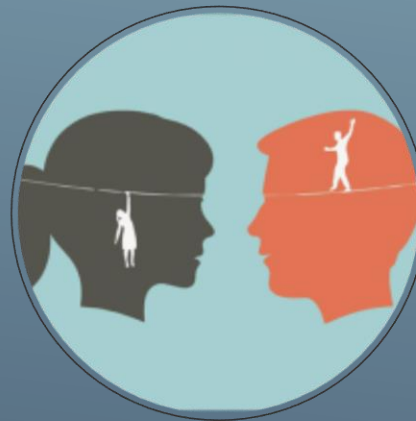
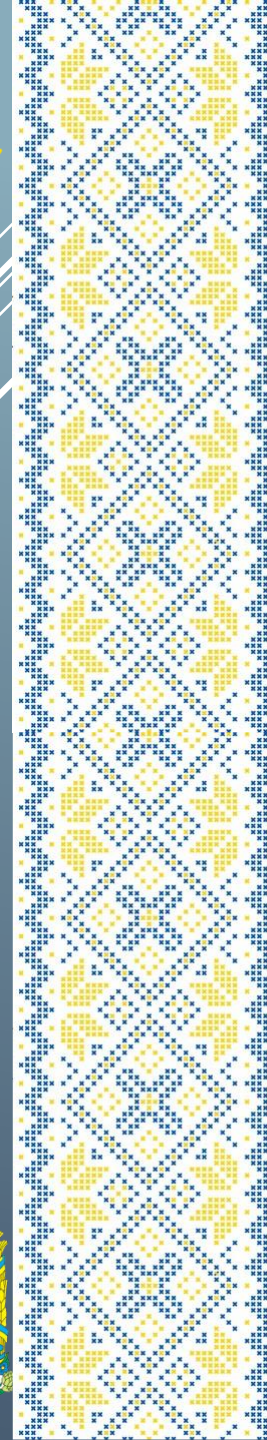


ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У НОВИНАХ ТЕЛЕКАНАЛІВ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ. РЕЗУЛЬТАТИ МОНІТОРИНГУ У ДРУГОМУ ПІВРІЧЧІ 2024 РОКУ



період моніторингу
вересень – листопад 2024 року



ПРЕДСТАВНИЦТВОМ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ У ЖИТОМИРСЬКІЙ ОБЛАСТІ
ЗДІЙСНЕНО МОНІТОРИНГИ ПРОГРАМ НОВИН 7 МІСЦЕВИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ, КОТРІ
ВИХОДИЛИ У ВЕЧІРНІЙ ПРАЙМ-ТАЙМ У ПЕРІОД ВЕРЕСЕНЬ – ЛИСТОПАД, 2024
РОКУ.

ОПРАЦЬОВАНО **185** НОВИННИХ СЮЖЕТІВ



СУСПІЛЬНЕ
ЖИТОМИР

АТ «НСТУ»



Н1

ТОВ «ІНФОРМ-ЮА»



СК

ПП «СТУДІЯ КАЛИНА»



ВІК
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ

ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
«ВІК»



коростень
ТВ

КНП «ТО
«КОРОСТЕНЬМЕДІА»
Коростенської міської
ради



tv

ТОВ
«Телерадіокомпанія
«СОЮЗ – ТВ»



С К 1

дивись щодня

ТОВ «МЕДІА-ПРОСПЕКТ»



NDI
NATIONAL
DEMOCRATIC
INSTITUTE



Sweden
Sverige

Для аналізу сюжетів взято за основу Методологію гендерного моніторингу, створену з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США.





ПІД ЧАС ГЕНДЕРНОГО МОНІТОРИНГУ ПРОГРАМ НОВИН БУЛО РОЗГЛЯНУТО:

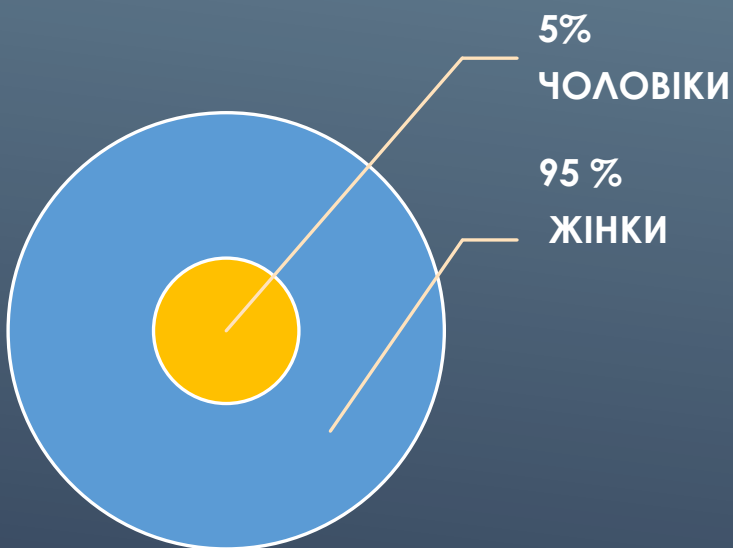
- залучення жінок до створення програм (працівниці, учасниці та експертки);
- сприяння збалансованому та нестереотипному зображенню жінок;
- образи жінок і чоловіків, які зміцнюють гендерні стереотипи;
- впровадження стандартів, орієнтованих на жінок;
- гендерна рівність у контексті війни.





ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС СЕРЕД ТВОРЧИХ ПРАЦІВНИКІВ/ПРАЦІВНИЦЬ МЕДІА (ВЕДУЧІ, РЕПОРТЕРИ)

За результатами аналізу у **95%** опрацьованих матеріалів творча складова контенту вироблена жінками





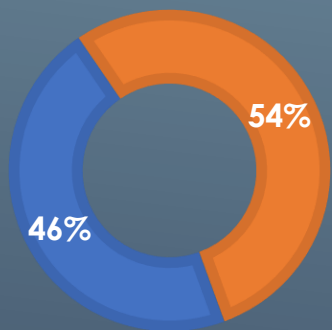
ЕКСПЕРТИ та ЕКСПЕРТКИ



БІЛЬШІСТЬ СЮЖЕТІВ ПРОГРАМ НОВИН СТВОРЕНІ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ЕКСПЕРТІВ ТА ЕКСПЕРТОК

■ ЕКСПЕРТКИ

■ ЕКСПЕРТИ



ВЕДУЧІ програм НОВИН



- 100 %
ЖІНКИ



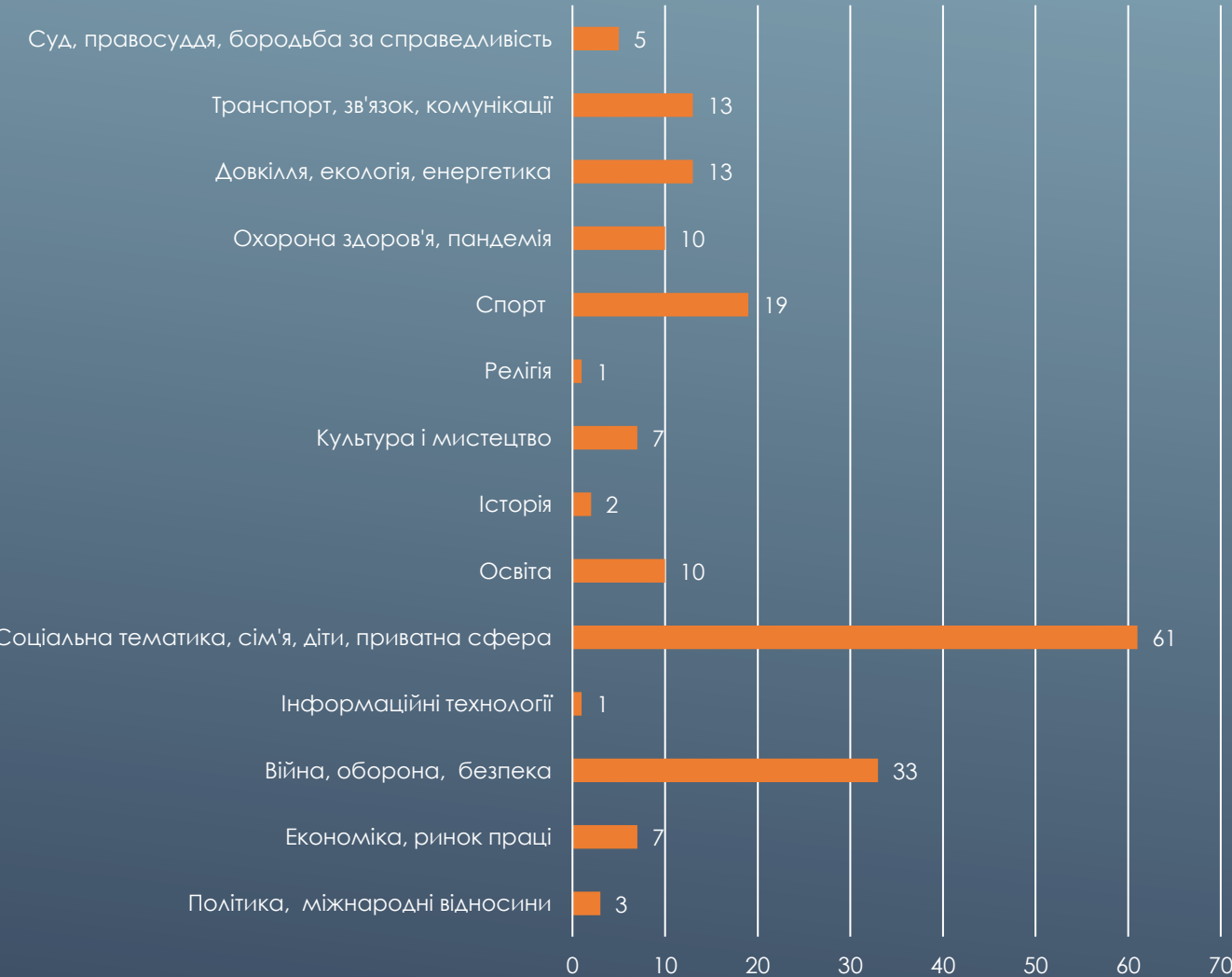
- 0 %
ЧОЛОВІКИ





ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ НОВИН

Із 185 опрацьованих сюжетів новин **найбільша** кількість присвячена соціальній, воєнній та спортивній тематиці. **Найменша** кількість сюжетів відображає теми релігії, історії та інформаційних технологій



ВІКОВА І ГЕНДЕРНА ПРЕДСТАВЛЕНІСТЬ



Вікова та гендерна представленість у сюжетах медіа є важливим аспектом, що впливає на формування культурної обізнаності, сприяє соціальній різноманітності та сприяє підтримці рівноправ'я та інклюзивності у суспільстві

У програмах новин переважає категорія населення віком 36-60 років **(64,43%)**

Діти – 10,16%



Жінки – 42,73%



Чоловіки – 47,11%



ІСТОРІЯ ВОДІЯ-САПЕРА
ІСТОРІЯ ВОДІЯ-САПЕРА



ОБЛІТКИ ЖИТОМИРСЬКА ОБЛ.

«ГОТУВАЛИ БОРЩ З БУР'ЯНУ», - ГАННА СЕРДЕНЮК



ЖИТОМИР

ЖИТОМИРСЬКИЙ СМІТТЄПЕРЕРОБНИЙ ЗАВОД ВИГОТОВЛЯЄ ПАЛИВО ЗІ СМІТТА

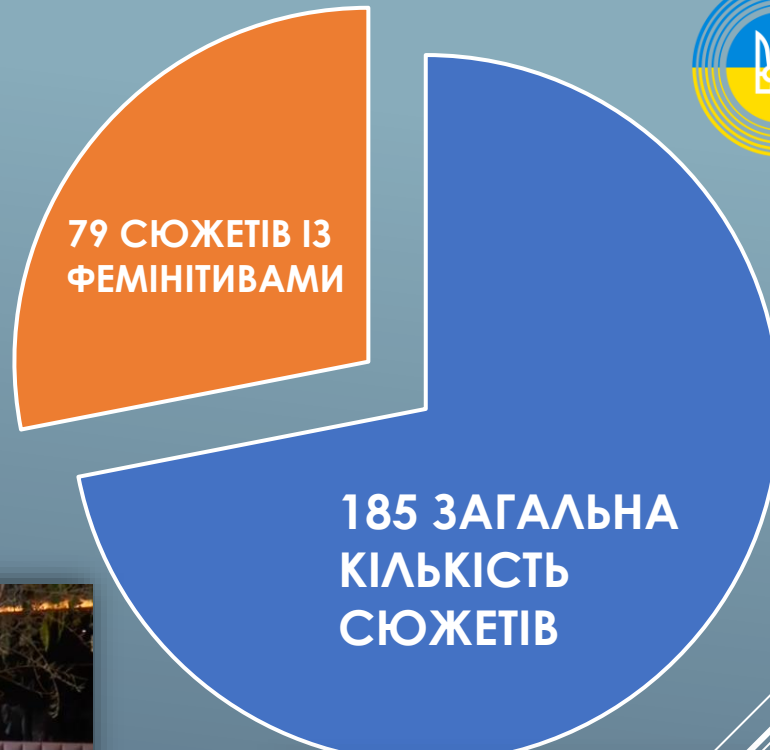




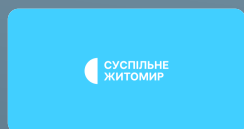
ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ У ПРОГРАМАХ НОВИН



ФЕМІНІТИВИ ЗАФІКСОВАНО У **43%** СЮЖЕТІВ



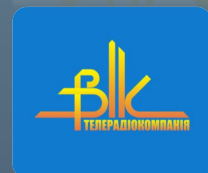
В новинах усіх відстежуваних телеканалів зафіксовано використання фемінітивів у новинних передачах. Фемінітиви відображають велике значення, яке жінки відіграють у суспільстві, та засвідчують зміни в усвідомленні ролі жінок



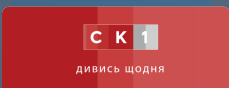
- 64%



- 61%



- 60%



- 40%



- 27%



- 30%

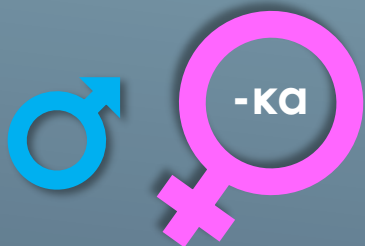


- 19%





У ПРОГРАМАХ НОВИН ЗАФІКСОВАНО ТАКІ ПРИКЛАДИ НЕВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ



Фемінітиви впливають на усвідомлення ролі жінок у суспільстві. Вони нагадують, що жінки – рівноправні учасниці громадського життя, політики, науки та інших сфер. Журналістика, як суспільно значиме заняття, має відповідальність підтримувати та поширювати ці ідеї

АВТОРКА АГЕНТКА РЕВОЛЮЦІОНЕРКА АДМІНІСТРАТОРКА РЕКТОРКА
 СНАЙПЕРКА ПСИХОЛОГІНЯ СТЕНОГРАФІСТКА АРХІТЕКТОРКА ПЕРУКАРКА
 АМБАСАДОРКА СПОРТСМЕНКА АНІМАЛІСТКА АМАТОРКА СПІКЕРКА
 ПРЕМ'ЄРКА АНІМАТОРКА БІОЛОГІНЯ ВИДАВЧИНЯ БАНКІРКА ВЛАСНИЦЯ ПЕРЕКЛАДАЧКА
 РЕМОНТНИЦЯ ВИБОРЧИНЯ АРТИСТКА ВІНАХІДНИЦЯ ВІЙСЬКОВА ПРОГРАМІСТКА
 ПРЕЗИДЕНТКА БОССА ВОДІЙКА ВОЛЕЙБОЛІСТКА ВЕЛОСИПЕДИСТКА ВЕРСТАЛЬНИЦЯ
 ТВОРЧИНЯ ВОЛОДАРКА ВЧИТЕЛЬКА ГЕНЕРАЛКА ГЕНЕТИКИНЯ ГІДЕСА ГІНЕКОЛОГІНЯ
 ДОКТОРКА ГРАВ'ЮРНИЦЯ ДАЛЬНОБІЙНИЦЯ ДЕКАНЕСА ДЕПУТАТКА ДИРЕКТОРКА ВЧЕНА
 ДОСЛІДНИЦЯ ДРАМАТУРГІНЯ ЕКСКУРСОВОДКА ЕКСПЕРТКА ЗАСТУПНИЦЯ
 ЗВАРНИЦЯ ЗООЛОГІНЯ ІДЕОЛОГІНЯ ІЛЮСТРАТОРКА
 ІНЖЕНЕРКА ІСТОРИКИНЯ КІНЕМАТОГРАФІЯ КЛІЄНТКА
 КОМПОЗИТОРКА КОНДИТЕРКА КОНСУЛЬТАНКА **ВОНА** КОПІРАЙТЕРКА
 КОРЕКТОРКА КОРИСТУВАЧКА КОСМОНАВТКА КОУЧЕРКА
 КРИТИКИНЯ ЛЕКТОРКА ОФІЦЕРКА КУЛЬТУРОЛОГІНЯ КУРАТОРКА ЛАВРЕАТКА
 МАЙСТРИНЯ МАШИНІСТКА ЗАХИСНИЦЯ МЕНЕДЖЕРКА МИРОТВОРИЦЯ





ГЕНДЕРНІ ТЕНДЕНЦІЇ

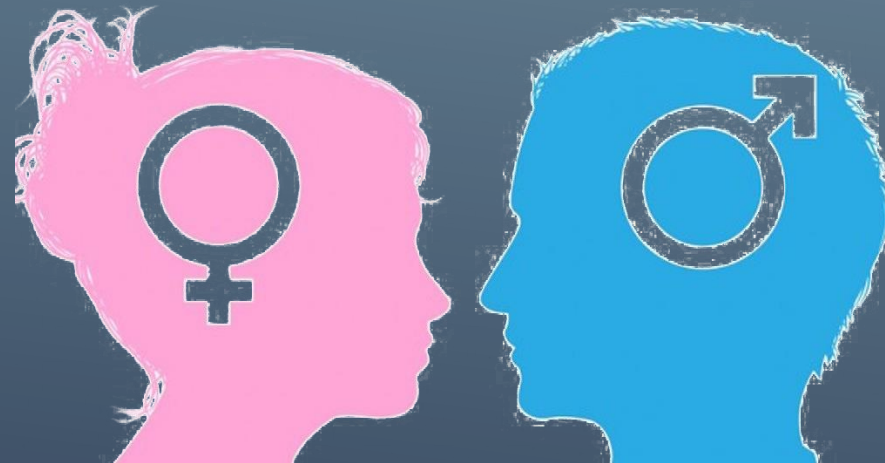
Для аналізу сюжетів взято за основу Методологію гендерного моніторингу, створену з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США.



ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ
ПРОАНАЛІЗОВАНИХ
СЮЖЕТІВ

185

- ❖ Гендерно нейтральні сюжети - **80**
- ❖ Помірно гендерно нестереотипні, збалансовані щодо гендерних ролей сюжети – **67**
- ❖ Гендерно нестереотипні сюжети середнього рівня – **31**
- ❖ Показові егалітарні (несексистські) новинні сюжети – **7**





ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У КОНТЕКСТІ ВІЙНИ

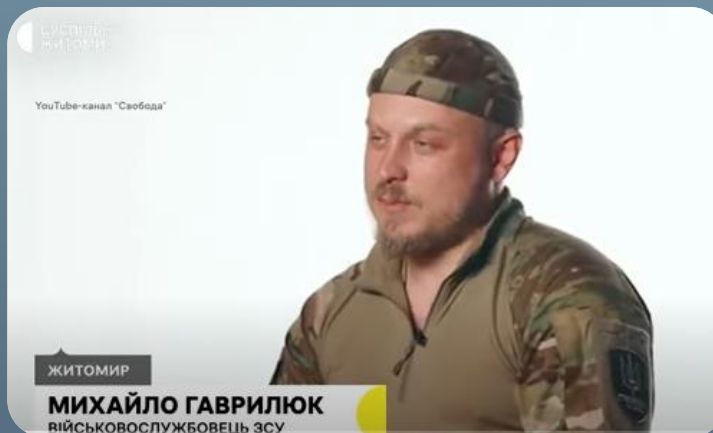
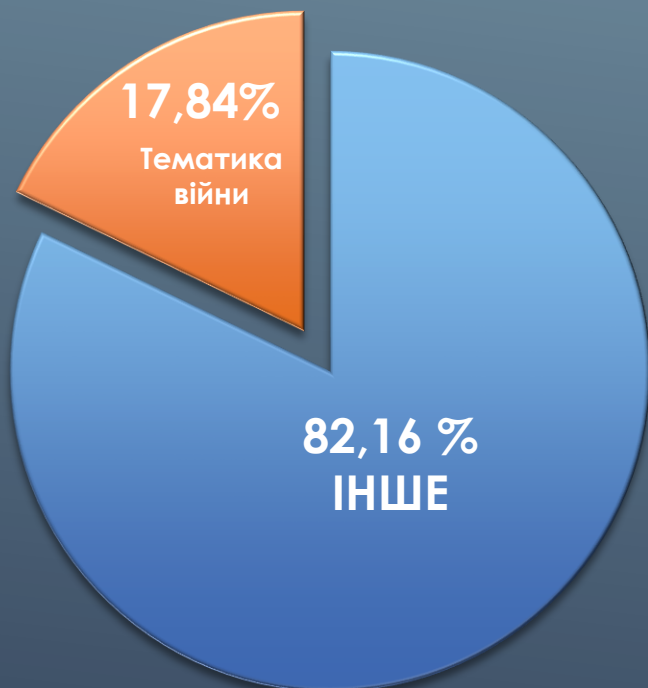
Демократичне суспільство повинно надавати жінкам і чоловікам рівні можливості брати участь у всіх сферах життя, у тому числі в залученні до військової сфери держави



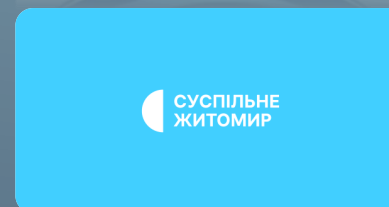
ТОП-3



Із 185 опрацьованих сюжетних новин тематика війни, оборони, безпеки становить **33** сюжети



- 38,46%



- 36,87%



- 15,38%





РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ВІЙСЬКОВИХ У СФЕРІ МЕДІА

На Житомирських телеканалах фіксується збільшення частки жінок-військових як учасниць / експерток сюжетів новин



УЧАСНИЦІ СЮЖЕТІВ – **28,33%**

ЕКСПЕРТКИ – **23,53%**



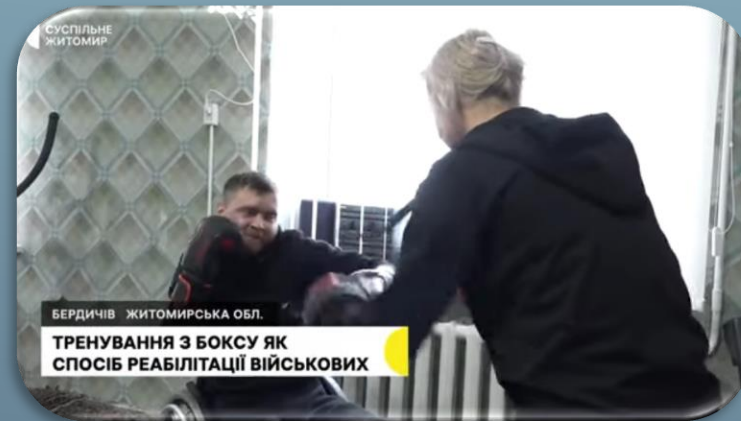


РЕІНТЕГРАЦІЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ТА ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ ДО МИРНОГО ЖИТТЯ

Особлива увага в сюжетах компаній приділяється процесу повернення військовослужбовців та ветеранів війни до цивільного життя



ЖИТОМИР
НАВЧАННЯ З ВОГНЕВОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ТАКТИЧНОЇ МЕДИЦИНИ



СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР
БЕРДИЧІВ ЖИТОМИРСЬКА ОБЛ.
ТРЕНУВАННЯ З БОКСУ ЯК СПОСІБ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВІЙСЬКОВИХ



СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР
ЖИТОМИР
НАВЧАННЯ З ВОГНЕВОЇ ПІДГОТОВКИ ТА ТАКТИЧНОЇ МЕДИЦИНИ



Володимир Пастрома отримав відзнаку «За оборону України»



У ЦЕНТРІ ПОДІЙ
ЗМАГАННЯ З НАСТІЛЬНОГО ТЕНІСУ



ГЕНДЕРНІ РОЛІ ТА ВОЛОНТЕРСТВО



Важливість волонтерства в умовах війни в Україні не може бути переоцінена. Волонтери грають ключову роль у наданні гуманітарної допомоги, медичної допомоги та підтримці бійців на передовій. Їхні зусилля допомагають покращувати умови життя та забезпечувати необхідні ресурси тим, хто постраждав від війни.



Висвітлення цієї теми у медіа створює позитивний вплив на ситуацію в умовах війни, піднімає свідомість громадськості та може мобілізувати людей до дії для підтримки тих, хто так потребує допомоги.

