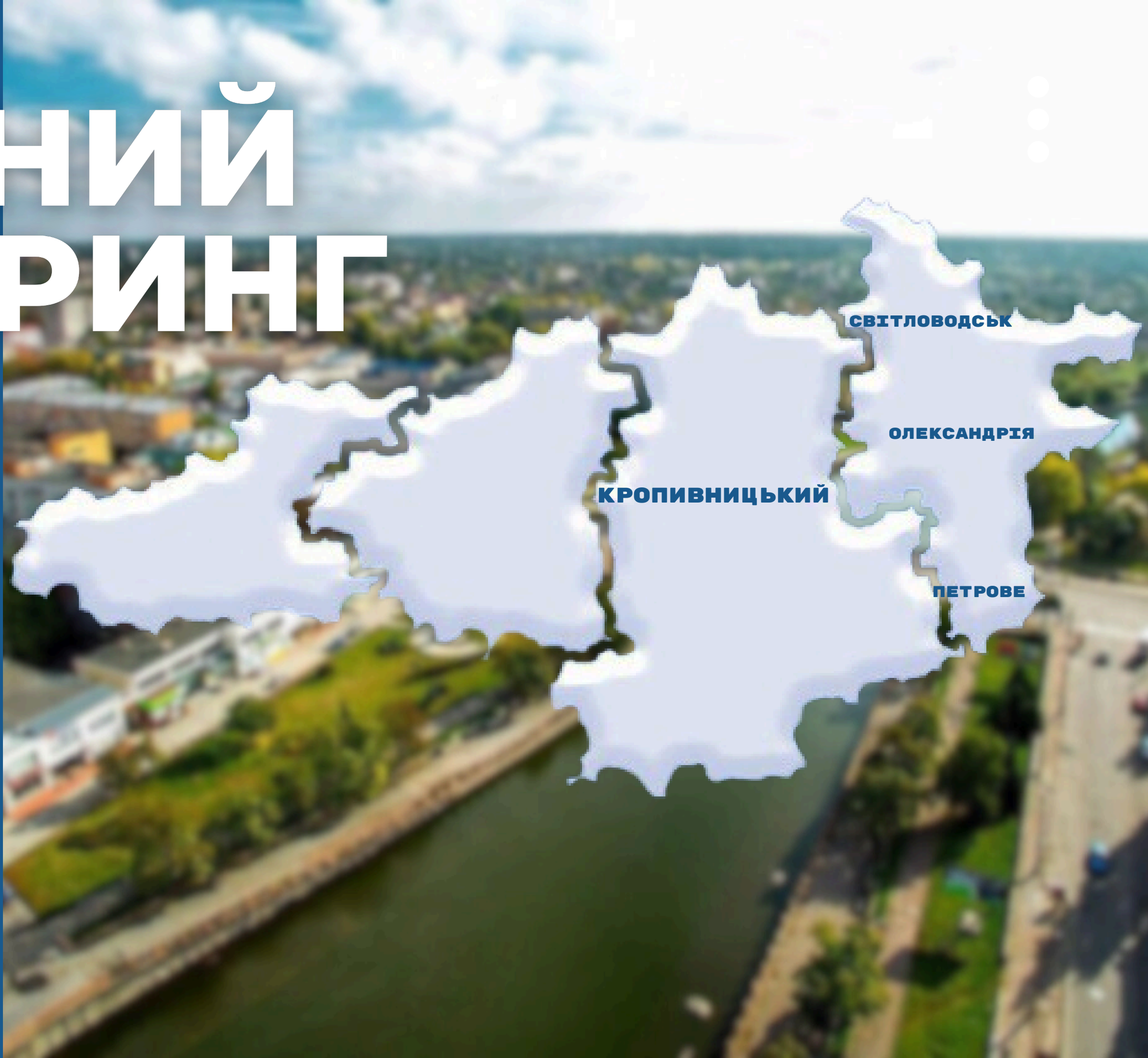


# ГЕНДЕРНИЙ МОНІТОРИНГ

гендерний баланс у новинах  
телеканалів Кіровоградської  
області - результати  
моніторингу у другому  
півріччі 2024 року



Представництвом Національної ради у Кіровоградській області здійснено моніторинг новинних програм чотирьох місцевих аудіовізуальних медіа на предмет дотримання щодо гендерного балансу

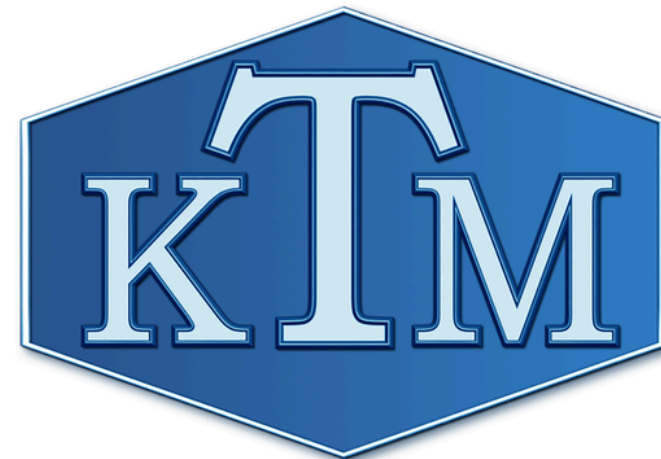
**ТОВ  
«ТРК«ТТV»»**



**ПрАТ ТРК  
«ВЕСЕЛКА»**



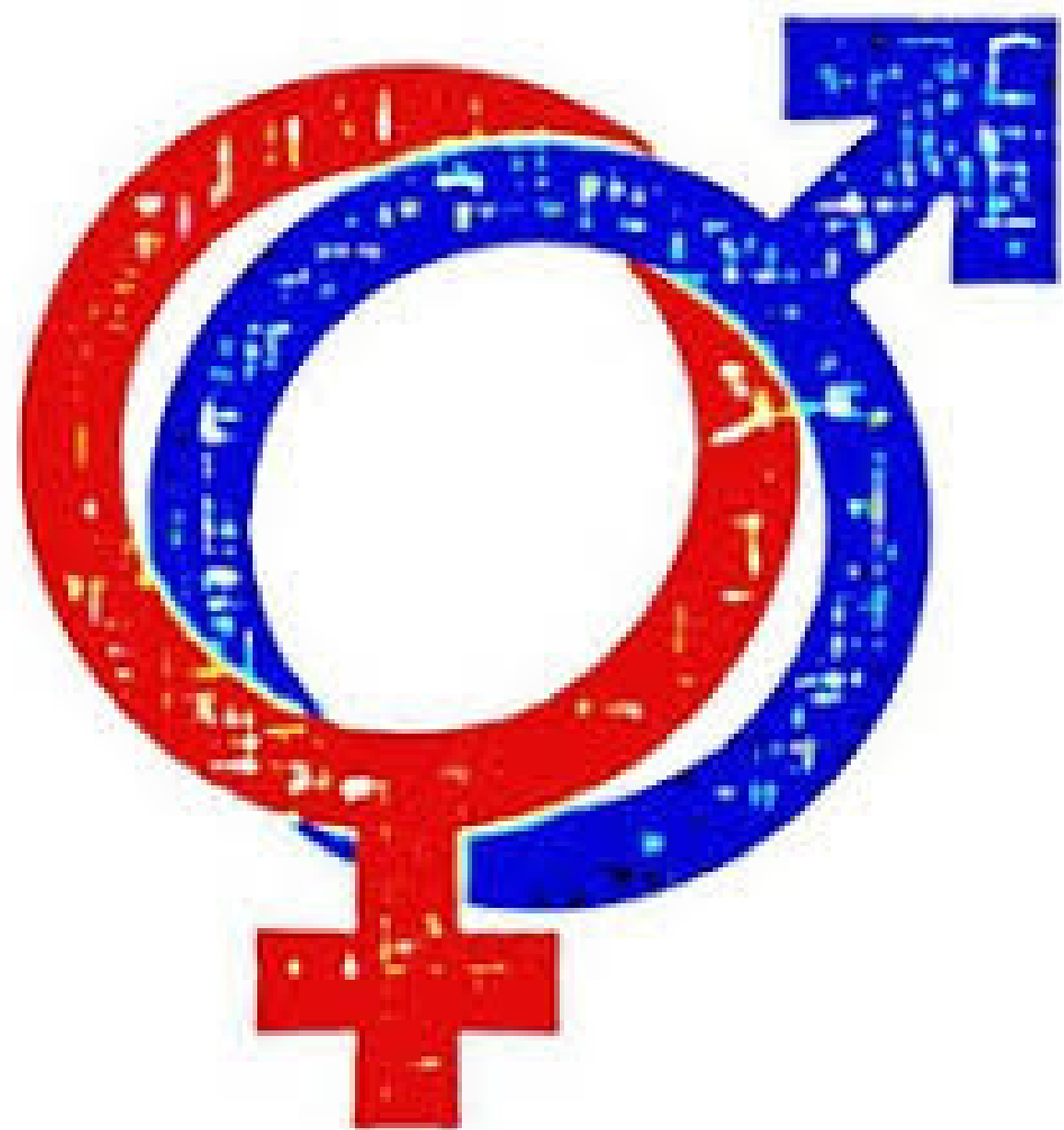
**ТОВ ТРК  
«КТМ»**



**ПП «Орбіта-  
Сервіс»**

**Petrove.TV**





# Період моніторингу: серпень-листопад 2024 року

Під час тематичного моніторингу проаналізовано зміст 25 новинних сюжетів в контенті місцевих аудіовізуальних медіа Кіровоградської області.

Аналіз змісту новинних програм проводився з акцентом на:

- впровадження суб'єктами у сфері медіа гендерно орієнтованих стандартів;
- упередження трансляції сексистського контенту;
- формуванні медіа програм на основі збалансованого залучення жінок і чоловіків в якості ведучих та учасників програм та за віковою категорією;
- аналізі змісту новинних програм, рівному та нестереотипному представленню жінок, уникненню кліше;
- використанні медіа фемінітивів та гендерно паритетної лексики;
- створенні медіа образів, що руйнують гендерні стереотипи.

**Для аналізу передач використано методологію гендерного моніторингу, створену з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США**



# ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ:



**соціальна тематика, сім'я, діти та приватна сфера – 34 %**

**спорт – 16 %**

**війна, оборона, безпека – 10 %**

**суд, правосуддя, боротьба за справедливість – 8 %**

**охорона здоров'я – 8%**

**освіта – 6%**

**довкілля, екологія, енергетика – 4 %**

**інформаційні технології – 4 %**

**транспорт – 4 %**

**історія – 4 %**

**релігія – 2 %**



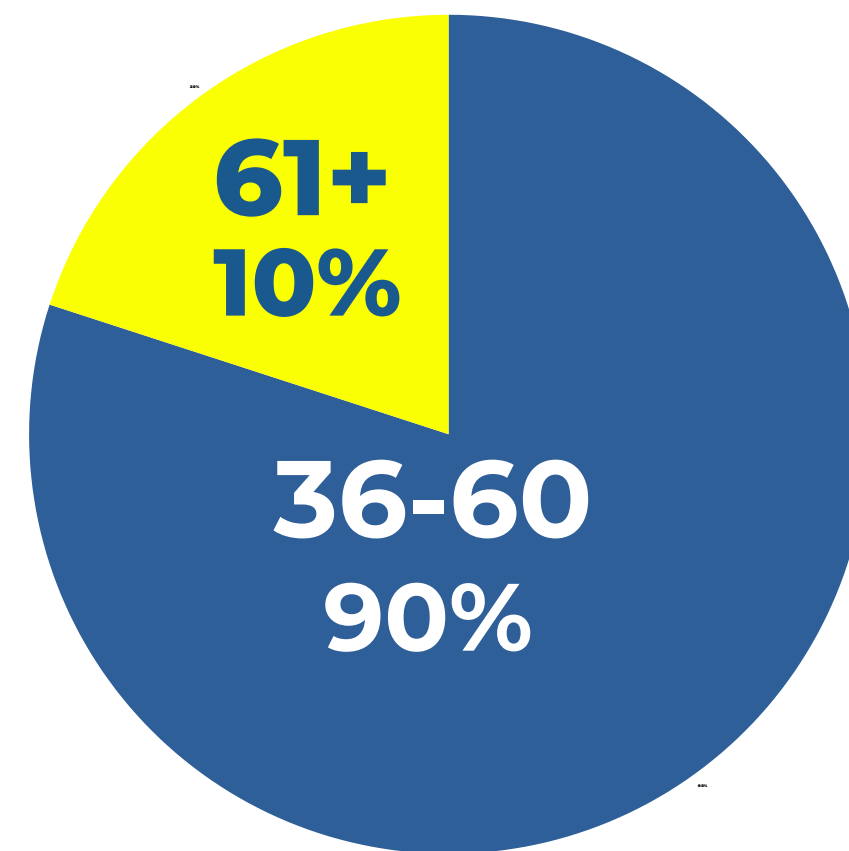
# ГЕРОЇ СЮЖЕТІВ

За результатами моніторингу, частка сюжетів за участю чоловіків у новинних програмах становить 56%, тоді як частка сюжетів за участю жінок – 44%



# ВІКОВИЙ ДІАПАЗОН

Віковий діапазон героїв сюжетів розподіляється таким чином: 90% сюжетів за участю осіб віком 36 - 60 років, 10% — за участю осіб віком 61 рік і старше.



# ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС

## КОРЕСПОНДЕНТИ ТА КОРЕСПОНДЕНТКИ



ЧОЛОВІКИ

16%



ЖІНКИ

76%



АВТОРИ СЮЖЕТІВ ВІДСУТНІ

8%



# ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ У ПРОГРАМАХ НОВИН

У 36% сюжетів було використано фемінітиви

найчастіше вживані фемінітиви:

заступниця  
речниця  
депутатка  
директорка  
переселенка  
очільниця  
начальниця  
лікарка  
керівниця  
бухгалтерка  
художниця  
авторка  
кураторка  
майстриня  
фотографиня  
килимарка  
історикознавиця  
жителька  
покупчиня  
кондитерка



# Місцеві телеканали Кіровоградщини демонструють прогрес у дотриманні гендерного балансу та недискримінаційних практик

**За результатами моніторингу аудіовізуальних медіа на предмет дотримання гендерного балансу у другому півріччі 2024 року спостерігається позитивна динаміка у дотриманні європейських тенденцій гендерного балансу та різноманітності у новинних передачах.**

**Аудіовізуальні медіа області, які виробляють місцеві новини, демонструють прогресивні підходи до відображення гендерних і вікових аспектів у телевізійному контенті.**

**В програмах аудіовізуальних медіа відсутні прояви сексизму та дискримінації щодо обох статей.**

**Журналісти коректно висвітлюють професійну діяльність як жінок, так і чоловіків, уникаючи гендерних стереотипів.**

