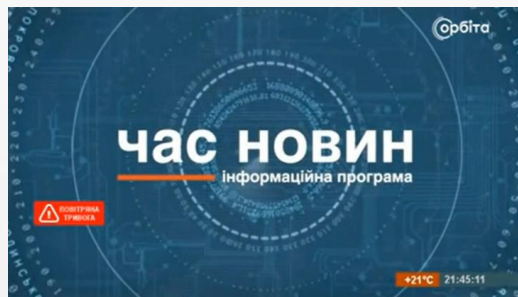




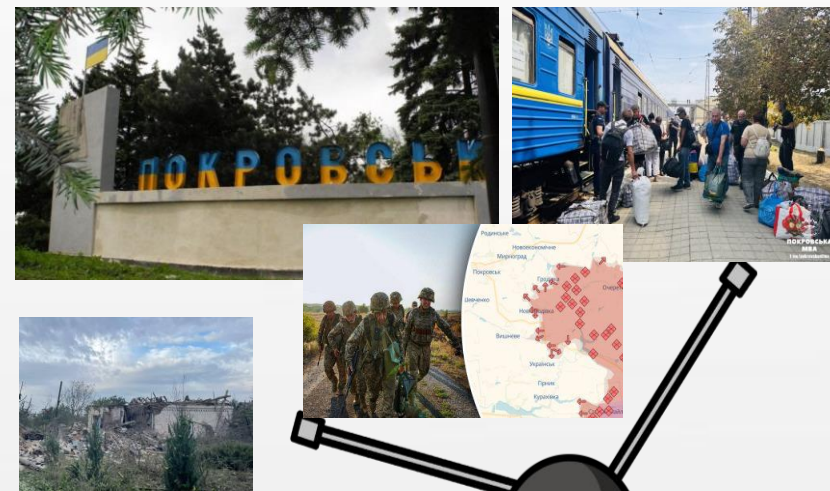
# ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У НОВИНАХ ТЕЛЕКАНАЛІВ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ



РЕЗУЛЬТАТИ МОНІТОРИНГУ ЗА ДРУГЕ ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ



ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ОРБІТА»



ТОВ «ТЕЛЕБАЧЕННЯ «КАПРИ»





# ГЕНДЕРНІ ТЕНДЕНЦІЇ



**ДЛЯ АНАЛІЗУ СЮЖЕТІВ ЗАСТОСОВАНО МЕТОДОЛОГІЮ ГЕНДЕРНОГО МОНІТОРИНГУ, ЯКУ СТВОРЕНО ЗА ІНІЦІАТИВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ТА ЗА ПІДТРИМКИ ШВЕЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО ІНСТИТУТУ**



■ гендерно нейтральні

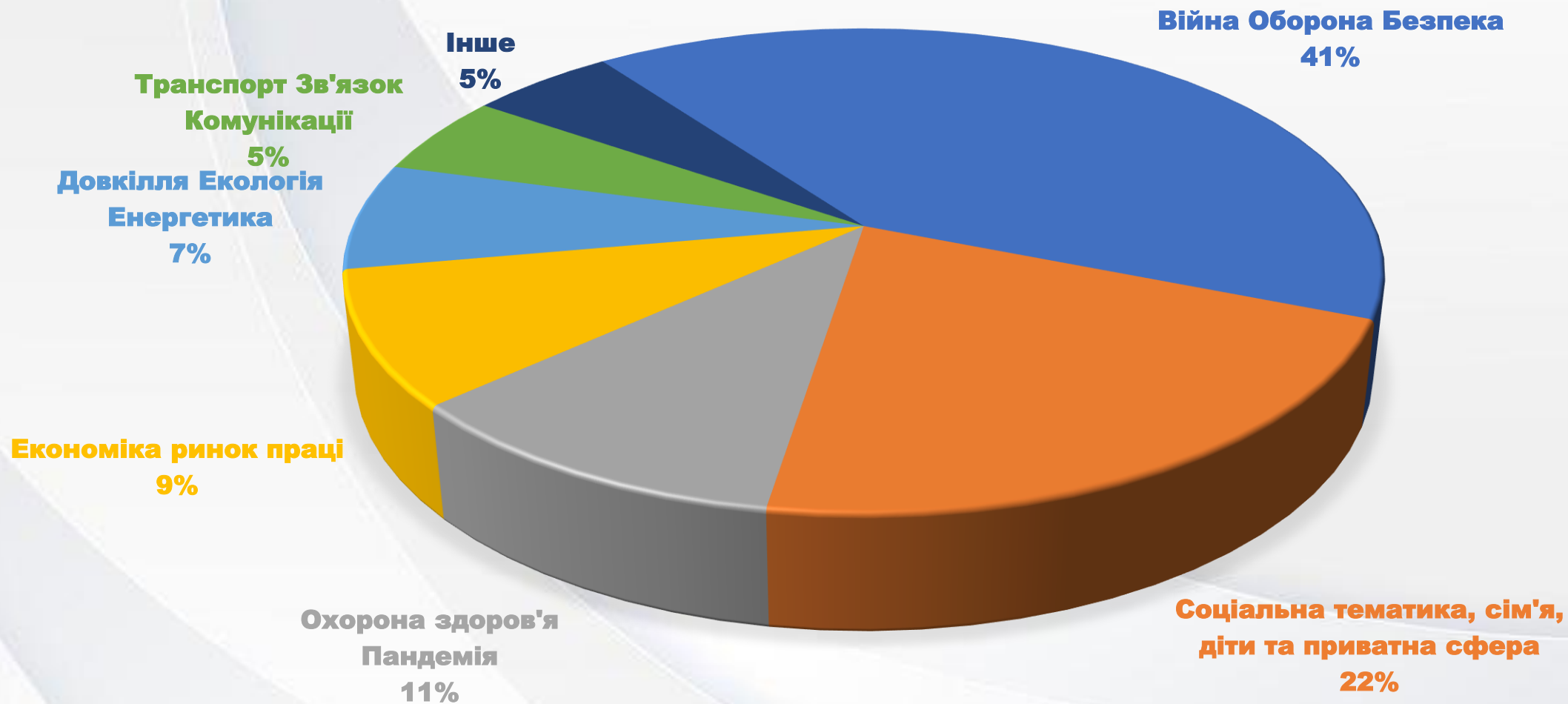
■ помірно гендерно нестереотипні, збалансовані щодо гендерних ролей

- загальна кількість проаналізованих новинних сюжетів - 56 (без урахування повторів): 39 сюжетів – контент ТОВ «Телебачення «КАПРІ» та 17 – ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ «ОРБІТА»;
- за одиницю гендерного моніторингу було взято окремий новинний сюжет. Методологію було застосовано до кожної одиниці аналізу (сюжету)

**СЮЖЕТІВ, У ЯКИХ НАЯВНІ ПЕВНІ ПРОБЛЕМИ З ГЕНДЕРНИМИ СТЕРЕОТИПАМИ І СЕКСИЗМОМ, АБО ТАКИХ, ЩО ЗОБРАЖАЮТЬ ГЕНДЕРНЕ НАСИЛЬСТВО, НЕ ЗАФІКСОВАНО**



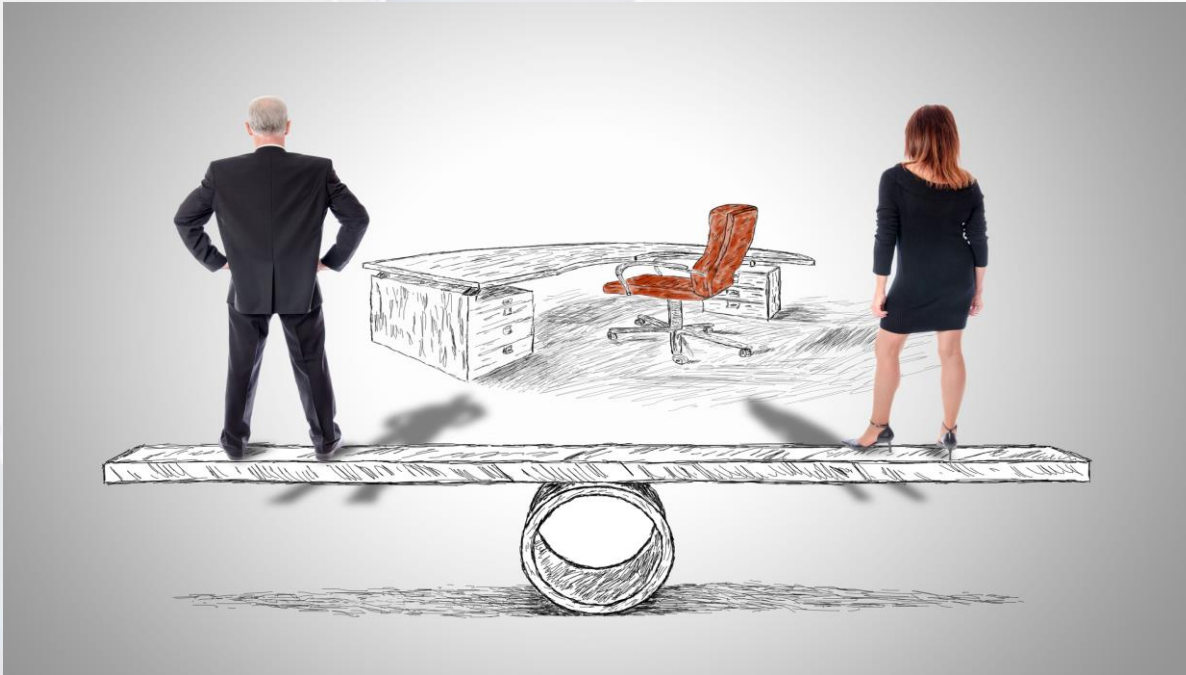
# ТЕМИ СЮЖЕТІВ



**В НОВИНИХ СЮЖЕТАХ ПЕРЕВАЖАЄ ТЕМА ВІЙНИ (41%)**



# ХТО ЧАСТІШЕ ПОВІДОМЛЯЄ НОВИНИ?



**У НОВИНИХ ПЕРЕДАЧАХ ТОВ  
«ТЕЛЕБАЧЕННЯ «КАПРИ»  
ВЕДУЧИМИ Є ВИКЛЮЧНО  
ЖІНКИ (100%)**

**У ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА  
КОМПАНІЯ «ОРБІТА» ВЕДУЧІ  
ВІДСУТНІ**



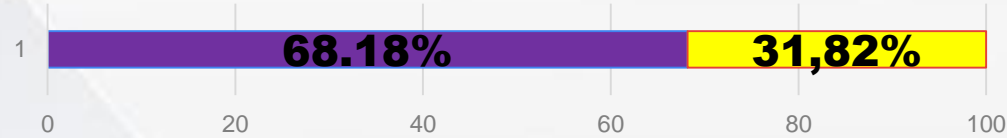


# ЩОДО АВТОРІВ/КОРЕСПОНДЕНТІВ: ПЕРЕВАГУ МАЮТЬ ЖІНКИ



## АВТОРИ (-КИ)/КОРЕСПОНДЕНТИ (-КИ):

■ Жінки ■ Чоловіки



**КІЛЬКІСТЬ УСІХ АВТОРІВ/КОРЕСПОНДЕНТІВ -  
44 ОСОБИ: 30 ЖІНОК ТА 14 ЧОЛОВІКІВ**

**ЧОЛОВІКИ НА ТОВ «ТЕЛЕВІЗІЙНА КОМПАНІЯ  
«ОРБІТА» ЗАДІЯНІ ЯК ОПЕРАТОРИ**

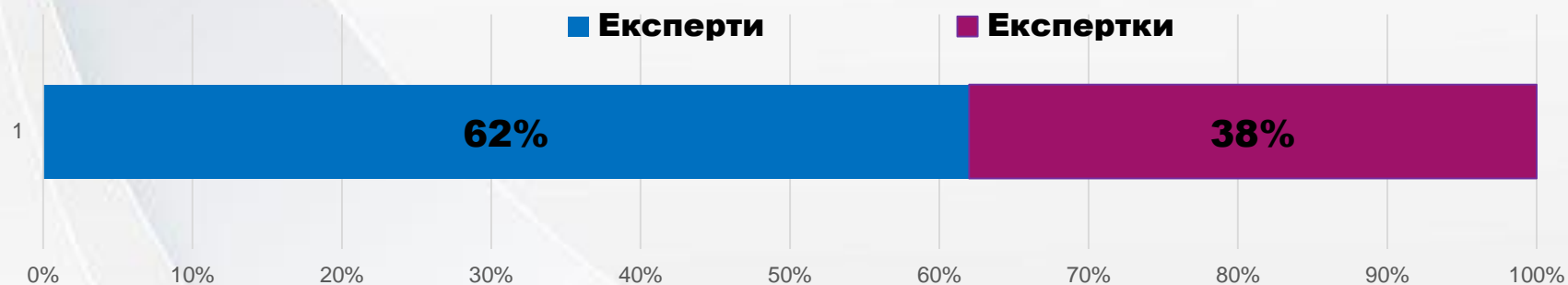




# ЕКСПЕРТИ ТА ЕКСПЕРТКИ

**ЕКСПЕРТНІ КОМЕНТАРІ МІСТЯТЬ 32,14% НОВИНИХ СЮЖЕТІВ**

**Співвідношення експертів та експерток:**



**ЧОЛОВІКИ КОМЕНТУЮТЬ:**

**ТЕМУ ВІЙНИ  
ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я  
КУЛЬТУРУ І МИСТЕЦТВО  
СОЦІАЛЬНУ ТЕМАТИКУ**



**ЖІНКИ КОМЕНТУЮТЬ:**

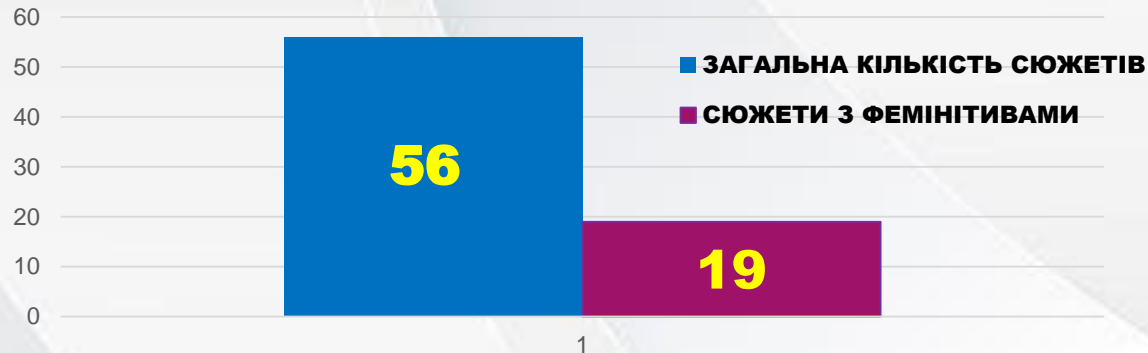
**ЕКОНОМІКУ  
ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я  
РИНОК ПРАЦІ  
СОЦІАЛЬНУ ТЕМАТИКУ  
ТЕМУ ВІЙНИ**



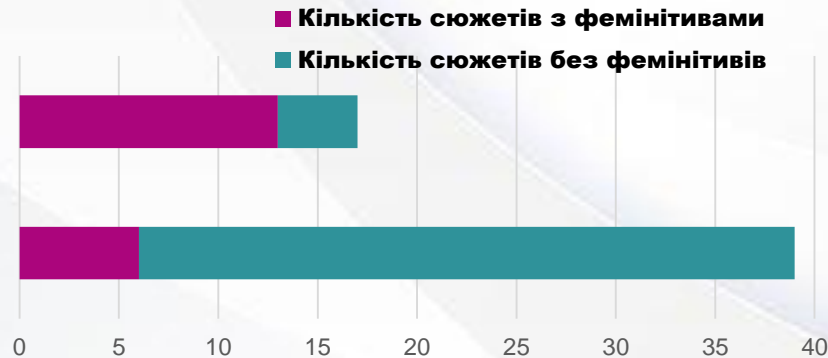
# ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ У ПЕРЕДАЧАХ НОВИН



## ФЕМІНІТИВИ ЗАФІКСОВАНО У 34% СЮЖЕТІВ:



## ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ ЗАФІКСОВАНО В НОВИНИХ ПЕРЕДАЧАХ ВСІХ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА:



### ЗАГАЛОМ ПРОЗВУЧАЛО 20

**ФЕМІНІТИВІВ** (без урахування повторюваності):  
 авторка, завідувачка, директорка, членкиня,  
 призерка, інспекторка, заступниця,  
 переселенка, речниця, лікарка,  
 реєстраторка, мешканка, представниця,  
 лаборантка, покровчанка, фахівчиня,  
 психологиня, менеджерка, керівниця,  
 продавчиня





# ВІКОВА І ГЕНДЕРНА ПРЕДСТАВЛЕНІСТЬ



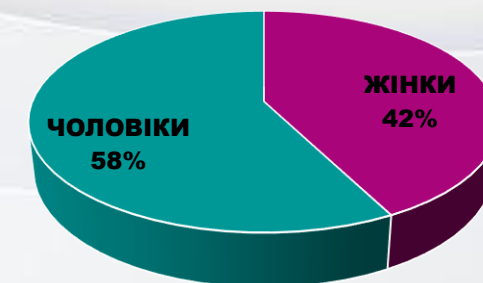
**У СЮЖЕТАХ ФІГУРУЮТЬ 49 ЛЮДЕЙ. 3 НИХ 29 ЖІНОК ТА 20 ЧОЛОВІКІВ:**

**СЕРЕД ВИПУСКІВ ПЕРЕВАЖАЄ НАСЕЛЕННЯ ВІКОМ 36-60 РОКІВ:**

**УЧАСНИКІВ НОВИН КАТЕГОРІЯ ВІКОМ 36-60 РОКІВ:**



**У СЮЖЕТАХ ЗАДІЯНО 33 ПРЕДСТАВНИКА ЦІЄЇ ВІКОВОЇ КАТЕГОРІЇ (36-60 РОКІВ). СЕРЕД НИХ 19 ЧОЛОВІКІВ (95% ВІД УСІХ ЧОЛОВІКІВ) ТА 14 ЖІНОК (48,28% ВІД УСІХ ЖІНОК). У ЦЬЙ ВІКОВІЙ КАТЕГОРІЇ ДОМІНУЮТЬ ЧОЛОВІКИ:**





# ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У КОНТЕКСТІ ВІЙНИ

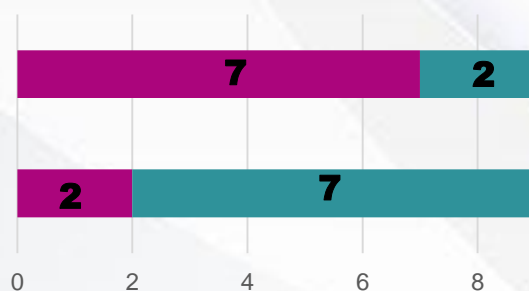


ПІД ЧАС МОНІТОРИНГУ ГОЛОВНОЮ ТЕМОЮ НОВИН СТАЛА ТЕМА ВІЙНИ (41,07%). ТАКА ТЕНДЕНЦІЯ Є ЛОГІЧНОЮ, ВІДПОВІДАЄ ВИМОГАМ ЧАСУ ТА ТЕРИТОРІЇ МОВЛЕННЯ. МІСЦЕВІ ЛІНІЙНІ АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ЗДІЙСНЮЮТЬ МОВЛЕННЯ З МІСТА ПОКРОВСЬК ТА ОХОПЛЮЮТЬ ТЕРИТОРІЮ МОВЛЕННЯ ПРИФРОНТОВИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ. ПОКРОВСЬКИЙ НАПРЯМОК СТАНОМ НА СЬОГОДНІ Є «НАЙГАРЯЧІШИМ»

## ТЕМІ ВІЙНИ ПРИСВЯЧЕНО 23 СЮЖЕТИ:



### УЧАСНИКИ (-ЦІ)



### АВТОРИ (-КИ)/ КОРЕСПОНДЕНТИ (-КИ)



### ЕКСПЕРТИ (-КИ)

