



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 40**

09.01.2025

м. Київ

Протокол № 1

Про розгляд заяви ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01396, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «КРОКУС TV»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01396, місцеве лінійне телевізійне мовлення, вид мовлення – багатоканальне (МХ-5), логотип: «КРОКУС TV») в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки у зв'язку із збройною агресією Російської Федерації проти України медіаринок зазнав суттєвих змін. Згортання бізнесів, окупація певних регіонів України негативно вплинули на активність рекламного ринку, зменшилась кількість компаній, що розміщують комерційну інформацію за плату, також відбувається постійне скорочення рекламних бюджетів навіть у тих замовників рекламних послуг, що продовжили співпрацю. Декілька фахівців компанії проходять службу в ЗСУ. Разом з тим специфіка діяльності ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., зумовлює неспівмірні витрати на забезпечення цілодобового мовлення, що потребує значних людських і фінансових ресурсів, у тому числі для покриття витрат на виробництво і закупівлю контенту. Період тимчасового відступу від умов ліцензії ліцензіат має наміри використати для оптимізації процесів і забезпечення у подальшому виконання своїх зобов'язань як суб'єкта у сфері медіа у повному обсязі, тому вимушений тимчасово змінити програмну концепцію мовлення.

Розглянувши заяву ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01396), в частині програмної концепції мовлення.

2. Дозволити ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01396) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану згідно з додатком до рішення.

3. ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01396).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління ліцензування та реєстрації, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

**Перший заступник голови**

*/підпис/*

**Валентин КОВАЛЬ**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

**Програмна концепція мовлення**  
ТОВ «ТРК «КРОКУС-1», м. Біла Церква Київської обл.  
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01396)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 год./добу.

2. Формат: канал загальної тематики.

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---.

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення: 168 год/тижд., 100%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): обсяг розміщення інформаційних, інформаційно-аналітичних та публіцистичних програм місцевої тематики – 7 год/тижд., 4,2%. Трансляція телемарафону «Єдині новини» – 84 год/тижд., 50%.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень  | Частка, % |
|--|-----------|
| Державною мовою  | ---       |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | ---       |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 6,6%.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---.

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---.

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених

висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---.

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---.

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг ведення програм українською мовою згідно з чинним законодавством;
  - обов'язкове розміщення соціально важливих програм місцевої тематики;
  - рекомендовано розміщення дитячих програм;
  - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших мовників;
  - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-