



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 3249

05.12.2024

м. Київ

Протокол № 30

Про заяву ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00221, логотип: «ZOOM»)

Розглянувши заяву ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Дмитрівська, 30, м. Київ, 01054; електронна адреса: office@zoomua.tv), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00221) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, загальнонаціональна категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ – 2 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, враховуючи рішення Національної ради від 01.02.2024 № 238 «Про розгляд заяви ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00221, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «ZOOM»)), керуючись статтями 13, 14, 60, 61, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-00221) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, плату за внесення змін до Реєстру, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна програмної концепції мовлення), у розмірі реєстраційного збору 3028 гривень.

4. Визнати таким, що втратило чинність, рішення Національної ради від 01.02.2024 № 238 «Про розгляд заяви ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00221, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «ZOOM»)) за умови сплати плати за внесення змін до Реєстру відповідно до пункту 3 цього рішення.

5. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, фінансово-економічне, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВ «МУЗИЧНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 84 години на тиждень, 50%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): - - -;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
 - забезпечити цілісність програмного наповнення;
 - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-