



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 3326

05.12.2024

м. Київ

Протокол № 30

Про заяву ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ»,
м. Київ, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L11-01181, строк дії ліцензії до 15.09.2024)
(позивні: «POWER FM»)

Розглянувши заяву ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ (місцезнаходження: бульвар Тараса Шевченка, 54/1, м. Київ, 01032; електронна адреса: brg@brg.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01181) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл., Р = 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи звернення компанії вх. № 24/2024 від 13.11.2024 щодо розгляду заяви про продовження строку дії ліцензії, впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», Дозвіл УДЦР № ЗМ-18-0517970 від 21.12.2018, керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01181) ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», Дозвіл УДЦР № ЗМ-18-0517970 від 21.12.2018, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: бульвар Тараса Шевченка, 54/1, м. Київ, 01032;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- позивні: «POWER FM»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 103,0 МГц у м. Бердичеві Житомирської обл.; врахувати: потужність передавача – (згідно з додатком 2 до рішення), обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (Td) – (згідно з додатком 3 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту – (згідно з додатком 3 до рішення); розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії видати ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, частотного регулювання та технічного контролю, фінансово-економічне, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ» м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Євтухов Анатолій Людвігович;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра
ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ» м. Київ

Територіальна категорія мовлення: регіональна

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ» м. Київ	вул. Житомирська, 78, м. Бердичів, Житомирська обл.	103,0 МГц	0,1	м. Бердичів та території Бердичівської міської, Гришківської, Червоненської селищних, Райгородської, Семенівської, Швайківської сільських територіальних громад Бердичівського району, території Чуднівської міської, Новоуївинської селищної, Станишівської сільської територіальних громад Житомирського району Житомирської області та території Глухівської селищної, Махнівської сільської територіальних громад Хмельницького району Вінницької області	25 (для м. Бердичів)

Програмна концепція мовлення
ПП «КОМПАНІЯ «НОВА ХВИЛЯ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважально-музичний;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): :-;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 154 години на тиждень, 92%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): :-;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події

- відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Вимоги до програмної концепції:

- в конкурсі беруть участь тільки телерадіоорганізації, що вже здійснюють мовлення відповідно до загальнонаціональної та регіональної категорії мовлення;
- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
- забезпечення цілісності мережі мовлення і програмного наповнення.
