



ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС

У НОВИНАХ ТЕЛЕМОВНИКІВ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ:
РЕЗУЛЬТАТИ МОНІТОРИНГУ

ПРОАНАЛІЗОВАНО



ЕТЕР

6

ТЕЛЕКОМПАНІЙ

128

СЮЖЕТІВ НОВИН (БЕЗ ПОВТОРІВ)

25-29 / 11 / 2024

ВЕЧІРНІЙ ПРАЙМ-ТАЙМ

ЗАСТОСОВАНО МЕТОДОЛОГІЮ ГЕНДЕРНОГО МОНІТОРИНГУ,
ДООПРАЦЬОВАНО З УРАХУВАННЯМ ТЕМАТИКИ ВІЙНИ ЗА
ІНІЦІАТИВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ЗА ПІДТРИМКИ УРЯДУ ШВЕЦІЇ
ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО ІНСТИТУТУ США



**КНП «ТРК
«МІСТО»**



**ДП
«ДТА»**



**ТОВ ТК
«ПРОСКУРІВ»**



**ТОВ «ПРО
МЕДІА ГРУПП»**



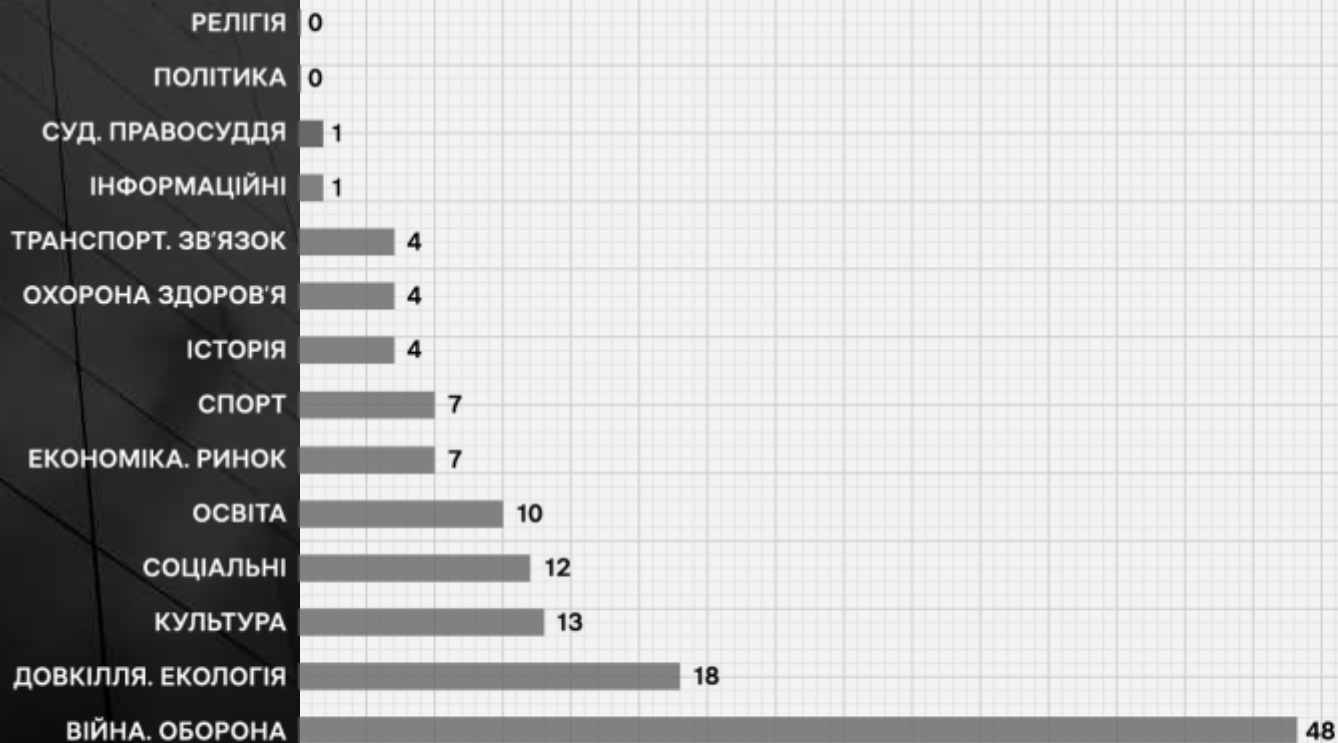
**ТОВ «ТРК «КАМ'ЯНЕЦЬ-
ПОДІЛЬСЬКИЙ»**



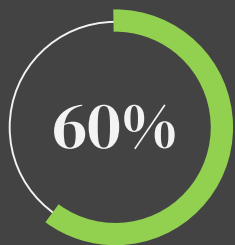
**ПП «ГОРОДОЦЬКИЙ
РТРПЦ»**

ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ НОВИН

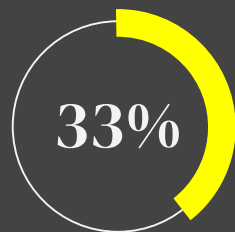
Найбільше сюжетів створено на тему «Війна. Оборона. Безпека».
Друга тема за кількістю присвячених сюжетів – «Довкілля. Екологія. Енергетика»,
третя – «Культура та мистецтво».
Жоден сюжет не висвітлював теми «Політика. Міжнародні відносини» та «Релігія».



ОЦІНКА ГЕНДЕРНОЇ СТЕРЕОТИПНОСТІ СЮЖЕТІВ НОВИН



гендерно нейтральні



помірно гендерно
нестереотипні,
збалансовані щодо
гендерних ролей



сюжети середнього рівня
гендерно нестереотипні

! лише 1 сюжет (2%)
оцінено як помірно
гендерно стереотипний.

ОЦІНКА ГЕНДЕРНОЇ СТЕРЕОТИПНОСТІ *

МОВНИК	+3	+2	+1	0	-1	-2
КНП «ТРК «МІСТО»	-	4	10	15	-	-
ДП «ДТА»	-	-	9	20	-	-
ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ»	-	1	5	16	-	-
ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП»	-	-	13	18	1	-
ТОВ «ТРК «КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ»	-	-	2	4	-	-
ПП «ГОРОДОЦЬКИЙ РТРПЦ»	-	2	4	4	-	-
ЗАГАЛОМ:	-	7	43	77	1	-

*

- +3 високий рівень гендерної збалансованості сюжетів
- +2 середній рівень гендерно нестереотипних сюжетів
- +1 помірно гендерно нестереотипні, збалансовані щодо гендерних ролей
- 0 гендерно нейтральні сюжети
- 1 помірно гендерно стереотипні сюжети
- 2 середній рівень гендерно нестереотипних сюжетів

НАД ВИПУСКОМ НОВИН ПРАЦЮВАЛИ...

Ведучі-жінки у 21 (78 %) передачі новин.

Кореспондентки у 81 (63%) сюжеті новин.

Кореспонденти у 9 (7%) сюжетах новин.

Відсутній ведучий/ведуча у 6 (22 %) передачах новин.

Без участі кореспондентів/кореспонденток створені 38 (30%) сюжетів новин.

МОВНИК	кількість сюжетів	кореспондентки	кореспонденти	без участі
КНП «ТРК «МІСТО»	29	17	-	12
ДП «ДТА»	29	15	8	6
ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ»	22	9	1	12
ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП»	32	25	-	7
ТОВ «ТРК «КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ»	6	6	-	-
ПП «ГОРОДОЦЬКИЙ РТРПЦ»	10	9	-	1
ЗАГАЛОМ:	128	81	9	38

ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ

Усі телемовники Хмельниччини використовують фемінітиви у сюжетах новин. Загалом фемінітиви вживалися у 51 сюжеті (40%), 77 сюжетів (60%) були нейтральними до фемінітивів.

МОВНИК	Загальна кількість сюжетів	кількість сюжетів, де вжито фемінітиви	кількість сюжетів, нейтральних до фемінітивів
КНП «ТРК «МІСТО»	29	17	12
ДП «ДТА»	29	8	21
ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ»	22	6	16
ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП»	32	12	20
ТОВ «ТРК «КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ»	6	2	4
ПП «ГОРОДОЦЬКИЙ РТРПЦ»	10	6	4
ЗАГАЛОМ:	128	51	77

ЗАЛУЧЕННЯ ЕКСПЕРТІВ/ЕКСПЕРТОК

Коментарі експертів та/або експерток використовувалися у 76 сюжетах (59%).
Загалом зафіксовано незначне переважання залучення експертів над залученням експерток.

МОВНИК	залучені експертки	залучені експерти	відсутні експерти/експертки
КНП «ТРК «МІСТО»	17	19	8
ДП «ДА»	8	12	13
ТОВ ТК «ПРОСКУРІВ»	3	9	14
ТОВ «ПРО МЕДІА ГРУПП»	12	16	12
ТОВ «ТРК «КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ»	2	3	2
ПП «ГОРОДОЦЬКИЙ РТРПЦ»	5	4	3
ЗАГАЛОМ:	54	63	52

ВИСНОВКИ

Отримані результати не можуть претендувати на повноцінну репрезентативність, але вони свідчать про певні тенденції щодо дотримання гендерного балансу у новинах телемовників Хмельниччини:

- аудіовізуальні медіа області дотримуються гендерного балансу при створенні новин;
- більшість сюжетів новин – гендерно нейтральні;
- не зафіксовані гендерно стереотипні сюжети середнього рівня та сюжети високого гендерно стереотипного рівня, у тому числі сексистські або такі, що зображають гендерне насильство;
- залучення експертів незначно переважає залучення експерток;
- новинні сюжети містили приклади нестереотипних егалітарних ролей, як от розповідь про жінок, які володіють і керують крафтовим бізнесом
- більшість сюжетів у новинах присвячені темі війни.

