

Кашкарус N157

**Додаток 1**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення		
Для ліцензійних і реєстраційних документів		
Вх. № <u>2/2422</u>	Арх. <u>10</u>	
" <u>23</u> "	<u>07</u>	20 <u>24</u> р.

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Заява**

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра**

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «Культурно-мистецький центр «Барви», 89600 м. Мукачеве, Закарпатської області, вул. Пряшівська-бічна, б/п; код ЄДРПОУ 22083127.

позивні «Радіо Закарпаття-FM» (згідно знаку для товарів і послуг № 243268), електронна пошта: [zakarpattyafm@ukr.net](mailto:zakarpattyafm@ukr.net)

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти;

додаково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль м. Мукачеве, вул. І. Маргітича, 6

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор, Шубець Володимир Омелянович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра: ефірне (радіомовлення)

5.1. Територіальна категорія: місцева

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність

передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):  
Територія розповсюдження: м. Мукачево та території Мукачівської міської, Кольчинської, Чинадіївської селищних, Верхньокоропецької сільської територіальних громад Мукачівського району. Адреса місцезнаходження передавача: Закарпатська обл., м. Мукачево,

потужність 0.1 кВт, частота мовлення 92,5 МГц.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

Товариство з обмеженою відповідальністю "Культурно-мистецький центр "Барви" (ТОВ КМЦ БАРВИ), м. Мукачево

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: «Радіо Закарпаття FM»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

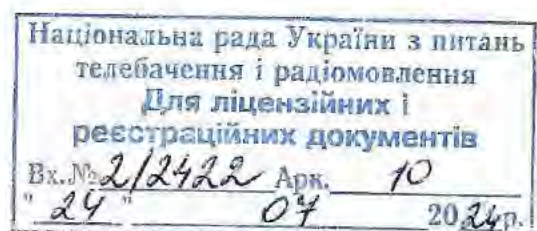
Володимир Шубець  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

24.07.2024р

(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)



**Додаток 7**

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу
2. Формат розважально-музичний  
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 3 год, 30хв. 2%
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 145 год, 22хв на тиждень, 86,5%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): інформаційні програми з місцевою та/або регіональною тематикою 25 години 20 хвилин на тиждень 15%;
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15%

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

\_\_\_\_\_ (підпис)

Володимир Шубець  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

\_\_\_\_\_ (дата)

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно  
з рішенням Національної ради  
від 28.09.2023 № 937)

## ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,  
власників істотної участі, ключових учасників  
станом на 30 червня 2024 року

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КУЛЬТУРНО-  
МИСТЕЦЬКИЙ ЦЕНТР "БАРВИ"**

**Код ЄДРПОУ 22083127**

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: офіційний сайт відсутній

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація  
про відсутність офіційного вебсайту)

## 1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Пегьовка Марина Іллівна	Україна			54%	-	54%
2	Шубець Володимир Омелянович	Україна			26%	-	26%

## 1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лунченко Марина Сергіївна	Україна			10%	-	10%
2	Білецька Оксана Андріївна	Україна			10%	-	10%

**1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі**

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Директор  
(посада уповноваженої особи)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Шубець В.О.  
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

24.07.2024  
(дата)



1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

**ФОРМА № 2**

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа  
станом на 30 червня 2024 року**



України  
радіомовлення

2

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради  
з питань телебачення і

18.05.2023 № 355

**ФОРМА № 3**

**Відомості про зміни у структурі власності у 2024 році**  
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "КУЛЬТУРНО-**  
**МИСТЕЦЬКИЙ ЦЕНТР "БАРВИ"**

**Код ЄДРПОУ 22083127**

*(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)*

№з/п	Особа, щодо якої відбулась зміна	Дата зміни	Опис зміни	Тип правочину та документ, на підставі якого відбулась зміна
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

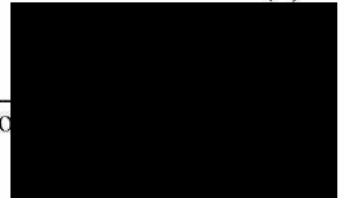
Директор  
(посада уповноваженої особи)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Шубець В.О.  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

24.07.2024  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(ко



Зобов'язання заявника на участь у консуксі  
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**  
**"КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ЦЕНТР "БАРВИ"**

1. Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.
2. Програмна концепція мовлення: обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою.

Директор

\_\_\_\_\_

Щубець В.О.

24.07.2024

Дата складання «24» липня 2024 р.

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ № 6928

Платник ТОВ КМЦ БАРВИ

Код платника 22083127

Надавач платіжних послуг платника

Отримувач ТУК у м. Київ Шевченківський р-н

Код отримувача 37993783

Надавач платіжних послуг отримувача

Казначейство України (ел. адм. подат.)

Сума словами

Сім тисяч шістьсот сорок п'ять гривень 70 копійок

Призначення платежу  
101 сплата конкурсної пропанті за частоту мовлення 92,5 МГц у насел. пункті Закарпатська обл, м Мукачево .гора Павлівка ,щогла ДП ТРК "Мукачево"

ДР

М.П. Підпис платника

СУМА

7645.70

Рахунок отримувача №

UA 75 899998 0313000056000026011



УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

## НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 243268

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг **25 червня 2018 р.**

Заступник міністра економічного розвитку і торгівлі України

М.І. Тітарчук

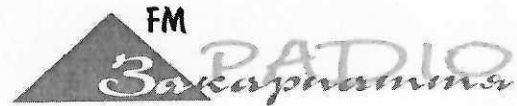


(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **02.07.2026**

(210) Номер заявки: **m 2016 14411**

(220) Дата подання заявки: **02.07.2016**

(540) Зображення знака:



(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **25.06.2018, Бюл. № 12**

(591) Зазначення кольору чи поєднання кольорів, що охороняються: **чорний  
білий  
червоний  
бузковий**

(732) Власник:

**Товариство з обмеженою відповідальністю «Культурно-мистецький центр «Барви»**

вул. Пряшівська-бічна, б/н, м. Мукачево, Закарпатська обл., 89600 (UA)

(511) Індокси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35: Рекламування; керування справами; ділове адміністрування; канцелярські роботи.

Кл. 38: Зв'язок, в тому числі радіомовлення.

Кл. 41: Освіта, виховування; забезпечування навчання; розважальні послуги; влаштування спортивних і культурних заходів.

(111) 243268

Державне підприємство  
«Український інститут інтелектуальної власності»  
(Укрпатент)

Оригіналом цього документа є електронний документ з відповідними реквізитами, у тому числі з накладеним електронним цифровим підписом уповноваженої особи Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та сформованою позначкою часу.

Ідентифікатор електронного документа 2323150618.

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Зайти до ІДС «Відомості про стан діловодства за заявками на знаки для товарів і послуг», яка розташована на сторінці <http://base.uipv.org/searchTMStat/>.
2. Виконати пошук за номером заявки.
3. У розділі «Документи Укрпатенту» поруч з реєстраційним номером документа натиснути кнопку «Завантажити оригінал» та ввести ідентифікатор електронного документа.

Ідентичний за документарною інформацією та реквізитами паперовий примірник цього документа містить 2 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

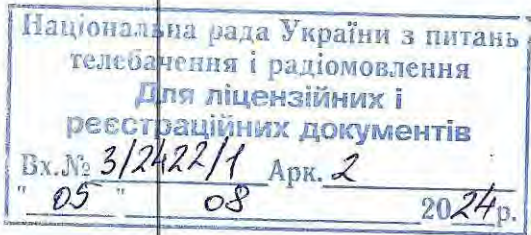
Уповноважена особа Укрпатенту



І.Є. Матусевич

25.06.2018

Вих.№ \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ серпня 2024 року



До Національної ради України  
з питань телебачення та радіомовлення

### СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Прошу долучити до справи №2/2422 від 24.07.2024р виправлений пакет документів Товариства з обмеженою відповідальністю «Культурно-мистецький центр «Барви».

Перелік документів, що додаються:

1. Додаток 7 - 2 арк;

Всього разом: 2 арк.

Директор ТОВ «КМЦ «Барви»  
Шубець В.О. \_\_\_\_\_

03.08.2024 року

## Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з  
питань телебачення і  
радіомовлення

### **Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу
2. Формат розважально-музичний  
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інші тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): 3 год, 30хв. 2%
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 145 год, 22хв на тиждень, 86,5%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): інформаційні програми з місцевою та/або регіональною тематикою 25 години 20 хвилики на тиждень 15%
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Володимир Шубець  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

\_\_\_\_\_  
(дата)