

м. Київ, вул. Прорізна, 2
Національна рада України з питань
телебачення та радіомовлення
nrada@nrada.gov.ua
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО МЕДІА
ГРУПП»
a030176a@meta.ua

вих. № 1
від «11» березня 2024 р.

Шановна Ольго Володимирівно!

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО
МЕДІА ГРУПП», подає на конкурс пакет документів.

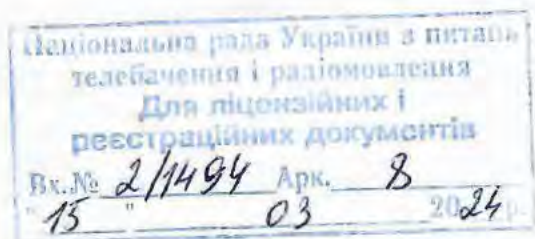
Мова розповсюдження відповідно статті 63 Закону України «Про
медіа» - українська.

1. Заява на участь у конкурсі
2. Відомості про логотип
3. Зобов'язання
4. Форми 1,2
5. Квитанція

З повагою,
Директор



БАРДАЛА В. В.





Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПРО МЕДІА ГРУПП" Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, пров. Ванаска ксьондза, будинок 17, код ЄДРПОУ 39992467, ku4er.juliya@gmail.com [REDACTED]

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Бардала Валентина Вікторівна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа *телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра*
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: *місцева категорія*
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
с. Кульчіївці Кам'янець-Подільського району, вул. Центральна, 52/1, с. Кульчіївці Кам'янець-Подільського району, м. Кам'янець-Подільський 47 ТВК (1-ша програма)

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ, м. Київ

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі: Концерн РРТ, м. Київ

6. Логотип чи позивні: „1 ПОДІЛЬСЬКИЙ”

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа




_____ (підпис)

_____ (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

_____ (дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

ВІДОМОСТІ ПРО ЛОГОТИП

«1 ПОДІЛЬСЬКИЙ»

Напис «1 ПОДІЛЬСЬКИЙ» виконаний кирилицею.

Директор



БАРДАЛА В. В.

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, СПРЯМОВАНІ НА ВИКОНАННЯ УМОВ ЛЦЕНЗІЇ

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

Програмна концепція мовлення:

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Директор



БАРДАЛА В. В.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради
України з питань телебачення і
радіомовлення 18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними
згідно з рішенням
Національної ради від
28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі,
ключових учасників станом на 11 березня 2024 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПРО МЕДІА ГРУПП" код ЄДРПОУ
39992467

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПРО
МЕДІА ГРУПП" - не має офіційного веб сайту

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
	2	3	4	5	6	7	8
1	Собуцький Олег Михайлович	Громадянин України			100%	0%	100%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
	2	3	4	5	6	7	8

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
	2	3	4		6	7	8

Директор

(посада уповноваженої особи)

11.03.2024

(дата)

(підпис)

(контактний телефон)

БАРДАЛА В. В.

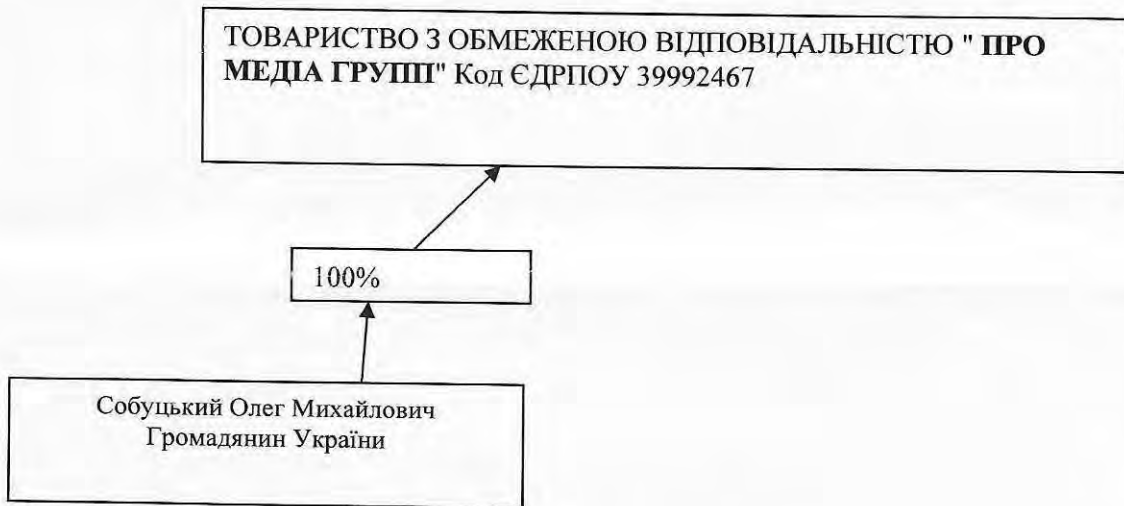
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради
Україніз питань телебачення і
радіомовлення 18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними
згідно з рішенням
Національної ради від
28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 2

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 11 березня 2024 року**



Директор
(посада уповноваженої особи)

11.03.2024
(дата)



(підпис)

БАРДАЛА В. В.
(прізвище, ініціали)

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ N 62
(безготівковий переказ в національній валюті)
Дата складання " 07 " березня 2024 року

Дата прийняття до виконання _____

Платник ТОВ "ПРО МЕДІА ГРУПП"

Код платника 39992467

Надавач платіжних послуг платника

Сума

4087,80

Отримувач ГУК у м.Києві /Шевченківський р-н.

Код отримувача 37993783

Надавач платіжних послуг отримувача

Рахунок отримувача N

Казначейство України

UA75 8999 9803 1300 0056 0000 2601 1

Сума словами Чотири тисячі вісімдесят сім гривень 80 копійок

Призначення платежу 350;39992467;Сплата конкурс гарантії за одну програму мовлен в ефірн багатоканал електрон комунікацмережі на 47 ТВК у с Кульчівці Хмельницьк об;


Дата виконання

07.03.2024

М.П.

Підписи платника _____

Підпис надавача платіжних послуг _____


Сторо *Тарбана С.С.*

314944

м. Київ, вул. Прорізна, 2
Національна рада України з питань
телебачення та радіомовлення
nrada@nrada.gov.ua
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО МЕДІА
ГРУПП»**
a030176a@meta.ua

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО МЕДІА
ГРУПП»**

вих. № 1
від «01» квітня 2024 р.

Шановна Ольго Володимирівно!

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО
МЕДІА ГРУПП»**, подає долучення до раніше поданого на конкурс пакету
документів.

Мова розповсюдження відповідно статті 63 Закону України «Про
медіа» - українська.

1. Заява на участь у конкурсі (уточнена)
2. Програмна концепція

**З повагою,
Директор**



БАРДАЛА В. В.

Національна рада України з питань
телебачення та радіомовлення
Відділ з питань медіа
31494/1 4
04 04 2024 р.

Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ " ПРО МЕДІА ГРУПП" Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, пров. Ванасяксьондза, будинок 17, код ЄДРПОУ 39992467, ku4er.juliya@gmail.com ([REDACTED])

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Бардала Валентина Вікторівна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа *телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: *місцева категорія (загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу сфірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
[REDACTED] Кам'янець-Подільського району, вул. Центральна, 52/1, територія розповсюдження – с. Кульчіївці Кам'янець-Подільського району, м. Кам'янець-Подільський, 47 ТВК (1-ша програма), P=0,005 кВт.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: -----

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі: Концерн РРТ, м. Київ

6. Логотип чи позивні: „1 ПОДІЛЬСЬКИЙ”

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



(підпис)

Бардала В.В.
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

01.04.2024р.

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу**

2. **Формат: канал загальної тематики.**

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
-

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **168 годин 00 хвилин на тиждень, 100%.**

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): **обсяг інформаційних програм місцевої тематики - 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5%.**

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: **15%**.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Бардала В.В.
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)
(дата)

01.04.2024р.

м. Київ, вул. Прорізна, 2
Національна рада України з питань
телебачення та радіомовлення
nrada@nrada.gov.ua
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО МЕДІА
ГРУПП»**
a030176a@meta.ua

вих. № 1
від «05» квітня 2024 р.

Шановна Ольго Володимирівно!

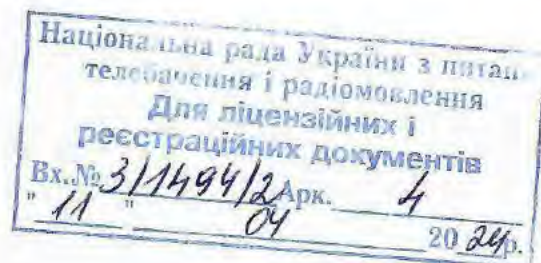
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРО
МЕДІА ГРУПП»**, подає долучення до раніше поданого на конкурс пакету
документів.

1. Заява на участь у конкурсі (уточнена)

З повагою,
Директор



БАРДАЛА В. В.



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ " ПРО МЕДІА ГРУПП" Україна, 32000, Хмельницька обл., Хмельницький р-н, місто Городок, пров. Ванасга ксьондза, будинок 17, код ЄДРПОУ 39992467, ku4er.juliya@gmail.com ([REDACTED])

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Бардала Валентина Вікторівна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа *телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: *місцева категорія*
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Хмельницька обл., с. Кульчіївці Кам'янець-Подільського району, вул. Центральна, 52/1, територія розповсюдження – с. Кульчіївці Кам'янець-Подільського району, м. Кам'янець-Подільський, 47 ТВК (1-ша програма), P=0,005 кВт.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ, м. Київ

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі: -----

6. Логотип чи позивні: „1 ПОДІЛЬСЬКИЙ”

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



(підпис)

Бардала В.В.

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

05.04.2024р.

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: **24 години на добу**
2. **Формат: канал загальної тематики.**
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): **168 годин 00 хвилин на тиждень, 100%.**
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): **обсяг інформаційних програм місцевої тематики - 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5%.**
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: **15%**.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



(підпис)

Бардала В.В.
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

05.04.2024р