорізька область	«ЮГ»	1	2
8.	ДП «ТРК «НБМ-ЗАПОРІЖЖЯ» ПІДПРИЄМСТВА З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ У ФОРМІ ТОВ «ТРК «НБМ», м. Запоріжжя	«НБМ-Запоріжжя»		1
<b>Івано-Франківська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		4
2.	ПП «ТРК «НТК», м. Коломия Івано-Франківська область	«НТК»		1
3.	ТОВ «ТРК «З-СТУДІЯ», м. Івано-Франківськ	«3 tv»		4
4.	ТРК «НАДВІРНА», м. Надвірна Івано-Франківська область	«стилізоване зображення української літери «Н» у вигляді старовинного замку з двома вежами»		1
5.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківська область	«РАІ»		5
6.	КП ІВАНО-ФРАНКІВСЬКЕ МІСЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО	«ВЕЖА»		2

	ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВЕЖА», м. Івано- Франківськ			
7.	ТОВ «ІВАНО- ФРАНКІВСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КАНАЛ – 402», м. Івано- Франківськ	«стилізоване зображення Івано-Франківської ратуші в червоному, зеленому та синьому кольорах»		1
<b>Київська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ КИЇВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2.	ТОВ «ТРК «КУПОЛ», м. Київ	«ТИПОВИЙ КИЇВ»	1	
3.	ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ	«Е Київ»		1
4.	ТОВ «ТРК «АКАДЕМІЯ», м. Вишневе Київська область	«ПРАВДА ТУТ Київ»	1	
5.	ТРК «САТУРН» У ФОРМІ ТОВ, м. Буча Київська область	«ПОГЛЯД КИЇВЩИНА» (комбіноване)		
6.	КП КМР «ТК «КИЇВ», м. Київ	Слово «КИЇВ» (комбінований)		1
7.	ТОВ «МЕДІАМЕРЕЖІ», м. Київ	«LIVE»		1
8.	ПП «АВІС», м. Макарів Київська область	«АВІС»		1
9.	ТЕЛЕСТУДІЯ «ТБ КАГАРЛИК», м. Кагарлик Київська область	«ТБ Кагарлик»	1	
10.	КП МИРОНІВСЬКОЇ РАЙОННОЇ РАДИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ТРС «МИРОНІВКА», м. Миронівка Київська область	«комбінований знак у вигляді стилізованої літери М, виконаною кирилицею, на фоні елементів якої розміщені старослов'янські літери Т, Р та С»	1	
11.	ТОВ «ТРК «ГРАНТ», с-ще Ставище Київська область	«Грант»	1	
12.	ТОВ «ТРК «АЛЬТА», м. Переяслав Київська область	«Літера «А», яка розміщена в середині трикутника»	1	1
13.	ТОВ «БІЛОЦЕРКІВСЬКА МЕДІА КОМПАНІЯ», м. Вишневе Київська область	«ПРАВДАТУТ Біла Церква» (комбіноване)		1

14.	ТОВ «ЕФІРНО-КАБЕЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ «ЕКТА – БРОВАРИ», м. Бровари Київська область	«ЕКТА»	1	
15.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київська область	«КРОКУС TV»		1
16.	ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ	«Е Біла Церква»		1
17.	ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ	«складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «МІ» «lady» «TELEVISION»		1
18.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ЕКО-ТВ», м. Київ	«ЕКО TV»		1
19.	ТОВ «АРС МАГНА ПРОДАКШН», м. Київ	«8 КАНАЛ»		1
20.	ТОВ «ТАЙМ МЕДІА СОЛЮШИН», м. Дніпро	«стилізоване зображення кулі, з чотирьох сторін якої градієнти фіолетового, блакитного, зеленого та помаранчевого кольору, праворуч від кулі напис «tvii.tv» крапки над «ii» помаранчевого та блакитного кольору»		1
21.	ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ	«АПОСТРОФ TV»		1
<b>Кіровоградська область</b>				
1.	ТОВ «ТРК «ТТV», м. Кропивницький	«ТТV»		1
2.	ТОВ «ТРК «ТБ СТИМУЛ», м. Київ	«2+2 ТБ - СТИМУЛ»		1
3.	ТОВ «ТРК «КАБЕЛЬНІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ МЕРЕЖІ», м. Олександрія Кіровоградська область	«КТМ»		1
<b>Луганська область</b>				
1.	ДП «ТК РТВ» ТОВ ТРК «РОВЕНЬКІВСЬКІ КАНАЛИ ТЕЛЕВІЩАННЯ», м. Ровеньки Луганська область	«РТВ»	1	
2.	КП «Редакція міського телебачення «АСКЕТ», м. Алчевськ Луганська область	«АСКЕТ»	1	
3.	ТОВ «Телекомпанія «Ера-ТВ», м. Луганськ	«ЕРА-ТВ»	1	

4.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Від», м. Луганськ	«ВІД»	1	
5.	ТОВ «Телерадіомовна компанія «Луч», м. Красний Луч Луганська область	«Луч»	1	
6.	ТОВ «Телестудія «Ніка-ТВ», м. Луганськ	«Ніка ТВ»	1	
7.	ТОВ «ТК «Антел», м. Луганськ	«Антел»	1	
8.	ТОВ «ТРК «Акцент», м. Лисичанськ Луганська область	«комбінована літера «А» в правому нижньому куті екрана»	1	
9.	Обласне об'єднання «Луганське кабельне телебачення», м. Луганськ	«ЛКТ»	1	2
10.	ТОВ «НЕЗАЛЕЖНА ТРК «ІРТА», м. Сєверодонецьк Луганська область	«ІРТА»	4	8
11.	ТОВ «РЕГІОНАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА СИСТЕМА», м. Луганськ	«ЛОТv24»	18	9
<b>Львівська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЛЬВІВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		4
2.	ТРО «ТЕЛЕФАКТ», м. Самбір Львівська область	«Телефакт»		2
3.	ТОВ «МУЛЬТИПЛЕКСРЕСУРС», м. Вишневе Київська область	«ПРАВДА ТУТ ЛЬВІВ» (комбіноване)		1
4.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ», м. Львів	«графічне зображення «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» (комбіноване)»		4
5.	ПрАТ «ТРК «ЛЮКС», м. Львів	«24»		1
6.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НІК ТВ», м. Броди Львівська область	«Броди online»		1
7.	КП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «БРОДИ» БРОДІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Броди Львівська область	«у правому верхньому кутку екрана графічне зображення лілеї, елемента герба району»		1

<b>Миколаївська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	ТОВ «ТАК ТВ+», м. Київ	«УНІАН. МИКОЛАЇВ»		1
3.	КП «ТРК «МАРТ», м. Миколаїв	«МАРТ»		1
4.	ТОВ «ТРК «НІС-ТВ», м. Миколаїв	«35»		1
5.	ТОВ «КОЛЕДЖ ПРЕСИ ТА ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Одеса	«ТВ-1»		5
<b>Одеська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ОДЕСА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		9
2.	ТРК «ОДЕСА - ПЛЮС» у вигляді ТОВ, м. Одеса	«PLUS»	1	
3.	КУ «ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ЕСТЕТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ІМЕНІ ЕМІЛІЇ ЄВДОКИМОВОЇ», м. Ізмаїл Одеська область	ТБ «ІЗМАЇЛ»		1
4.	ПАТ «АРТК «Глас», м. Одеса	«ГЛАС»		1
5.	ПП «РАЙОННЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», с-ще Доброслав Одеська область	«VPM»		1
6.	КП «ТК «ПОДІЛЬСЬКЕ ЕФІРНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Подільськ Одеська область	«ТЕЛЕКОМПАНІЯ «КЕТ»		1
7.	ТОВ «ТРК «АРТ», м. Одеса	«цифра 7, яка складається з сукупності двох ліній салатового кольору та ромба бузкового кольору»		1
8.	ТОВ «ТЕЛЕКОНЕКТ», м. Одеса	«зображення круглої площини із рівновеликих кілець, кожний з яких розташований у середині іншого. Площина містить: жовтий, білий, блакитний, синій кільця»		1
9.	ПП «ТРК «ТІС-ТВ», с. Визирка Одеська область	«ТІС»		1
10.	ТОВ «ТРК «РІО», с. Визирка Одеська область	«ОДЕСА»		2

11.	ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «РЕПОРТЕР», м. Одеса	«РЕПОРТЕР»		9
12.	ТОВ «РЕНОМЕ ІНЕТ», м. Одеса	«ІНШИЙ»		22
13.	ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса	«7»		22
14.	ТОВ «ТРК «ЗДОРОВ'Я», м. Одеса	«напис літерами червоного кольору «Телеканал «Здоровье» у стилістиці журналу колишнього СРСР «Здоровье»		12
15.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПІВДЕННА ХВИЛЯ-ТВ», м. Одеса	«ЮЖНАЯ ВОЛНА»		22
16.	ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ КЛУБ-ТВ», м. Одеса	«ODESA LIVE» (комбіноване)		22
17.	ТОВ «ТРК «АНДСЕР», м. Одеса	«ДУМСЬКА»		22
18.	ТОВ ТРК «НОВА ОДЕСА», м. Одеса	«1 ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ»		22
19.	ТОВ «ТРК ОНЮА «Академія» змінюють на ТОВ «ТРК «АКАДЕМІЯ», м. Одеса	«АКАДЕМІЯ» (комбіноване)		9
20.	ТОВ «ТРК «ГРАД», м. Чорноморськ Одеська область	«ГРАД»	1	7
21.	ТОВ «БАЛІНФОРМКОМПАНІЯ», м. Балта Одеська область	«Б» «І» «К»		10
22.	ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «МЕДІА-ІНФОРМ», м. Одеса	«MEDIAІНФОРМ»		22
<b>Полтавська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ПОЛТАВА» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		10
2.	ПП «ПРИВАТНА ТК «ВІЗИТ», м. Кременчук Полтавська область	«Візит»		1
3.	ТОВ «ТРК «ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ – ПОЛТАВА», м. Полтава	«МІСТО+»		5

4.	ТОВ «ТРК «ГОК», с. Горішні Плавні Полтавська область	«ГОК»		1
5.	ПП «ТРК «ПіТіВі», м. Полтава	«РТV»		11
6.	КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавська область	«КРЕМЕНЧУК»		1
<b>Рівненська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ РІВНЕ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		3
2.	ТОВ «ТРК «Ритм», м. Рівне	«ITV MEDIA GROUP»		4
3.	ТОВ «ТРК «Рівне 1», м. Рівне	«РІВНЕ 1»		4
4.	ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ», м. Рівне	«складається з фігур кулі, незамкненого кола навкруг неї та напису «СФЕРА-ТВ» під цими фігурами. Всі фігури виконані у помаранчевому кольорі»		4
<b>Сумська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ СУМИ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	«Мистецько-інформаційний «РТВ-Центр «ВЕЖА» у формі ТОВ, м. Конотоп Сумська область	«КСТ»		1
3.	ПП «ТРК «Пульсар - РТБ», м. Охтирка Сумська область	«Пульсар-TV»		1
4.	ПрАТ «Шосткинська телекомпанія «Телеком- Сервіс», м. Шостка Сумська область	«ТКС»	1	
5.	КП Тростянецької міської ради «Телерадіокомпанія Тростянець», м. Тростянець Сумська область	«стилізоване зображення літер TVT»		1
6.	ТОВ «ТРК «Академ TV», м. Суми	«АTV»		5
7.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ СТС», м. Суми	«СТС (комбіноване)»		1

<b>Тернопільська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ТЕРНОПІЛЬ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		5
2.	ПП «Телерадіокомпанія «Тернопіль-Медіа», м. Тернопіль	«Тернопіль 1»		5
3.	ПП «ТРК «СМАЙЛ», м. Тернопіль	«ін тб (комбіноване)»		6
4.	ТОВ «TV-4», м. Тернопіль	«4tv»		7
<b>Харківська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ХАРКІВ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		6
2.	ТОВ «ТРК «СІМОН.», м. Харків	«Simon»		1
3.	ПрАТ «ТРК «Право А/ТВК» , м. Харків	«три смуги червоного, зеленого та синього кольорів»		1
4.	ПАТ «РТМК «Тоніс-центр», м. Харків	«7»	1	1
5.	ТОВ «ТРК «Надія», м. Первомайський Харківська область	«НАДІЯ»	1	
6.	ТОВ «ТРК «РЕГІОН», м. Харків	«Р1» (стилістичне зображення літери «Р» та цифри «1», виконані курсивом білого кольору)		1
7.	ТОВ ТРК «Вектор», м. Лозова Харківська область	«Вектор»		1
8.	ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ	«Складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «МІ» «lady» «TELEVISION»		1
9.	ТОВ «ТРК «S-ТЕТ», м. Київ	«УНІАН. Харків»		1
<b>Херсонська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ХЕРСОН» та графічний елемент, виконаний у формі півкола	2	6
2.	ПП «ТРК «ВТВ плюс», м. Херсон	«ВТВ плюс»		2
3.	ТОВ «РЕАЛ-МЕДІА», м. Херсон	«KRATU»	1	4
4.	ТОВ «ХЕРСОН ПЛЮС ПРОДАКШН», м. Херсон	«ХЕРСОН плюс (комбіноване)»		2

<b>Хмельницька область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		4
2.	ПрАТ «Кам'янець-Подільська телерадіокомпанія», м. Кам'янець-Подільський Хмельницька область	«КтркП»		1
3.	ТОВ «ТРК Кам'янець-Подільський», м. Кам'янець-Подільський Хмельницька область	«ТРК К-П»		1
4.	ПП «Городоцький районний телерадіопресцентр», м. Городок Хмельницька область	«4 ГТБ»		1
5.	ТОВ «Продюсерський центр «Ексклюзив», м. Хмельницький	літера «Е»		7
6.	ТОВ ТРК «ЛАЙК ТВ», м. Шепетівка Хмельницька область	«LIKE TV» (комбіноване)		1
7.	ТОВ «ТК «Проскурів», м. Хмельницький	«TV 7+»		7
8.	Комунальне некомерційне підприємство «ТРК «МІСТО», м. Хмельницький	літера «М» у двох графічних півколах, у правому верхньому куті		3
9.	ДП «Дитяче телевізійне агентство», м. Хмельницький	«33 канал» (комбіноване)		4
10.	ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП», м. Хмельницький	«1 ПОДІЛЬСЬКИЙ»		5
<b>Черкаська область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЧЕРКАСИ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		8
2.	ТОВ «Обласна незалежна ТРК «Ятрань», м. Умань Черкаська область	«Ятрань»	1	
3.	ТОВ «ТРК «Вікка», м. Черкаси	«ВІККА»		8
4.	ТОВ» ТРК «Льдана», м. Черкаси	«Льдана»		7
5.	ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «АНТЕНА», м. Черкаси	«Стилізована літера «А» у вигляді неправильного трикутника і напис		1

		латинськими літерами «ANTENNA»		
<b>Чернівецька область</b>				
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«СУСПІЛЬНЕ ЧЕРНІВЦІ» та графічний елемент, виконаний у формі півкола		2
2.	ТОВ «ТРК «ТВА», м. Чернівці	«tva»		2
3.	ТОВ «Міська телерадіокомпанія «Чернівці», м. Чернівці	«С4»		1
4.	ТОВ «Місто ТБ», м. Чернівці	«Місто ТБ (КОМБІНОВАНЕ)»		2
5.	ТОВ «Чернівецький промінь», м. Чернівці	«ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ПРОМІНЬ (КОМБІНОВАНЕ)»		2
<b>Чернігівська область</b>				
1	КП Телекомпанія «Прилуки» Прилуцької міської ради, м. Прилуки Чернігівська область	«41-Прилуки»		2
2	ТОВ «ТРО «ЛІГА», м. Чернігів	«Дитинець»		1
3	КП «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, м. Чернігів	«одноголовий орел з мечем»		1

#### 4. Загальнонаціональні канали аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа		Кількість каналів	Технологія
	Назва	Позивні		
1.	АТ «НСТУ», м. Київ	«Українське радіо»	263	аналогова
			1	цифрова
2.	АТ «НСТУ», м. Київ	«Радіо «Промінь»	110	аналогова
			1	цифрова
3.	АТ «НСТУ», м. Київ	«Радіо «Культура»	94	аналогова
			1	цифрова
4.	ПрАТ «РК «ГАЛА», м. Київ	«УКРАЇНОМОВНЕ РАДІО «КРАЇНА ФМ» (комбіноване)	28	аналогова
5.	ПрАТ «ТРК Люкс» (Львів), м. Львів	«Люкс ФМ»	22	аналогова
6.	ТОВ «Наше радіо», м. Київ	«Наше радіо»	36	аналогова
7.	ТОВ «Новий Обрій», м. Київ	«РАДІО П'ЯТНИЦЯ»	54	аналогова

8.	ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ	«Перець FM», «Стильное»	31	аналогова
9.	ТОВ «ТРК «Медіа Маркет», м. Київ	«ХІТ ФМ»	62	аналогова
10.	ТОВ «ТРК «Радіо Коханья», м. Київ	«Мелодія FM»	36	аналогова
11.	ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ	«РАДІО НВ»	46	аналогова
12.	ТОВ «ТРК «», м. Київ	«ШЛЯГЕР»	26	аналогова
13.	ТОВ «ТРК ОНІКС», м. Київ	«Легке та спокійне радіо РЕЛАКС»	16	аналогова
14.	ТОВ «ТРО «Радіо Україна», м. Київ	«Радіо БАЙРАКТАР»	40	аналогова
15.	Українська корпорація «Телебачення і радіомовлення «ЮТАР», м. Київ	«KISS FM»	16	аналогова
16.	Центральна Телерадіостудія Міністерства Оборони України, м. Київ	«Армія FM»	42	аналогова
			1	цифрова

### 5. Регіональні канали аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа		Кількість каналів	Технологія
	Назва	Позивні		
1.	ПП фірма «ЛЯМІН», м. Київ	«Радіо РОКС - Україна»	10	аналогова
2.	ТОВ «МюзікРадіо», м. Київ	«легке та спокійне радіо РЕЛАКС»	11	аналогова
3.	ТОВ «ТРК «Всім Радіо», м. Хмельницький	«О'КЕЙ»	4	аналогова
4.	ТОВ «ТРК «ІФ Медіа-Груп», м. Київ	«радіо Марія»	12	аналогова
			1	цифрова
5.	ТОВ «Радіо Шарманка», м. Київ	«DJ FM»	9	аналогова
6.	ТОВ «Комунікаційне агентство «Сума технологій», м. Київ	«ПЕРЕЦЬ FM»	7	аналогова
7.	ТОВ «Євромузик», м. Київ	«Шлягер»	3	аналогова
8.	ТОВ «ТРК «Львівська хвиля», м. Львів	«Львівська хвиля - радіо нашого міста»	19	аналогова
9.	ТОВ «Телерадіокомпанія Золочів», м. Золочів Львівської обл.	«Радіо Smak»	2	аналогова

10.	ТОВ «ТРК Праймедіа», м. Львів	«МАКСИМУМ»	8	аналогова
11.	ТОВ «ТРК «Галичина», м. Львів	«FM Галичина»	13	аналогова
12.	ТОВ «Українська радіо група», м. Київ	«DJ FM»	9	аналогова
			1	цифрова
13.	ТОВ «Радіо Тернопіль», м. Київ	«Радіо РОКС»	2	аналогова
14.	ТОВ «ТРК «Еммануїл», м. Київ	«радіо Еммануїл»	8	аналогова
15.	ТОВ «Ч К», м. Київ	«Radio JAZZ»	4	аналогова
16.		«Класик радіо»	2	аналогова
17.	ТОВ «АВТОРАДІО Україна»	«АВТО РАДІО»	4	аналогова
18.	ПП «Компанія «Нова хвиля», м. Київ	«POWER FM»	11	аналогова
			1	цифрова
19.	ТОВ «Радіо Мікс», м. Дніпро	«ІНФОРМАТОР»	6	аналогова
20.	ТОВ фірма «Волинь», м. Київ	«РАДІО NEXT»	3	аналогова
21.	ПГО «Громадське радіо» «ТРК «Громадське радіо», м. Київ	«Громадське радіо»	14	аналогова
22.	ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ», м. Київ	«ПРЯМИЙ FM»	5	аналогова
			1	цифрова
23.	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС», м. Ізюм Харківської області	«радіо клас!»	8	аналогова
24.	ТОВ «ТРК «Нота», м. Київ	«Best FM»	2	аналогова
25.	ТОВ «ТРК «Можливість», м. Слов'янськ Донецька область	«радіо М»	7	аналогова
26.	ТОВ «ТРК «Класик Радіо», м. Київ	«Радіо РОКС - Україна»	5	аналогова
27.	ТОВ «УНА-1», м. Рівне	«РАДІО УНА. Перша українська націоналістична хвиля»	3	аналогова
28.	ТОВ «Парбат», м. Київ	«Гуцульське радіо»	4	аналогова
29.	ТОВ «Медіа група «Надія», м. Київ	«Радіо Голос надії»	8	аналогова
30.	ПП «ТРК «Західна Столиця», м. Львів	«ЗАХІДНА СТОЛИЦЯ»	3	аналогова
31.	ТОВ «Море.ФМ», м.Київ	«АВТО РАДІО»	2	аналогова

32.	ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «Бліц», м. Біла Церква Київська область	«БЛІЦ - FM»	5	аналогова
33.	ТОВ «Раді.О», м. Одеса	«Просто Радіо»	4	аналогова
			1	цифрова
34.	ТОВ «Телерадіомовна компанія «Радіо хвиля», м.Київ	«Шлягер»	4	аналогова
35.	Підприємство «РК «Супер-Нова», м.Київ	«Радіо Марія»	3	аналогова
36.	ПП «Студія-7»	Радіо Світязь	2	аналогова
37.	ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ	«Best FM»	11	аналогова
38.	ТОВ «ТРК «Матрікс+», м. Харків	«NovaLine»	11	аналогова
39.	ТОВ «ІКСОН медіа», м. Херсон	«ІКС ОН»	3	аналогова
40.	ТОВ «Золочівська інформаційна агенція», м. Золочів Львівська область	«Золочів ФМ»	2	аналогова

### 6. Місцеві канали аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр

№	Суб'єкт медіа		Кількість каналів	Технологія
	Назва	Позивні		
<b>АР КРИМ</b>				
1.	ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ», м. Київ	«Радіо Майдан 102,7 FM»	1	аналогова
2.	ТОВ «ТРК «Жиса Плюс», м. Сімферополь	«Легкое и спокойное радио RELAX»	1	аналогова
3.	ТОВ «ТРК «СИАН», м. Севастополь	«Омега-Поліс»	1	аналогова
4.	ТОВ «ТРК «Срібна хвиля», м. Київ	«СТИЛЬНЕ РАДІО ПЕРЕЦЬ FM»	1	аналогова
<b>Вінницька область</b>				
5.	Гайсинська районна редакція радіомовлення, м. Гайсин	«Гайсинське радіо»	1	аналогова
6.	Вінницька область	фрагмент пісні місцевих авторів «Місто над Собом»	1	аналогова
7.	КО «Редакція Барської районного ефірного радіомовлення», м. Бар	«Говорить Бар»	1	аналогова
8.	Козятинське міське комунальне підприємство «Телерадіомовна редакція	в ефірі міське радіомовлення «Погляд»	1	аналогова

	ефірно-проводового мовлення «Погляд», м. Козятин Вінницька область			
9.	Комунальне підприємство «Редакція Тульчинського радіомовлення», м. Тульчин Вінницька область	фрагмент музики української народної пісні «Щедрик» в обробці М.Д.Леонтовича	1	аналогова
10.	КП «Іллінецька організація радіомовлення» Іллінецької міської ради, м. Іллінці Вінницька область	«Говорять Іллінці»	1	аналогова
11.	КП «Мурованокуриловецька редакція ефірного радіомовлення», с-ще Муровані Курилівці Вінницька область	«В ефірі Мурованокуриловецька районна редакція ефірного радіомовлення»	1	аналогова
12.	КП «ПРЕСТЕЛЕРАДІОЦЕНТР «КРАЯНИ», м. Могилів-Подільський Вінницька область	«Говорить Могилів-Подільський»	1	аналогова
13.	КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», м. Вінниця	«Радіо «Місто над Бугом»» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни» Р. Марклевського	2	аналогова
14.	КП «Радіокомпанія «Тростянець ФМ», с-ще Тростянець Вінницька область	«Радіо Тростянець»	1	аналогова
15.	КП «Редакція Крижопільського радіокомітету «Новини Крижопілля», с-ще Крижопіль Вінницька область	уривок пісні на слова і музику Д. Казенського «Крижопільський край»	1	аналогова
16.	КУ «Оратівська редакція радіомовлення», с-ще Оратів Вінницька область	«Говорить Оратів»	2	аналогова
17.	ПП «Медіа Дністер», с-ще Чечельник Вінницька область	«ЛАДА»	1	аналогова
18.	ПП Студія «ВТВ», м. Київ	«Легке та спокійне радіо Релакс»	1	аналогова
19.	ПП ТРК «Подільські комунікації», м. Ладижин	«МАКСИМУМ ФМ»	2	аналогова
20.	Вінницька область	«ЛАДА»	2	аналогова

21.	ПП ТРК «Тодор», м. Ладизин Вінницька область	«ХІТ ФМ»	1	аналогова
22.	ТОВ «Медіа Інвест Про», м. Ладизин Вінницька область	«Подільське радіо»	2	аналогова
23.	ТОВ «ТРК «Пілот», м. Вінниця	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
24.	ТОВ «ТРК «ТАКТ», м. Вінниця	радіо «Такт»	1	аналогова
25.	Ямпільський телерадіомовний комітет, м. Ямпіль	музичний твір «Позивні Ямпільського телерадіомовного комітету» автор Домбровський О.П.	1	аналогова
<b>Волинська область</b>				
26.	ДП «Телерадіокомпанія «Аверс» ВАТ «Корпорація «Аверс», м. Луцьк	«АВЕРС»	7	аналогова
27.	Редакція газети «Сім'я і дім. Народна трибуна», м. Луцьк	«Сім'я і Дім»	1	аналогова
28.	ТОВ «Радіо «БУГ», м. Нововолинськ Волинська область	«Радіо «БУГ»	2	аналогова
29.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Українське Музичне Мовлення», м. Київ	«Радіо Один»	1	аналогова
30.	ТОВ «Контент Менеджмент Груп»	Радіо «Конкурент»	2	аналогове
<b>Дніпропетровська область</b>				
31.	«ТРК «Скіфія» у формі ТОВ, м. Новомосковськ Дніпропетровська область	«ЄВРОПА ПЛЮС ДНІПРО»	1	аналогова
32.	КП «Павлоградська телерадіокомпанія» Павлоградської міської ради, м. Павлоград Дніпропетровська область	«ПТРК»	1	аналогова
33.	ПП «ТРК «АТОЛЛ», м. Дніпро	«Радіо «Kiss FM»	1	аналогова
34.	ТОВ «Виробничо- комерційна фірма телерадіокомпанія «ТТ», м. Нікополь Дніпропетровська область	«Радіо Ностальжи 102,4 ФМ»	1	аналогова
35.	ТОВ «Інді радіо», м. Павлоград	«ІНДІ РАДІО»	2	аналогова
36.	Дніпропетровська область	«Шлягер»	1	аналогова

37.	ТОВ «Комерційна радіостудія «Самара», м. Павлоград Дніпропетровська область	«Радіо «Самара»	3	аналогова
38.	ТОВ «Радіо Кривбас», м. Кривий Ріг Дніпропетровська область	«РАДІО КРИВБАС»	1	аналогова
39.	ТОВ «Радіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ	«DJ FM»	1	аналогова
40.	ТОВ «РК «Українсько-польське радіо «Співдружність», м. Дніпро	«90,9 FM»	1	аналогова
41.	ТОВ «ТРК «Чарівний світ», м. Дніпро	«Радіо «KISS FM»	1	аналогова
42.	ТОВ «ТРК Медіа ФМ», м. Дніпро	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
43.	ТОВ «ТРК МіКомп», м. Кам'янське Дніпропетровська область	«TopRadio»	1	аналогова
44.	ТОВ ТРК «Світ», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
45.	ТРК «Авторадіо-Дніпро»у формі ТОВ, м. Дніпро	«ПРОСТО РАДІО»	1	аналогова
46.	ТОВ «ТРК «Медіа-Система», м. Кривий Ріг Дніпропетровська область	«Мегаполіс»	1	аналогова
<b>Донецька область</b>				
47.	ДП «ТРК Регіон - Плюс», м. Київ	«Радіо Байрактар»	1	аналогова
48.	ПАТ «ТРК «Євростудія», м. Маріуполь Донецька область	«104,0 FM»	1	аналогова
49.	ПРАТ «ТРК «ВІКО», м. Донецьк	«Легкое и спокойное радио RELAX»	1	аналогова
50.	Східний центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю Дружківської міської ради, м. Дружківка Донецька область	«Радіо Дружківка»	1	аналогова
51.	ТОВ «Радіо FM», м. Київ	«Радіо РОКС - Україна»	2	аналогова
52.	ТОВ «Радіокомпанія «Лавенсарі», м. Маріуполь Донецька область	«Русское Радио»	1	аналогова
53.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Вільне радіо», с. Софіївська Борщагівка Київська область	«Вільне радіо»	1	аналогова
54.	ТОВ «ТРК «Даяна Мастер», м. Київ	«KISS FM»	3	аналогова

55.	ТОВ «ТРК «Донецьк ФМ», м. Київ	«EUROPA PLUS»	1	аналогова
56.	ТОВ «ТРК «Донецька хвиля», м. Донецьк	«МЕГА-радіо»	1	аналогова
57.	ТОВ «ТРК «Тризуб ФМ», м. Запоріжжя	«ТРИЗУБ ФМ/TRIDENT FM»	1	аналогова
58.	ТОВ «ТРК Нова хвиля», м. Київ	«М-ФМ»	1	аналогова
59.	ТОВ ТРК «Альянс», м. Шахтарськ Донецька область	«Радіо Фокус», «Радіо «Люкс ФМ», «Люкс ФМ FM»	1	аналогова
<b>Житомирська область</b>				
60.	ДП «ТРК «Рекорд Коростень» ТОВ «Коростень Рекорд ФМ», м. Коростень Житомирська область	«NewDay»	4	аналогова
61.	Житомирська міська радіокомпанія «КРОК Радіо» у формі ТОВ, м. Житомир	«NewDay FM - настрої нового дня»	1	аналогова
62.	КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ "КОРОСТЕНЬМЕДІА" КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирська область	«Говорить Коростень FM»	1	аналогова
63.	ПП «Радіопередавальний Центр «ТРК «Ефір», м. Житомир	«Радіо «Рекорд ФМ»	1	аналогова
64.	ТОВ «Житомирська радіокомпанія», м. Житомир	«106 і 1 FM»	1	аналогова
<b>Закарпатська область</b>				
65.	МПП «Версія плюс», м. Ужгород	«Версія FM»	1	аналогова
66.	ПП «Пульс-Культурно-Інформаційний Центр», м. Берегове Закарпатська область	«РАДІО ПУЛЬС», «PULZUS RADIO»	1	аналогова
67.	ПП «Радіо «Слатіна-РТК», м. Мукачево Закарпатська область	«Радіо «Слатіна»	2	аналогова
68.	ПП «Тор-Терм», м. Хуст Закарпатська область	«Радіо Хуст»	1	аналогова
69.	ТОВ «Культурно-мистецький центр «Барви», м. Мукачево Закарпатська область	«Радіо Закарпаття-FM»	3	аналогова

70.	ТОВ «Мега Боржава», м. Іршава Закарпатська область	«РАДІО ДУБОВЕ»	1	аналогова
71.	ТОВ «Радіо-Захід ФМ+», м. Мукачево Закарпатська область	«Радіо-Захід ФМ+»	3	аналогова
72.	ТОВ «Радіомовна компанія - «Громадське мовлення», м. Ужгород	«Радіо Світ FM»	2	аналогова
73.	ТОВ «Телерадіоорганізація «Теодор», с. Минай Закарпатська область	«РАДІО 7»	2	аналогова
<b>Запорізька область</b>				
74.	ДП «Телерадіокомпанія «Класик» ТОВ «Радіостанція «Великий Луг», м. Запоріжжя	«Люкс ФМ»	1	аналогова
75.	КУ «Культурно-Мистецький Центр» Веселівської Селищної Ради, с-ще Веселе Запорізька область	«Веселе ФМ»	1	аналогова
76.	ТОВ «ІНФОРМ МЕРЕЖА», м. Запоріжжя	«ФОРМАТ»	3	аналогова
77.	ТОВ «МЕДІ МЕРЕЖА», м. Запоріжжя	«ФОРМАТ»	3	аналогова
78.	ТОВ «Ностальжі», м. Запоріжжя	«Мелодія FM»	5	аналогова
79.	ТОВ «Радіостанція «Великий Луг», м. Запоріжжя	«МАКСИМУМ»	4	аналогова
80.	ТОВ «РК «Ностальжі», м. Запоріжжя	«KISS FM»	1	аналогова
81.	ТОВ «ТРК «Азовська хвиля», м. Бердянськ Запорізька область	«Азовська хвиля»	1	аналогова
82.	ТОВ «ТРК «Контакт», м. Київ	«Шлягер»	3	аналогова
83.	ТОВ «ТРК «Місто ФМ», м. Запоріжжя	«Радіо РОКС - Україна»	2	аналогова
<b>Івано-Франківська область</b>				
84.	Верховинське комунальне радіо «ГУЦУЛЬСЬКА СТОЛИЦЯ» Верховинської селищної ради, с-ще Верховина Івано-Франківська область	«Гуцульська столиця»	1	аналогова
85.	Дочірнє підприємство Радіостудія «Нова Хвиля», м. Снятин Івано-Франківська область	«Нова Хвиля 101,8 ФМ»	1	аналогова

86.	Івано-Франківське міське комунальне підприємство ТРК «ВЕЖА», м. Івано-Франківськ	Радіо «Вежа»	3	аналогова
87.	ПП «Радіостудія «Сяйво», м. Коломия Івано-Франківська область	«Радіо «Сяйво» 106,8 FM»	5	аналогова
88.	ТОВ «ТК «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківська область	«РАІ»	8	аналогова
89.	ПП «ТРК «Шанс», м. Калуш Івано-Франківська область	«Шанс»	1	аналогова
90.	ТОВ «Бойчук-студія», м. Івано-Франківськ	«Радіо Байрактар»	1	аналогова
91.	ТОВ «ТРК «ЕфіКом», м. Долина Івано-Франківська область	«Хвиля гір»	1	аналогова
92.	ТОВ «ТРК «Калуш», м. Калуш Івано-Франківська область	«Радіо Калуш FM»	1	аналогова
93.	ТОВ РК «Західний полюс», м. Івано-Франківськ	«радіо Західний полюс»	4	аналогова
94.	ТОВ ТРО студія «Дзвони», м. Івано-Франківськ	«РАДІО ДЗВОНИ 105,8 FM» (комбіноване)	2	аналогова
95.	ТРК «Надвірна», м. Надвірна Івано-Франківська область	Телерадіокомпанія «Надвірна»	2	аналогова
96.	ТОВ ТРК «Радіо Варта»	«радіо Західний полюс »	1	аналогова
<b>Київська область</b>				
97.	КП «Радіостанція «Голос Києва», м. Київ	«Київ FM»	1	аналогова
98.	КП «ТРС «Бориспіль», м. Бориспіль Київська область	«Бориспіль ФМ»	1	аналогова
99.	ПрАТ «Радіокомпанія Люкс», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
100.	ТОВ «Авіс-Макарів», с-ще Макарів Київська область	«Радіо-Макарів»	1	аналогова
101.	ТОВ «Богуславська інформаційна агенція», с. Шупики Київська область	«Богуслав-FM»	2	аналогова
102.	ТОВ «Радіо «Континент», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
103.	ТОВ «Телерадіокомпанія Стояночка», м. Тетіїв Київська область	«Стояночка ФМ»	1	аналогова
104.	ТОВ «ТРК «БЕЛКОМ», м. Київ	Люкс ФМ	1	аналогова

105.	ТОВ «ТРК «Європа Плюс Київ», м. Київ	«Європа Плюс»	1	аналогова
106.	ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ	«РАДІО ЧЕМПІОН»	1	аналогова
107.	ТОВ «ГЛАС-МЕДІА», м. Київ	«МИ-Україна»	1	аналогова
108.	ТОВ «ТРК «Ностальгія», м. Київ	«Radio NOSTALGIE»	1	аналогова
109.	ТОВ «ТРК «Бізнес-радіо», м. Київ	«MAGIC»	1	аналогова
			1	цифрова
110.	ТОВ «ТРК «Столиця», м. Київ	«ПЕРЕЦЬ FM»	1	аналогова
<b>Кіровоградська область</b>				
111.	КЗ «Радіо «Голос Петрівщини» Петрівської селищної ради Олександрійського району Кіровоградської області», с-ще Петрове Кіровоградська область	фрагмент пісні «Петрівський край» - слова Івана Копійки, музика Леоніда Старова	1	аналогова
112.	КП «Редакція Долинського радіо» Долинської міської ради, м. Долинська Кіровоградська область	музичний фрагмент пісні «У Долинській - весна», слова М. Черниша, музика В. Барішніка	1	аналогова
113.	ТОВ «РАДІО ТТВ», м. Київ	«АВТО РАДІО»	1	аналогова
114.	ТОВ «ТРК «Радіо великих доріг», м. Київ	«ЛЮКС ФМ»	1	аналогова
115.	ТОВ «АБ-Радіо», м. Кропивницький	«АБ-Радіо»	1	аналогова
116.	ТОВ «ТРК Маяк», м. Олександрія Кіровоградська область	послідовне звучання нот «ля», «до», «соль», «мі», «соль»	1	аналогова
117.	ТОВ «ТРК Новий день», м. Кропивницький	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
<b>Луганська область</b>				
118.	ДП «РАДІО-СТОРМ», м. Луганськ	EUROPA PLUS	1	аналогова
119.	КП «Первомайська радіокомпанія», м. Первомайськ Луганська область	«Радіо Май, завжди online»	1	аналогова
120.	КП «Регіональна телерадіокомпанія «КТВ-Плюс», м. Кремінна Луганська область	«Говорить Кремінна»	1	аналогова
121.	ПП «Радіо Скайвей», м. Луганськ	«KISS FM»	1	аналогова

122.	ТОВ «Незалежна ТРК «Континент», м. Северодонецьк Луганська область	«CONTINENT MEDIA»	1	аналогова
123.	ТОВ «Сорок Дев'ята Паралель», м. Київ	«Музичний твір (мелодія) з накладеним текстом «Радио 49 параллель наша музыка ваше удовольствие»	1	аналогова
124.	ТОВ «Телекомпанія «СТВ», м. Северодонецьк Луганська область	«СТВ»	1	аналогова
125.	ТОВ «ТРК «ДОНБАС ОНЛАЙН», м. Северодонецьк Луганська область	«Донбас Онлайн»	1	аналогова
126.	ТОВ «ТРК «Ровеньківські канали телевіщання», м. Ровеньки Луганська область	«Хіт ФМ»	1	аналогова
127.	ТОВ «ТРК «ЮНІО ПЛЮС», м. Луганськ	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
128.	ТОВ Незалежна ТРК «ІРТА», м. Северодонецьк Луганська область	«ІРТА»	3	аналогова
<b>Львівська область</b>				
129.	КП «Дрогобицьке регіональне радіомовлення «Франкова земля», м. Дрогобич Львівська область	«Говорить Дрогобич. В ефірі – програма «Франкова земля»	1	аналогова
130.	КП «Радіоредакція «Слово», м. Борислав Львівська область	уривок пісні «Верховино, світку ти наш» (обробка А. Коломійця, музика народна)	1	аналогова
131.	КП «Редакція міського радіомовлення», м. Трускавець Львівська область	«В ефірі Трускавець»	1	аналогова
132.	КП «Редакція радіомовлення «Жидачів ФМ», м. Жидачів Львівська область	«Жидачів ФМ»	1	аналогова
133.	КП «Стрийське міське радіомовлення «Голос Стрия», м. Стрий	«Голос Стрия»	1	аналогова
134.	КП «Телестудія «Радехів», м. Радехів Львівська область	«Телестудія «Радехів»	2	аналогова
135.	КП «ТРК «Перший західний», м. Львів	«Радіо «Перше»	2	аналогова
136.	КП «ТРК «Сокаль» Червоноградської районної	«Сокаль з тобою поруч»	1	аналогова

	ради Львівської області, м. Сокаль Львівська область			
137.	КП Старосамбірське радіомовлення «Голос Прикарпаття», м. Старий Самбір Львівська область	«Радіо Голос Прикарпаття»	1	аналогова
		власна музична композиція «Голос Прикарпаття»	1	аналогова
138	КП ТРК «Броди» Бродівської міської ради, м. Броди Львівська область	«Броди FM - настрої в тобі»	1	аналогова
139	КП Яворівської міської ради «Яворівське радіомовлення», м. Яворів Львівська область	«ЯВІР ФМ»	2	аналогова
140	ПП «Інформаційно- просвітницький медіа-центр «Бойківська думка», м. Сколе Львівська область	«В ефірі - Сколівські Бескиди»	1	аналогова
141	ПП «Телерадіокомпанія «Лотос-ФМ», м. Стрий Львівська область	«ФРЕШ-ФМ»	1	аналогова
142	ПП «ТРК «Галицька Столиця», м. Львів	«FM Галичина»	1	аналогова
143	ПП Радіокомпанія «Карітас- Едегем», м. Червоноград Львівська область	«НЕОрадіо»	1	аналогова
144	Редакція Буського районного радіомовлення, м. Буськ Львівська область	«БУСЬКЕ РАДІО»	1	аналогова
145	Редакція Самбірського радіомовлення «Поступ», м. Самбір Львівська область	Говорить Самбір! Вас вітає радіоредакція «Поступ»	1	аналогова
146	Студія радіомовлення «Карпатський гомін», м. Турка Львівська область	«Говорить Студія радіомовлення «Карпатський гомін»	1	аналогова
147	ТОВ «ПРЕСТАЙМ.КОМ.ЮА», м. Львів	«ВГОЛОС»	1	аналогова
148	ТОВ «Радіоінформаційний центр «Незалежність», м. Львів	мелодія І. Білозіра «Встань з колін, народе мій»	1	аналогова
149	ТОВ «ТРК «Говерла», м. Львів	«Дуже радіо»	1	аналогова
150	ТОВ «ТРК «МАН», м. Київ	«KISS FM»	1	аналогова
151	ГО «Медіа Фронт»	Янтарне ФМ	1	аналогова
152	ТОВ «Редакція міської газети «Миколаївські вісті»	«Радіо Розділля»	1	аналогова
153	ГО «Товариство «Право громади»	«Вільне радіо королівського міста»	2	аналогова

154.	ТОВ «СМАРТ МЕДІА ЕССЕТС», м. Червоноград	«СМАРТ РАДІО»	1	аналогова
155.	ТОВ «ТРК «ТРТ», м. Трускавець	«Твоє радіо»	1	аналогова
156.	ТРК «ЛАН» у формі ТОВ, м. Стрий Львівська область	«Радіо Стрий FM - радіо Твого міста»	1	аналогова
<b>Миколаївська область</b>				
157.	ТОВ «Коледж преси та телебачення», м. Одеса	«РАДІО СІТІ»	1	аналогова
158.	ТОВ «ТРК «Всесвіт Плюс», м. Первомайськ Миколаївська область	«Легке та спокійне радіо РЕЛАКС»	1	аналогова
159.	ТОВ «ТРК «ІМІДЖ TV», м. Вознесенськ Миколаївська область	«ХІТ ФМ»	1	аналогова
160.	ТОВ «ТРК «Музично-інформаційне радіо», м. Миколаїв	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
161.	ТОВ ТРК «МЕГА-РАДІО», м. Київ	«Перець FM»	1	аналогова
162.	ТОВ ТРК «Радіопрім», м. Миколаїв	«Русское Радио»	1	аналогова
<b>Одеська область</b>				
163.	ПП «Радіокомпанія «ГІС-ФМ», с. Визирка Одеська область	«ГІС-ФМ»	1	аналогова
164.	ПрАТ «Акціонерна радіотелевізійна компанія «ГЛАС», м. Одеса	«Радіо ГЛАС»	1	аналогова
165.	Радіомовна компанія «Радіо-Одеса» у вигляді ТОВ, м. Одеса	«РАДІО СІТІ»	1	аналогова
166.	ТОВ «АВТОРАДІО ПІВДЕНЬ», м. Київ	«АВТО РАДІО»	1	аналогова
167.	ТОВ «Вінтаж ФМ», м. Одеса	«Балта ФМ»	1	аналогова
168.	ТОВ «Радіо Маяк», м. Одеса	«Радіо Академія»	1	аналогова
169.	ТОВ «Радіомовна компанія «Армянське радіо - Україна», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
170.	ТОВ «Радіомовна компанія «ОЛІВІН», м. Одеса	«Радіо Олівін»	1	аналогова
171.	ТОВ «Телерадіокомпанія «Арцизький телецентр», м. Арциз Одеська область	радіо Арсі	2	аналогова
172.	ТОВ «ТРК «52 канал», м. Одеса	«ГРАД»	4	аналогова
173.	ТОВ «ТРК «Град», м. Чорноморськ Одеська область	«FM 1 перше радіо»	3	аналогова

174.	ТОВ «ТРК «Нова хвиля», м. Одеса	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
175.	ТОВ «ТРК «Радіо - Сання», м. Одеса	«РАДІО МАЯМІ»	4	аналогова
176.	ТОВ «ТРК Аккерман», м. Білгород-Дністровський Одеська область	«Аккерман FM»	1	аналогова
177.	ТОВ «ТРК Радіо Одеса», м. Одеса	«Радіо Одеса»	3	аналогова
178.	ТОВ «Шанс плюс», м. Одеса	«ЄВРОПА ПЛЮС»	1	аналогова
179.	КП «Телекомпанія «Подільське ефірне телебачення», м. Подільськ Одеська область	РАДІО «КЕТ»	1	аналогова
180.	ТОВ ТРК «Гармонія міра», м. Одеса	«Гармонія міра»	1	аналогова
181.	ТРО ПП «Радіо-1», м. Одеса	«Народне радіо»	1	аналогова
<b>Полтавська область</b>				
182.	Комунальна установа-редакція міськрайонного радіомовлення «Радіо-Лубни», м. Лубни Полтавська область	фрагмент пісні «Про Лубни», слова М. Проніна, музика В. Дружиніна	1	аналогова
183.	КП «Редакція міської газети «Громадська думка», м. Горішні Плавні Полтавська область	«Радіо «Кварцит»	1	аналогова
184.	Міська телестудія «Миргород», м. Миргород Полтавська область	«Ви слухаєте «Радіо «Миргород»!»	1	аналогова
185.	ПП «Вісма-радіо-ТБ», м. Київ	Люкс FM	1	аналогова
186.	ПП телекомпанія «Візит», м. Кременчук Полтавська область	«Мелодія FM»	1	аналогова
187.	ПП «Телерадіомовна компанія «Аллюр», м. Кременчук Полтавська область	«106,0 FM»	1	аналогова
188.	Редакція радіо «Релайф» Решетилівської міської ради, м. Решетилівка Полтавська область	«РЕЛАЙФ FM»	1	аналогова
189.	ТОВ «ТРК «Квадрат», м. Полтава	«Мелодія FM»	1	аналогова
190.	ТОВ «ТРК «Пріоритет», м. Кременчук Полтавська область	«Автохвиля»	1	аналогова

191.	РЕДАКЦІЇ СЕЛИЩНОГО РАДІОМОВЛЕННЯ «ГОЛОС ОПІШНЯ», с-ще Опішня	«Опішня FM»	1	аналогова
192.	ТОВ «ТРК «ТЕТ-Полтава», м. Полтава	«106,8 FM»	1	аналогова
193.	ТОВ «ТРК «ЮТА-TV», м. Полтава	«KISS FM»	1	аналогова
<b>Рівненська область</b>				
194.	ГО «Медіа-Центр «Третя столиця», м. Рівне	«Радіо RESPECT»	2	аналогова
195.	ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ», м.Рівне	«Сфера-ФМ»	2	аналогова
196.	КП ТРК «Полісся» Сарненської міської ради, м. Сарни Рівненська область	фрагмент пісні В.Торчика «Сарненський вальс»	1	аналогова
197.	ТОВ «Радіо Трек», м. Рівне	«Радіо Трек - 106,4 ФМ»	1	аналогова
198.		«Радіо Трек - 106,4 FM»	1	аналогова
199.	ТОВ «ТРК «Ритм», м. Рівне	«Радіо Ритм»	1	аналогова
<b>Сумська область</b>				
200.	«Мистецько-інформаційний» РТВ-ЦЕНТР «ВЕЖА» у формі ТОВ, м. Конотоп Сумська область	«Перше Конотопське»	1	аналогова
201.	КП «ТРК «Охтирка», м. Охтирка Сумська область	«Говорить Охтирська міське радіо»	1	аналогова
202.	КП ТРК «АКЦЕНТ», м. Шостка Сумська область	«Радіо «Акцент»	1	аналогова
203.	КП Тростянецької міської ради «ТРК «Тростянець», м. Тростянець Сумська область	«Добре радіо»	1	аналогова
204.	Міськрайонна радіостудія «Ромен», м. Ромни Сумська область	«Радіостудія «Ромен»	1	аналогова
205.	ПрАТ «Шосткинська телекомпанія «Телеком-сервіс», м. Шостка Сумська область	«Радіо «ТКС»	1	аналогова
206.	ТОВ «Радіо Всесвіт», м. Суми	«KISS FM»	1	аналогова
207.	ТОВ «ТРК «Спектр», м. Ромни	«РАДІО «СПЕКТР»	1	аналогова
208.	ТРК «ТВК» у формі ПП, м. Охтирка Сумська область	«RADIO HIT» - звучання фрази «Радіо хіт» у музичному оформленні у виконанні музиканта Михайла Медведєва	1	аналогова

209.	ТОВ ТРК «Топ-радіо», м. Київ	«Шлягер»	1	аналогова
210.	ТОВ ТРК «Укрмаіл», м. Конотоп Сумська область	«Експрес радіо»	1	аналогова
<b>Тернопільська область</b>				
211.	ПП ТРО «Українська хвиля», м. Тернопіль	«УКРАЇНСЬКА ХВИЛЯ»	1	аналогова
212.	ПП ТРО «УХ-радіо», м. Тернопіль	«Ух-радіо»	1	аналогова
213.	Редакція Кременецького районного радіомовлення, м. Кременець Тернопільська область	«Говорить Кременець!»	1	аналогова
214.	ТОВ «Радіо ТОН», м. Тернопіль	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
215.	ТОВ Тернопільська Телерадіокомпанія	«Файне місто»	3	аналогова
216.	«ТАКТ», м. Тернопіль	«Файне місто» (комбіноване)	1	аналогова
217.	ТОВ «Радіо Тернопіль», м. Київ	«Радіо Байрактар»	1	аналогова
<b>Харківська область</b>				
218.	ДП «Телевізійна та радіомовна компанія «Люкс», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
219.	Ізюмська радіокомпанія «Радіо -Ізюм», м. Ізюм Харківська область	«Говорить Ізюм»	1	аналогова
220.	КУ «Редакція Вовчанського радіомовлення», м. Вовчанськ Харківська область	«Говорить Вовчанськ»	1	аналогова
221.	КУ «Редакція Шевченківського радіомовлення» Шевченківської селищної ради, с-ще Шевченкове Харківська область	«Говорить Шевченкове»	1	аналогова
222.	Нововодолазька радіокомпанія, с-ще Нова Водолага Харківська область	«Говорить Нова Водолага»	1	аналогова
223.	Телерадіокомпанія Красноградщини «Центр», м. Красноград Харківська область	«Говорить Красноград»	1	аналогова
224.	ТОВ «Радіо «Нова хвиля», м. Харків	«М FM»	1	аналогова

225.	ТОВ «Терра-Медіа», м. Лозова Харківська область	«Радіо Терра»	1	аналогова
226.	ТОВ «ТРК «Радіо-Артіль», м. Харків	«Легке та спокійне радіо Релакс»	1	аналогова
227.	ТОВ «ТРК «СІМОН.», м. Харків	«Радіо сто шість і шість»	1	аналогова
228.	ПП «ТРК «Ефір-Р» м. Харків	«Радіо Накипіло»	5	аналогова
229.	ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ», с. Слобожанське Харківська область	«Слобожанське ФМ»	8	аналогова
230.	ТРК «Лозова», м. Лозова Харківська область	«ТРК ЛОЗОВА»	1	аналогова
<b>Херсонська область</b>				
231.	ГО «Радіо Кримських Громад», м. Київ	«Радіо Крим.Реалії»	1	аналогова
232.	КП «Лепетиха ФМ» Великопетинської селищної ради, с-ще Велика Лепетиха Херсонська область	«Лепетиха ФМ»	1	аналогова
233.	КП «МГПКО «Селищкомунгосп», с- ще Рикове Херсонська область	«Говорить Рикове»	1	аналогова
234.	КП «Студія місцевого мовлення «Іванівське радіо», с-ще Іванівка Херсонська область	«Іванівка ФМ»	1	аналогова
235.	ПП «ТРО «Софія», м. Київ	«Люкс ФМ»	4	аналогова
236.	ПП «ТРО БУЛАВА», м. Херсон	«DJ FM»	1	аналогова
237.	ТОВ «Агенство «Кримські Новини», м. Київ	«РАДІО «ХАЯТ»	1	аналогова
238.	ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ», м. Київ	«Радіо Мейдан»	2	аналогова
239.	ТОВ «ТРК «ВАШЕ РАДІО», м. Херсон	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
<b>Хмельницька область</b>				
240.	ПП «Городоцький районний телерадіопресцентр», м. Городок Хмельницька область	«Городоцький телерадіопресцентр»	1	аналогова
241.	ПП «ТРК «АРТ», м. Хмельницький	«KISS FM»	1	аналогова
242.	ТОВ «Телекомпанія «ПРОСКУРІВ», м. Хмельницький	«TV7+»	1	аналогова

243.	КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТРК «МІСТО», м. Хмельницький	Радіо «МІСТО»	1	аналогова
244.	ТОВ «ТРК «Подільнянин TV», м. Львів	«Львівська хвиля радіо нашого міста»	1	аналогова
<b>Черкаська область</b>				
245.	КО «Голос Городищини» Городищенської міської ради, м. Городище Черкаська область	фрагмент пісні «Про Городище», муз. М. М. Русакова	3	аналогова
246.	КП «Телекомпанія Умань», м. Умань Черкаська область	«РАДІО УМАНЬ – це радіо нашого міста»	1	аналогова
247.	КП «ТРО «На хвилі Корсуня» Корсунь-Шевченківської міської ради Черкаської області, м. Корсунь-Шевченківський Черкаська область	«На хвилі Корсуня» на музику А. Харенка	1	аналогова
248.	ПП «Агенція Відеорішень», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова
249.	ПП «Будпроект-Максимум», м. Ватутіне Черкаської області	«Радіо 107,3 FM АКТИВНОСТЬ» (комбіноване)	1	аналогова
250.	ПП «ОБРІЇ», м. Сміла Черкаська область	«Обрії FM»	2	аналогова
251.	ПП «ТРК «Черкаський центр міжнародних зв'язків», м. Київ	«Шлягер»	1	аналогова
252.	ПП «Шпола УКР-Центр», м. Шпола Черкаська область	«Екватор-ФМ»	1	аналогова
253.	ПП РК «Черкаси-Вибір», м. Черкаси	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
254.	Редакція радіомовлення Чорнобаївського району та с-ще Чорнобай Черкаської області, с-ще Чорнобай Черкаська область	«Чорнобаївська хвиля»	1	аналогова
255.	ТОВ «Телекомпанія «Сатурн-TV», м. Умань Черкаська область.	«MID-FM»	1	аналогова
256.	ТОВ «ТРК «Магніт», м. Канів Черкаська область	«РАДІО МАГНІТ»	1	аналогова
257.	ТОВ «ТРК Холодний-Яр», м. Чигирин Черкаська область	«Чигирин-99 FM»	1	аналогова
<b>Чернівецька область</b>				

258.	КП «ТРК «На своїй хвилі», м. Новодністровськ Чернівецька область	«Говорить Новодністровськ»	2	аналогова
259.	КП «ТРО «Сокиряни» Сокирянської міської ради Чернівецької області, м. Сокиряни Чернівецька область	музичний твір «Позивні телерадіоорганізації «Сокиряни», автор Рудий Ю.А.	2	аналогова
260.	ТОВ «Буковинська хвиля», м. Чернівці	«Буковинська хвиля»	1	аналогова
261.	ТОВ «Міська ТРК «Чернівці», м. Чернівці	«Сі чотири»	1	аналогова
262.	ТОВ «ТРК «Станція», м. Чернівці	«РАДІО 10»	3	аналогова
263.	ТОВ «ТРК «ТВА», м. Чернівці	«ТВА ФМ»	1	аналогова
<b>Чернігівська область</b>				
264.	КО «Радіо Борзна» Борзнянської міської ради Чернігівської області, м. Борзна Чернігівська область	фрагмент пісні «Полісяни», на слова та музику В. Сенцовського та О. Кашперка	1	аналогова
265.	КП «Радіоорганізація Короп ФМ» Коропської селищної ради, с-ще Короп Чернігівська область	«Короп ФМ»	1	аналогова
266.	ПП «ТРК «Центр», м. Київ	«DJ FM»	1	аналогова
267.	ТОВ «Контакт-Інформ», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
268.	ТОВ «СТУДІЯ «1.ФМ», м. Чернігів	«Onefm»	10	аналогова
269.	ТОВ «Телерадіомовна компанія «Унісон плюс», м. Чернігів	«Радіо РОКС - Україна»	1	аналогова
270.	ТОВ «ТРК «Галактика- плюс», м. Київ	«Люкс ФМ»	1	аналогова
271.	ТОВ «ТРК «Свобода.ФМ», м. Чернігів	«Свобода.ФМ», «Свобода.ФМ - твоя територія свободи»	2	аналогова
272.	ТОВ «ТРК «Сіверські підприємства», м. Київ	«Шлягер»	1	аналогова
273.	ТОВ «ТІМ ФМ», м. Прилуки	«ТІМ»	2	аналогова
274.	ТОВ «ТРК Європа Мікс», м. Київ	«МАКСИМУМ»	1	аналогова

## 7. Багатоканальні електронні комунікаційні мережі загальнонаціональної категорії

№	Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення	Мережа (кількість населених пунктів)	Номер мультимплексу	Кількість каналів
1	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	188	МХ-1	11
2	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	166	МХ-2	11
3	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	166	МХ-3	11
4	ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ	166	МХ-5	10
5	Концерн РРТ, м. Київ	166	МХ-7	12

### 8. Багатоканальні електронні комунікаційні мережі місцевої категорії

№	Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення	Населений пункт	№ ТВК	Кількість каналів
1	ТОВ «Ера Продакшн», м. Київ	Київ	41 (DVB-T2)	12
2	ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ	Київ	43 (DVB-T)	8
3	Концерн РРТ, м. Київ	Івано-Франківськ	30	3
4	Концерн РРТ, м. Київ	Калуш	43	3
5	Концерн РРТ, м. Київ	Коломия (Дебеславці)	44	3
6	Концерн РРТ, м. Київ	Стримба	44	3
7	ТОВ «ТРК «ЧТ2», м. Чернівці	Чернівці	25	2
8	постачальника буде визначено за результатами конкурсу	Володимир	47	3
9		Камінь-Каширський	48	3
10		Любомль	48	3
11		Маневичі	48	3
12		Топільне	47	3
13		Цумань	47	3
14		Вільногірськ	44	3
15		Дніпро	42	3
16		Дніпро	47	5
17		Жовті Води	44	3
18		Нікополь	21	3
19		Першотравенськ	47	3
20		Покров	21	3
21		Маріуполь	47	3
22		Житомир	47	3
23		Бердянськ	47	3
24		Запоріжжя	44	4
25		Мелітополь	47	3
26		Макарів	44	3
27		Переяслав	44	3
28	Львів	37	3	

29		Самбір	47	3
30		Миколаїв	47	3
31		Первомайськ	42	3
32		Доброслав (Зоринове)	48	3
33		Одеса	48	3
34		Карлівка	43	3
35		Кременчук	47	4
36		Дубно	41	4
37		Охтирка	48	3
38		Горішня Вигнанка	43	3
39		Кременець	29	3
40		Тернопіль (Лозова)	44	3
41		Теребовля	35	3
42		Шумськ	41	3
43		Харків	53	3
44		Скадовськ	48	3
45		Чонгар	50	5
46		Волочиськ	48	3
47		Городок	48	3
48		Кульчіївці	47	3
49		Полонне	47	3
50		Славута (Крупець)	43	3
51		Хмельницький	47	3
52		Шепетівка	40	3
53		Красне	37	3
54		Южне	47	3
55		Новодністровськ	32	3
56		Хрещатик	46	3
57		22 населені пункти в Одеській області	DVB-T2	12 (10)
58	постачальника буде визначено за результатами конкурсу	Київ	11D (T-DAB)	14

\*мовлення на каналах/частотах на тимчасово окупованих російською федерацією територіях України ліцензіатами Національної ради, зазначеними в цих переліках, не здійснюється з 2014 та 2022 року відповідно. Рішенням Національної ради від 01.06.2023 № 379 тимчасово призупинено ліцензії суб'єктів у сфері медіа, чия адреса, за якою здійснюється редакційний контроль, знаходиться на тимчасово окупованій території України. Мовлення на територіях активних бойових дій також може бути відсутнім через відсутність технічної можливості забезпечення мовлення.