

Вих. № 19-04-2024/2
ч. 19-04-2024/2

До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення

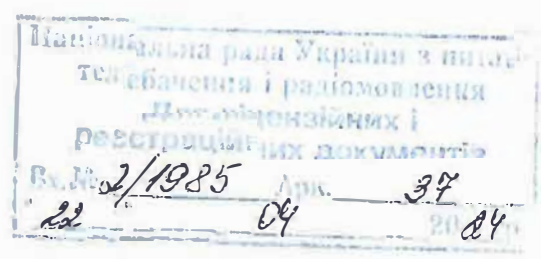
01601, м. Київ-34, вул. Прорізна, 2

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ, подає пакет документів для участі в конкурсному відборі.

- Додаток:
1. Заявка – 3 екз., 6 арк.;
 2. Опис – 1 екз., 1 арк.;
 3. Витяг з ЕДР – 1 екз., 10 арк.;
 4. Заява на торговельну марку – 1 екз., 7 арк.;
 5. Форми 1, 2, 3 – 1 екз., 4 арк.;
 6. Акт приймання – передачі – 1 екз., 1 арк.;
 7. Зобов'язання – 1 екз., 1 арк.;
 8. Програмна концепція – 1 екз., 3 арк.;
 9. Платіжна інструкція – 3 екз., 3 арк.

Всього: 37 аркуші

Директор
ТОВ «ТРК «Класик Радіо» **Володимир Гончаревський**





Додаток 1
до Порядку подання до Національної ради
України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228, код ЄДРПОУ 35946731, [REDACTED] v.honcharevskiy@tavrmedia.ua
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228
3. Керівник директор – Гончаревський Володимир Валерійович
4. Вид діяльності у сфері радіомовлення з використанням радіочастотного спектру
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: регіональна
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Місцезнаходження передавача: м. Київ, вул. Олегівська, 34Б, 92,8 МГц, 2 кВт.
Територія розповсюдження програм: м. Київ та території Бориспільського, Броварського, Бучанського, Вишгородського, Обухівського, Фастівського районів

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ПАТ «Радіо і телебачення»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: Radio Univer

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

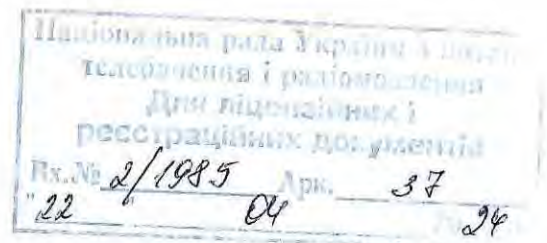
Директор суб'єкта у сфері медіа




Володимир Гончаревський
(підпис)

19.04.2024
(дата)

Щодо виконання Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)





Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228, код ЄДРПОУ 35946731, [REDACTED], v.honcharevskyi@tavrmedia.ua
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228
3. Керівник директор – Гончаревський Володимир Валерійович
4. Вид діяльності у сфері радіомовлення з використанням радіочастотного спектру
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: регіональна
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Місцезнаходження передавача: м. Київ, вул. Олегівська, 34Б, 106,0 МГц, 1 кВт.
Територія розповсюдження програм: м. Київ та території Бучанської, Вишневої, Ірпінської міських, Гостомельської, Немішаївської селищної, Білогородської, Борщагівської, Дмитрівської сільських територіальних громад Бучанського району, Петрівської, Пірнівської сільських територіальних громад Вишгородського району, Броварської міської, Калинівської селищної, Зазимської сільської територіальних громад Броварського району, Гірської, Золочівської, Пристоличної сільських територіальних громад Бориспільського району, Козинської селищної Феодосіївської сільської територіальних громад Обухівського району, Боярської міської, Глевахівської, Чабанівської селищної, Гатненської сільської територіальних громад Фастівського району

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ПАТ «Радіо і телебачення»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: Radio Univer

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Директор суб'єкта у сфері медіа



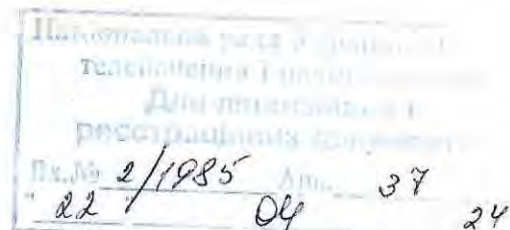
(підпис)

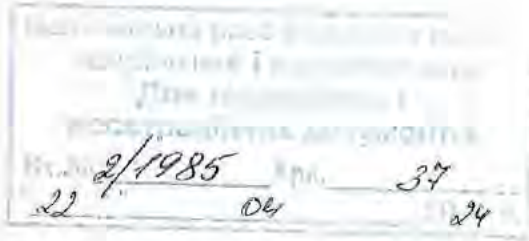
Володимир Гончаревський

19.09.2024

(дата)

Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)





Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228, код ЄДРПОУ 35946731, [REDACTED], v.honcharevskyi@tavrmedia.ua
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228
- 3 Керівник директор – Гончаревський Володимир Валерійович
- 4 Вид діяльності у сфері радіомовлення з використанням радіочастотного спектру
- 5 Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: регіональна
 - 5.2 Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Місцезнаходження передавача: м. Суми, вул. Скрябіна, 3, вежа КРРТ 107,0 МГц, 1 кВт. Територія розповсюдження програм: м. Суми Сумського району

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: Radio Univer

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Директор суб'єкта у сфері медіа



Володимир Гончаревський

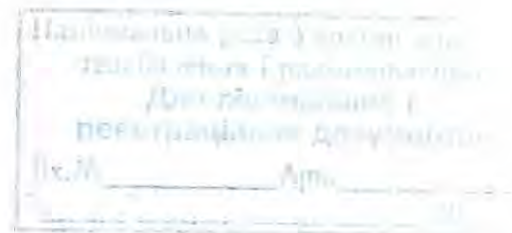
(підпис)

19.04.2024

(дата)



Додаток до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)



Код доступу: [REDACTED]

Регістраційний номер справи: [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "КЛАСИК РАДІО"** подала наступні документи:

1. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
2. Опис структури власності
3. Документ про списату адміністративного збору
4. Статут (нова редакція)
5. Нотаріально завіршена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи
6. Результати перевірок

Документи отримав:

Тригуб С.О.

Приватний нотаріус Тригуб С.О.



(підпис)

Особа, вказана у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, щодо невірних відомостей, які подяляють внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несе відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

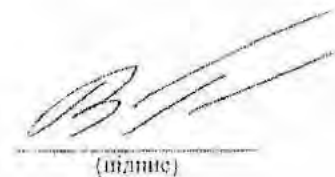
Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://ust.mijnust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:




(прізвище, ім'я по батькові)

12.04.2024
(дата)



(підпис)

Дата формування списку: 12.04.2024

[200] Дата подання заявки		[210] Номер заявки
[500] Клас(и) 35, 38, 41		[531] Індекси Міжнародної класифікації зображувальних елементів знака
ЗАЯВА про державну реєстрацію торговельної марки		МІНЕКОНОМІКИ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙ" (УКРІПОВІ) вул. Глазунова, 1, м. Київ-42, 01601
[201] Вказані нижче документи, прощу (просимо) зареєструвати зазначене в заяві позначення як знак для товарів і послуг на ім'я заявника(ів)		
[710] Заявник(и)	Код за ЄДРПОУ (для заявників - юридичних осіб України)	
Товарний знак з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо»», вул. Героївцянська, буд. 3, корпус 1-4, оф. 228, м. Київ, 04112 (UA)		35946731
[202] Вказується повне ім'я або найменування заявника(ів), його(їх) повна поштова адреса та код держави згідно із стандартом BOIV ST.3)		
[203] Прочити (просимо встановити пріоритет даного знака за датою: <input type="checkbox"/> попередньої(їх) заявки(ок) в державі-учасниці Паризької конвенції (навести дані під кодами 310, 320, 330) <input type="checkbox"/> відкриття виставки (навести дату під кодом 230)		
[310] Номер попередньої заявки	[320] Дата подання попередньої заявки	[330] Код держави подання заявки згідно із стандартом BOIV ST.3
	[230] Дата відкриття виставки	
[204] Вказати поштову адресу, повне ім'я або найменування адресата вул. 121, м. Київ, 04209; Сроунган-Татарінова Аліна Олександрівна (UA)		
Телефон	Електронна адреса (e-mail)	Факс
[205] Страниця та реєстраційний номер представника у справах інтелектуальної власності Сроунган-Татарінова Аліна Олександрівна; Реєстраційний номер: 336		
[206] Зображення знака [207] <input type="checkbox"/> зображенні символів стандартні [208] <input type="checkbox"/> зображенні нестандартні		
		
[209] Вказується кольору (колірів) знака		



Перелік товарів та (або) послуг, які класифіковані згідно з Міжнародною класифікацією товарів і послуг

Перелік товарів та(або) послуг у додатку

Якщо перелік товарів і/або послуг не вміщується у відведеній графі, то вони повинні наводитися на окремому аркуші як додаток до заяви та підписуються заявником

Перелік документів, що додаються	Кількість аркушів	Кількість примірників
<input type="checkbox"/> документ про сплату збору за подання заявки		1
<input type="checkbox"/> комплект фотокопій	1	5...10
<input type="checkbox"/> переклад на українську мову додаткових матеріалів		1
<input type="checkbox"/> документ, який засвідчує повноваження довіреної особи (доручення)		1
<input type="checkbox"/> перелік товарів та (або) послуг, для яких просить охорони знака	2	1
<input type="checkbox"/> документ про участь у виставці		1
<input type="checkbox"/> знак знака		1
Інший документ (вказати)		1

Додаткові відомості (необхідно зазначити)

1004] Реєстрація(ії) в країні походження

1005] Об'ємний знак [551] Колективний знак

1006] Номери і дати інших заявок, пов'язаних з даною у правовому відношенні

1007] Номери і дати інших реєстрацій, пов'язаних з даною у правовому відношенні

СРОШТАЦ-ТАТАРШОВА АЛША ОЛЕКСАНДРІВНА

Підпис заявника або представника Прізвище, ініціали Дата подачі



511] Перелік товарів та послуг

15

Рекламування; керування діяльністю артистів-виконавців; керування підприємницькою діяльністю, організування та адміністрування у сфері підприємницької діяльності; адміністративна допомога щодо запитів про подання комерційних пропозицій; адміністративна допомога щодо запрошень до участі у тендерних процедурах; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аудит фінансовий; аукціонний продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; визначання громадської думки; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; забезпечування відгуками від користувачів на комерційні або рекламні потреби; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою вебсайтів; забезпечування інформацією у сфері підприємницької діяльності; забезпечування інформацією щодо комерційних та ділових контактів; забезпечування комерційною інформацією та порадами для покупців у виборі товарів і послуг; забезпечування рейтингами від користувачів на комерційні або рекламні потреби; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; індексування вебсайтів на комерційні або рекламні потреби; керування підприємницькою діяльністю в перехідний період; комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг через висвітлювання товарів у середовищах віртуальної реальності для інших; маркетинг у рамках робіт з надання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання онлайнних торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; надавання онлайнних торговельних майданчиків для продавців та покупців файлів цифрових зображувальних завантажних, аутентифікованих за допомогою незаясозамінних токенів (NFT); написання рекламних текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків; орендування рекламного місця; оновлення підприємницької діяльності; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємців, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з конкурентного розвідування ринку; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з оптимізації трафіку вебсайтів; послуги з порівнювання цін; послуги з розвідування ринку; послуги щодо роздрібного продажу файлів цифрових зображувальних



20

ідентифікованих за допомогою невзаємозамінних токенів (NFT), завантажних; послуги купівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги рекламних агентств; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі онлайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі онлайн; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (реklamних щитів); пряме поштове рекламування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування з платою переходів на вебсторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі онлайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних концепцій; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; складання профілю цільової аудиторії на комерційні або маркетингові потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних команд; створювання рекламних фільмів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; укладання та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

18

транслявання (сповіщення) інформаційних, інформаційно-аналітичних, публіцистичних, культурно-мистецьких, науково-просвітницьких, розважальних, освітніх радіо, - телепередач, в тому числі через мережу Інтернет; радіотранслявання; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування доступу до блокчейн-мереж; забезпечування спілкування в чатах у середовищах віртуальної реальності; забезпечування спілкування на форумах на основі віртуальної реальності для спільної праці в режимі онлайн; забезпечування доступу до баз даних; передавання онлайн-вітальних листівок; передавання цифрових файлів; транслявання засобами бездротового зв'язку; послуги відеоконференцзв'язку; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; зв'язок, абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування інформацією у сфері телекомунікаційних послуг; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; телемаркетингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання відеоданих за запитом; передавання електронною поштою; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання



радіокастів; передавання телеграм; пересилання повідомлень; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з надавання телеграфного зв'язку; послуги з надавання телефонного зв'язку; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат смартфонів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат факсимільної апаратури; радіозв'язок; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телефонний зв'язок; факсимільне передавання.

Р

Радіо - телепередачі інформаційні, інформаційно-аналітичні, публіцистичні, культурно-мистецькі, науково-просвітницькі, розважальні, освітні, в тому числі з можливістю транслявання через мережу Інтернет; створювання радіо, -телепрограм інформаційних, інформаційно-аналітичних, публіцистичних, культурно-мистецьких, науково-просвітницьких, розважальних, освітніх, в тому числі за допомогою мережі Інтернет; освіта; виховування; забезпечування навчання; розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів; академії (освіта); викладання; вивчення; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення симпозиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозиумів; влаштування конкурсів краси; готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; переклад дубльований; екзаменування у навчанні; екзаменування у навчанні для користувачів на отримання кваліфікації з керування дронами; забезпечування відгукami від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування інформацією у сфері освіти; забезпечування інформацією у сфері розваг; забезпечування інформацією щодо відпочинку та розваг; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі онлайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі онлайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою відеосервісів за запитом; забезпечування рейтингами від користувачів на розважальні або культурні потреби; забезпечування устаткуванням для відпочинку; замовляння квитків на видовища; заочні курси; звукорежисерські послуги для заходів; ігрові послуги, що надаються в режимі онлайн через комп'ютерну мережу; кінопокази; кінопрокат; культурні послуги; інтрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання з передавання ноу-хау; навчання індивідуальне; навчання у школах-інтернатах; написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організування балів; організування видовищ (послуги імпресаріо); організування виставок на культурні або освітні потреби; організування конкурсів (освітніх або розважальних);



24

організування лотерей; організування показів мод на розважальні потреби; організування розважальних костюмованих заходів; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги розважальні, що надаються у середовищах віртуальної реальності; послуги артистів з розважання; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з відеомонтування для заходів; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з оцінювання рівня фізичної підготовленості чи навчальні потреби; переклад усний; послуги інструкторів (навчання); послуги кароке; послуги кіностудій; послуги клубів (розважальні або освітні); послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги нічних клубів (розваги); послуги оркестрів; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги світлотехніків з освітлювання для заходів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги щодо музичного композиціювання; практичне навчання (демонстрування); представлення вистав живопису; представлення естрадних вистав; представлення циркових вистав; проведення альпіністських турів у супроводі гідів; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат акваріумів хатніх; прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат ігрового обладнання; прокат інсапаратури; прокат кінофільмів; прокат навчальних симуляторів; прокат обладнання для підводного плавання; прокат освітлювальної апаратури для театральних студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій; прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів, професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі онлайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; режисерування фільмів, крім рекламних фільмів; релігійна освіта; розмальовування обличчя на розважальні потреби; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки, телевізійні передачі розважальні; фотографування; хронометраж; звіт про події.



25

МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА
ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 209-27-06
E-mail: office@npro.gov.ua, код ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на знак для товарів і послуг
Вх. № 373477 Дата та час одержання 17.04.2024 15:07:09

Номер заявки	m202407863 (в подальшому обов'язково посилатись на цей номер)
Заявник	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо»
Зображення знака	
Адреса для листування	Серощан-Татарінова Аліна Олександрівна: [REDACTED]
Надставлені матеріали Заява про державну реєстрацію торговельної марки Зображення знака (сторінок - 1) Перелік товарів і/або послуг	

Примітка: **Одержано системою подання електронних заявок**

Ця електронна заявка вважається оригіналом. Надсилання паперової копії заявки не вважається!

Консультації з технічних питань роботи системи подання електронних заявок: (044) 494-05-94

Часу реєстрації документів за заявками на об'єкти промислової власності: (044) 494-05-94



ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно
з рішенням Національної ради
від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 19 квітня 2024 року

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ, код ЄДРПОУ 35946731

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Баграєв Микола Георгійович	Україна			74%		74%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Чернишов Ігор Миколайович	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	19%		19%

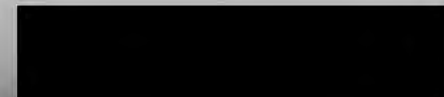
1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Павленко Максим Миколайович	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	7%		7%

директор
(Повноваження делеговані)

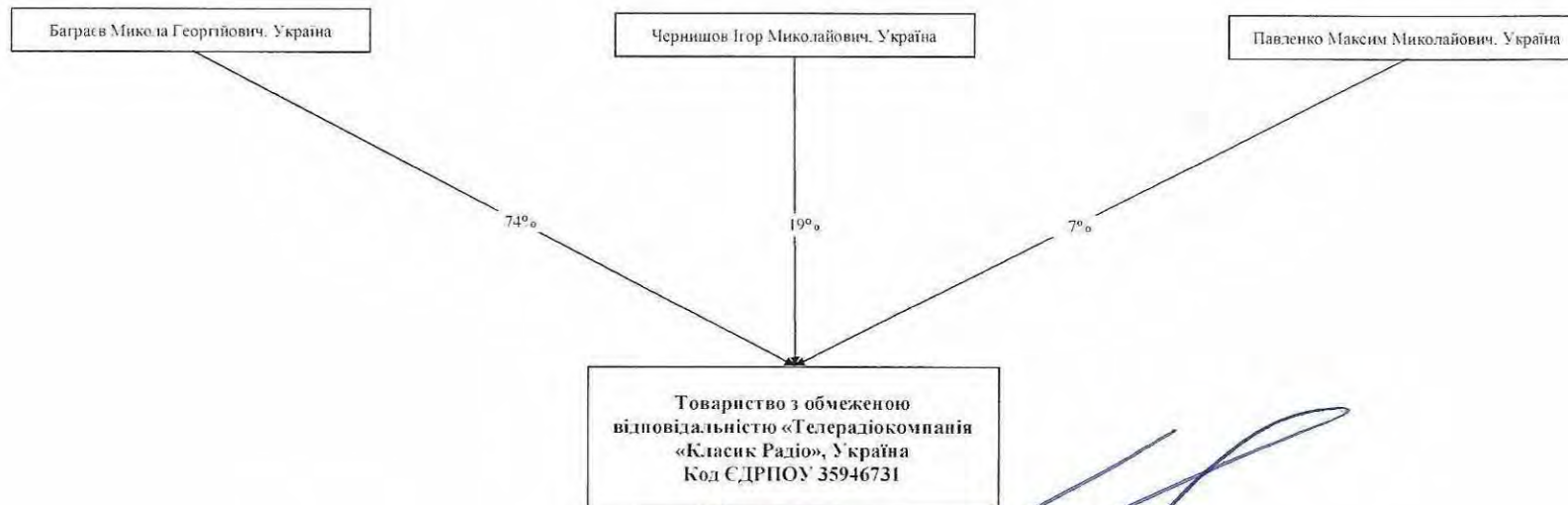


Володимир ГОЦАРЕНКО
(Повноваження делеговані)



ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності Товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо»
станом на 19 квітня 2024 року



Директор
ТОВ «Телерадіокомпанія
«Класик Радіо»



Володимир ГОНЧАРЕВСЬКИЙ

Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення

Зобов'язання

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо» учасник конкурсу на отримання ліцензії на мовлення на частотах 92,8 МГц, 106,0 МГц у м. Києві та 107,0 МГц у м. Суми , зобов'язується у разі перемоги та отримання ліцензії на вищезазначену частоту виконувати умови конкурсу, а саме:
забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно – аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та або регіональною тематикою (1 година 03 хвилини на тиждень – 0,6 %).

Директор

ТОВ «ТРК «Класик Радіо»



Володимир Гончаревський

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 годин на добу
2. Формат канал загальної тематики
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100 %
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою або регіональною тематикою (1 години 03 хвилини на тиждень, 0,6%);
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40 %
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60 %

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

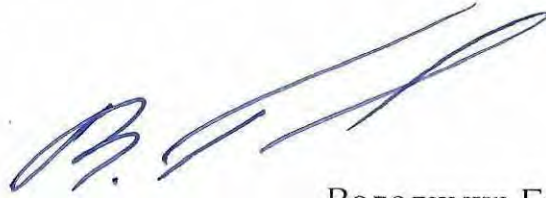
10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

обов'язкове розміщення соціально важливих програм;

забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно – аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;

обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою та/або регіональною (1 година 03 хвилини на тиждень – 0,6 %)

Директор суб'єкта у
сфері медіа



(підпис) Володимир Гончаревський



19.09.24
(дата)

Дата складання 17.04.2024р.

Дата та час прийняття до виконання

17.04.2024 14:05:15

Платник	ТОВ "ТРК "КЛАСИК РАДІО"	8 17 КВІ 2024 8
Код платника	35946731	
Фактичний платник		
Код фактичного платника		
Паспорт фактичного платника		
Надавач платіжних послуг платника:		
Рахунок платника		
Сума (цифрами)	145344.00 гривень	
Сума (словами)	Сто сорок п'ять тисяч триста сорок чотири гривні 00 копійок	
Отримувач	ГУК у м.Києві Шевченківський р-н	
Код отримувача	37993783	
Фактичний отримувач		
Код фактичного отримувача		
Паспорт фактичного отримувача		
Надавач платіжних послуг отримувача:	Казначейство України	
Рахунок отримувача	UA758999980313000056000026011	

Призначення платежу

101 Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 92.8 МГц у м.Києві, без ПДВ

Додаткові реквізити

З умовами договору про надання платіжних послуг, що містяться в Універсальному договорі банківського обслуговування клієнтів – юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та осіб які провадять незалежну професійну діяльність, в [REDACTED] згоден.

Дата валютування

М.П. Підпис платника* _____

* Підписанням цієї платіжної інструкції платник підтверджує акцептування УДБО та надає згоду на виконання платіжної операції, передбаченої цією платіжною інструкцією.

Дата та час виконання

17.04.2024 14:06:15

Підпис надавача платіжних послуг [REDACTED]

8 17 КВІ 2024 8

Дата складання 17.04.2024

Дата та час прийняття до виконання

7.04.2024 14:05:34

Платник

ТОВ "ТРК "КЛАСИК РАДІО"

Код платника

33946731

Фактичний платник

Код фактичного платника

Паспорт фактичного платника

Надавач платіжних послуг платника:

Рахунок платника

Сума (цифрами)

133232.00 гривень

Сума (словами)

Сто тридцять три тисячі двісті тридцять дві гривні 00 копійок

Отримувач

ГУК у м.Києві Шевченківський р-н

Код отримувача

37993783

Фактичний отримувач

Код фактичного отримувача

Паспорт фактичного отримувача

Надавач платіжних послуг отримувача: Казначейство України

Рахунок отримувача

UA758999980313000056000026011

Призначення платежу

101 Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 106,0 МГц у м.Києві, без ПДВ

Додаткові реквізити

З умовами договору про надання платіжних послуг, що містяться в Універсальному договорі банківського обслуговування клієнтів – юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та осіб які провадять незалежну професійну діяльність, в [REDACTED] згоден.

Дата валютування

М.П.

Підпис платника* _____

* Підписанням цієї платіжної інструкції платник підтверджує акцептування УДБО та надає згоду на виконання платіжної операції, передбаченої цією платіжною інструкцією.

Дата та час виконання

17.04.2024 14:06:15

Підпис надавача платіжних послуг [REDACTED]

8 | 17 КР 2024 | 8

Дата складання 17.04.2024

Дата та час прийняття до виконання

17.04.2024 14:05:14

Платник ТОВ "ТРК "КЛАСИК РАДІО"

Код платника 35946731

Фактичний платник

Код фактичного платника

Паспорт фактичного платника

Надавач платіжних послуг платника:

Рахунок платника

Сума (цифрами) 16654.00 гривень

Сума (словами) Шістнадцять тисяч шістсот п'ятдесят чотири гривні 00 копійок

Отримувач ГУК у м.Києві Шевченківський р-н

Код отримувача 37993783

Фактичний отримувач

Код фактичного отримувача

Паспорт фактичного отримувача

Надавач платіжних послуг отримувача: Казначейство України

Рахунок отримувача UA758999980313000056000026011

Призначення платежу

101 Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 107,0 МГц у м.Суми, без ПДВ

Додаткові реквізити

З умовами договору про надання платіжних послуг, що містяться в Універсальному договорі банківського обслуговування клієнтів – юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та осіб які провадять незалежну професійну діяльність, в [REDACTED] (далі – УДБО), згоден.

Дата валютування

М.П. Підпис платника*

* Підписанням цієї платіжної інструкції платник підтверджує акцептування УДБО та надає згоду на виконання платіжної операції, передбаченої цією платіжною інструкцією.

Дата та час виконання

17.04.2024 14:06:15

Підпис надавача платіжних послуг

8 17 KPI 2024 8

ПРОЦЕДУРА АНО. ПРОЦЕДУРА
КЛАСИКАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ
31/11/2019
Керівник



вих. № 02-05-2024/4
від 02 травня 2024 року

До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення

01601, м. Київ-34, вул. Прорізна, 2

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ, просить долучити до пакету документів для участі в конкурсному відборі, оновлену форму 1. Попередню форму 1 просимо вважати недійсною.

Додаток: 1. Форма 1 – 1 екз., 2 арк.

Директор
ТОВ «ТРК «Класик Радіо»

Володимир Гончаревський

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно
з рішенням Національної ради
від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових
учасників станом на 19 квітня 2024 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Класик Радіо», м. Київ, код ЄДРПОУ 35946731

Розміщено на офіційному вебсайті:
офіційний вебсайт відсутній

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Баграєв Микола Георгійович	Україна			74%		74%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіцарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Чернишов Ігор Миколайович	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	19%		19%

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіцарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Павленко Максим Миколайович	Україна	[REDACTED]	[REDACTED]	7%		7%

директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Володимир ГОНЧАРЕВСЬКИЙ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)