



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 163

23.01.2025

м. Київ

Протокол № 2

Про заяву ПП «ТРК «СМАЙЛ», м. Тернопіль,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-01269, строк дії ліцензії до 16.02.2025)
(логотип: «ін тб (комбіноване)»)

Розглянувши заяву ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль (місцезнаходження: вул. Олени Кульчицької, 2 А, м. Тернопіль, 46001; електронна адреса: intb@meta.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01269) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, 4 канали (програми) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Тернопільській обл., обсяг мовлення – по 24 години на добу), керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Планом реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженим рішенням Національної ради від 25.01.2024 № 178, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01269) ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- логотип: «ін тб (комбіноване)»;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналів мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Олени Кульчицької, 2 А, м. Тернопіль, 46001.

2. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра, 4 канали (програми) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Тернопільській обл.; врахувати: обсяг мовлення – по 168 годин на тиждень; вагові коефіцієнти Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, частотного регулювання та технічного контролю, фінансово-економічне, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова /підпис/ Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар /підпис/ Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль.

- кінцеві бенефіціарні власники: Лахита Олег Володимирович, Ветров Сергій Степанович;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: - - -;

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.

Технічні характеристики каналів мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5

ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль.

Чотири канали (програми) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5.

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Територія покриття/розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення Q (для населеного пункту на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення відповідно до території покриття)
1.	Тернопільська обл., Чортківський р-н., с. Підзамочок, вул. Тернопільська, 140	м. Бучач та прилеглі райони	5 (м. Бучач)
2.	Тернопільська обл., м. Кременець, вул. Осовиця, 12	м. Кременець та прилеглі райони	15 (м. Кременець)
3.	Тернопільський р-н., с. Лозова, вул. Польова, 13	м. Тернопіль та прилеглі райони	50 (м. Тернопіль)
4.	Тернопільська обл., Чортківський р-н., с. Горішня Вигнанка, вул. Телевізійна, 33	м. Чортків та прилеглі райони	15 (м. Чортків)

Територіальна категорія мовлення: місцева

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ

Програмна концепція мовлення
ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «СМАЙЛ», м. Тернопіль.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 3 години 30 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 164 години 30 хвилин на тиждень, 97,9%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм – 39 годин 40 хвилин на тиждень, 23,6%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Вимоги до програмної концепції:

- обсяг ведення програм українською мовою згідно з чинним законодавством;
 - рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
 - рекомендовано розміщення дитячих програм;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших мовників;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
- _____