

Вих. №121-05 від 21.05.2024 р.

НАЦІОНАЛЬНІЙ РАДІ УКРАЇНИ З  
ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І  
РАДІОМОВЛЕННЯ  
01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ» (далі – Товариство), користуючись нагодою, висловлює свою повагу усім працівникам Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та звертається до Національної ради з наступного приводу.

Відповідно до рішення Національної ради від 21.03.2024 № 874 було сформовано Повідомлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-2 та МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4).

Товариство має намір стати претендентом та взяти участь у вищезазначеному конкурсі та мовити в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5.

Повідомляємо, що установчі документи Товариства можуть бути отримані через офіційні веб-сайти державних органів України за унікальним ідентифікатором:

У зв'язку із цим,

**ПРОСИМО НАЦІОНАЛЬНУ РАДУ:**

1. Прийняти до розгляду документи Товариства для участі у вищезазначеному конкурсі.
2. Допустити Товариство до участі у вищезазначеному конкурсі на отримання ліцензії на мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5.

**ДОДАТКИ:**

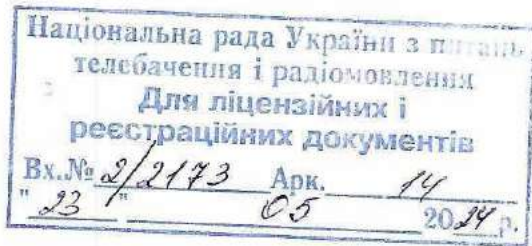
1. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формами № 1, 2, затвердженими рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 355 – в 1 прим. на 3 арк.
2. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії – в 1 прим. на 1 арк.
3. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 4 повідомлення про проведення конкурсу – в 1 прим. на 1 арк.
4. Інформація про логотип та копія Свідоцтва на Торгову марку – в 1 прим. на 4 арк.

З повагою,

Директор ТОВ «КРАЇНА ТВ»



Владислав РАЛЬКО



**Додаток 1**  
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Заява**  
**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра**

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ», місцезнаходження: 03035, м. Київ, вул. Митрополита Василя Липківського, будинок 45, офіс 705, Код ЄДРПОУ 42825760, телефон [REDACTED] адреса електронної пошти: sonataproduct@gmail.com

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;*

*телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль \_\_\_\_\_  
*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник директор Ралько Владислав Олександрович  
*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра  
*(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра: Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна  
*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

- Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5
- Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення: Україна
- Місцезнаходження головної станції: вул. Дорогожицька, 10, м. Київ.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД».

Продовження додатка 1

6. Програмна концепція мовлення:

6.1. Логотип чи позивні: “SONATA TV”

6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу (168 годин на тиждень).

6.3. Формат: телеторгівля \_\_\_\_\_

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

140 годин 00 хвилин на тиждень, 83% від загального тижневого обсягу.

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
-------------	-----------

Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

Продовження додатка 1

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_;
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_;
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів;
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_


Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

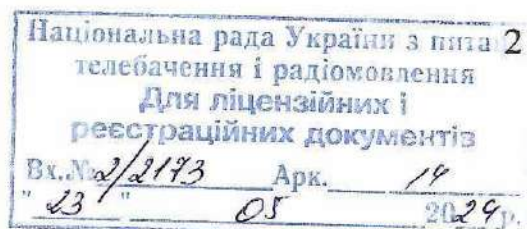
копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії;  
зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері  
аудіовізуальних медіа



  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Владислав РАЛЬКО  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



21 травня 2024 року  
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної  
ради України з питань  
телебачення і радіомовлення  
18 травня 2023 року № 355

**ФОРМА № 1**

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників  
істотної участі, ключових учасників станом на 21 травня 2024  
року**

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІЛЬНІСТЮ  
«КРАЇНА ТВ», код ЄДРПОУ 42825760**  
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

[https://sonata.tv/ua/promo\\_docs](https://sonata.tv/ua/promo_docs)

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація  
про відсутність офіційного вебсайту)

**1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників**

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Кицюк Антон Юрійович	Україна		Україна.	100%		100%

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками**

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна

1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-

директор  
(посада уповноваженої особи)



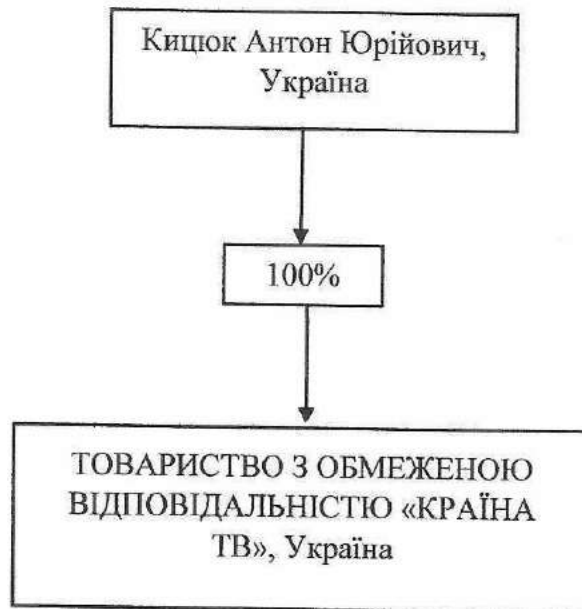
Владислав РАЛЬКО  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 травня 2024 року  
(дата)

[REDACTED]  
(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

**ФОРМА № 2**  
**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа**  
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**  
**«КРАЇНА ТВ»**  
**станом на 21 травня 2024 року**



Директор  
(посада уповноваженої особи)

21 травня 2024 року  
(дата)



Владислав РАЛЬКО  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

████████████████████  
(контактний телефон)

Дата складання 21.05.2024  
Дата валютування

Платіжна інструкція N 1280

Одержано банком  
21 травня 2024р. 15:06:00

Платник КРАЇНА ТВ ТОВ  
Код платника 42825760

Надавач платіжних послуг платника

Рахунок платника

СУМА

Отримувач ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н

Код отримувача 37993783

Надавач платіжних послуг отримувача КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ

Рахунок отримувача

454502.80

UA758999980313000056000026011

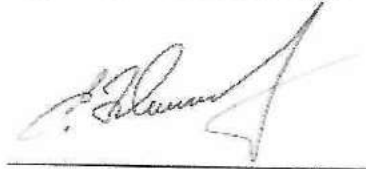
Сума словами

Чотиреста п'ятдесят чотири тисячі п'ятсот дві грн 80 коп

Призначення платежу

22011200; Сплата конк-ї гарантії за одну прогр. мовлення в ефірній багатоканальній електр-й комунікаційній мережі МХ-5 із заг.нац. кат.покр.

Підпис надавача платіжних послуг



Дата виконання  
21.05.2024 15:06:00

Юлія Віржа  
Директор Залуч В.О.



Товариство з обмеженою відповідальністю  
«КРАЇНА ТВ»

НАЦІОНАЛЬНІЙ РАДІ УКРАЇНИ З  
ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І  
РАДІОМОВЛЕННЯ  
01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2

### ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії,  
визначених у пункті 4 повідомлення про проведення конкурсу

Відповідно до Повідомлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-2 та МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) сформованого відповідно до рішення Національної ради від 21.03.2024 № 874 (далі – «Повідомлення» та «Рішення» відповідно),

претендент ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ», даним документом підтверджує, що бере на себе зобов'язання, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 4 Повідомлення, а саме гарантує, що в разі перемоги у вищезазначеному конкурсі дотримуватиметься у мовленні таких умов: в частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту становитиме не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

З повагою,

Директор ТОВ «КРАЇНА ТВ»



Владислав РАЛЬКО

Товариство з обмеженою відповідальністю  
«КРАЇНА ТВ»

Вих.№221-05 від 21.05.2024 р.

НАЦІОНАЛЬНІЙ РАДІ УКРАЇНИ З  
ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І  
РАДІОМОВЛЕННЯ  
01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЛОГОТИП

На розгляді Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) перебуває заява Товариства з обмеженою відповідальністю «КРАЇНА ТВ» (далі – Товариство) на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра.

В контексті розгляду цих документів, Товариство повідомляє, що логотипом Товариства являється логотип «SONATA TV», згідно Свідоцтва на торговельну марку №287709 від 10 грудня 2019 року, копія якого додається.

#### Додатки:

1. Копія Свідоцтва на торговельну марку – в 1 прим. на 3 арк.

З повагою,

Директор ТОВ «КРАЇНА ТВ»



Владислав РАЛЬКО

УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

## НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

№ 287709

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки 10 грудня 2020 р.

Т.в.о. Генерального директора  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»

П.І. Іваненко



(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **14.01.2029** (540) Зображення знака:

(210) Номер заявки: **m 2019 00577**

(220) Дата подання заявки: **14.01.2019**

**SONATA TV**

(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **10.12.2020, Бюл. № 23**

(732) Власник:

**Кицюк Антон Юрійович**

(511) Індекси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35: Демонстрування товарів; комерційне інформування та поради для споживачів у виборі товарів і послуг; комп'ютеризоване ведення справ; маркетинг; надавання он-лайнних торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; орендування рекламного місця; послуги з макетування на рекламні потреби; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів (крім їх транспортування), яке дає змогу покупцям зручно оглядати і купувати ці товари через магазини роздрібної торгівлі, підприємства оптової торгівлі, за допомогою каталогів поштових торгівлі або електронних засобів, в тому числі через веб-сайти, інтернет-магазини або програми телемагазинів; розроблення рекламних матеріалів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги.

Кл. 38: Забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; послуги інформаційних агентств; потокове передавання даних; телевізійне транслявання; телевізійне транслявання кабельними мережами; транслявання засобами бездротового зв'язку.

Кл. 41: Забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; створювання радіо- і телевізійних програм; телевізійні передачі розважальні.

*Кицюк Антон Юрійович*



(111) 287709

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
Державне підприємство  
«Український інститут інтелектуальної власності»  
(Укрпатент)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Паперовий документ містить 2 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором [REDACTED] необхідно:

1. Перейти за посиланням <https://sis.ukrpatent.org>
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути «Завантажити».

Уповноважена особа Укрпатенту

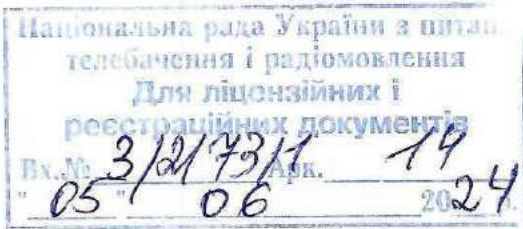
10.12.2020



І.Є. Матусевич

*Корнелія Бірма*  
*Директор Саліто В.О.*





**SŌNATA TV**

**Товариство з обмеженою відповідальністю  
«КРАЇНА ТВ»**

Вих.№121-05 від 21.05.2024 р.

**НАЦІОНАЛЬНІЙ РАДІ УКРАЇНИ З  
ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І  
РАДІОМОВЛЕННЯ**  
01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ» (далі – Товариство), користуючись нагодою, висловлює свою повагу усім працівникам Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та звертається до Національної ради з наступного приводу.

Відповідно до рішення Національної ради від 21.03.2024 № 874 було сформовано Повідомлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-2 та МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4).

Товариство має намір стати претендентом та взяти участь у вищезазначеному конкурсі та мовити в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5.

Повідомляємо, що установчі документи Товариства можуть бути отримані через офіційні веб-сайти державних органів України за унікальним ідентифікатором:

У зв'язку із цим,

**ПРОСИМО НАЦІОНАЛЬНУ РАДУ:**

1. Прийняти до розгляду документи Товариства для участі у вищезазначеному конкурсі.
2. Допустити Товариство до участі у вищезазначеному конкурсі на отримання ліцензії на мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5.

**ДОДАТКИ:**

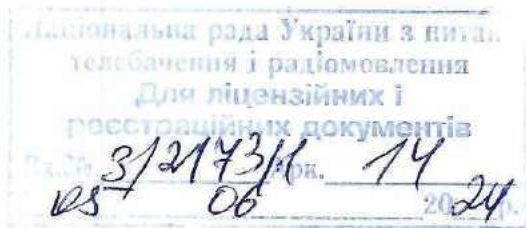
1. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формами № 1, 2, затвердженими рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 355 – в 1 прим. на 3 арк.
2. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії – в 1 прим. на 1 арк.
3. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 4 повідомлення про проведення конкурсу – в 1 прим. на 1 арк.
4. Інформація про логотип та копія Сертифіката на Торгову марку – в 1 прим. на 4 арк.

З повагою,

Директор ТОВ «КРАЇНА ТВ»



**Владислав РАЛЬКО**



### Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ», місцезнаходження: 03035, м. Київ, вул. Митрополита Василя Липківського, будинок 45, офіс 705, Код ЄДРПОУ 42825760, телефон [REDACTED], адреса електронної пошти: sonataproduct@gmail.com

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;*

*для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;*

*телефон, адреса електронної пошти;*

*додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль \_\_\_\_\_  
*(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)*

3. Керівник директор Ралько Владислав Олександрович  
*(посада, прізвище, ім'я, по батькові)*

4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра  
*(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)*

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра: Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна  
*(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)*

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

- Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5
- Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення: Україна
- Місцезнаходження головної станції: вул. Дорогожицька, 10, м. Київ.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД»;  
постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:  
ТОВ «ЗЕОНБУД»;

Продовження додатка 1

6. Логотип чи позивні: "SONATA TV"

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії;

зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері  
аудіовізуальних медіа



М. П. (за наявності)

Владислав РАЛЬКО  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 травня 2024 року  
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної  
ради України з питань  
телебачення і радіомовлення  
18 травня 2023 року № 355

**ФОРМА № 1**

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників  
істотної участі, ключових учасників станом на 21 травня 2024  
року**

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІЛЬНІСТЮ  
«КРАЇНА ТВ», код ЄДРПОУ 42825760**  
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

[https://sonata.tv/ua/promo\\_docs](https://sonata.tv/ua/promo_docs)

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація  
про відсутність офіційного вебсайту)

**1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників**

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					прям а	опосередкован а	сукупн а
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Кицюк Антон Юрійович	Україна			100%		100%

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками**

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна

1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-

директор  
(посада уповноваженої особи)

21 травня 2024 року  
(дата)

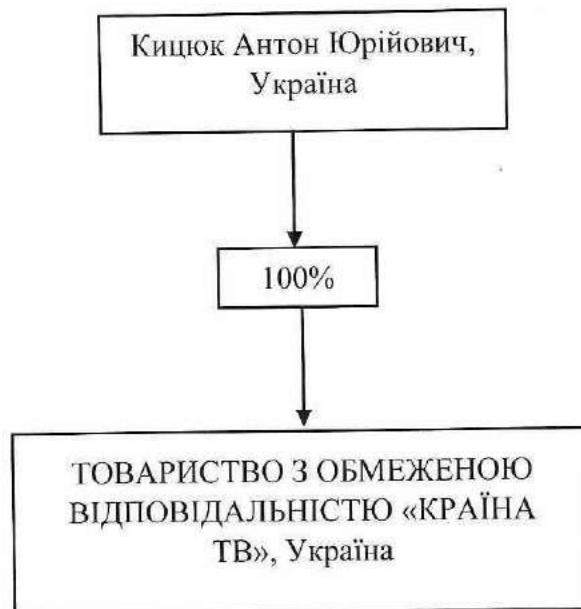


Владислав РАЛЬКО  
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

[REDACTED]  
(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

**ФОРМА № 2**  
**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа**  
**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ**  
**«КРАЇНА ТВ»**  
**станом на 21 травня 2024 року**



Директор  
(посада уповноваженої особи)

21 травня 2024 року  
(дата)



Владислав РАЛЬКО  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

[REDACTED]  
(контактний телефон)

Дата складання 21.05.2024  
Дата валютування

Платіжна інструкція N 1280

Одержано банком  
21 травня 2024р. 15:06:00

Платник КРАЇНА ТВ ТОВ  
Код платника 42825760  
Надавач платіжних послуг платника

Рахунок платника

СУМА

Отримувач ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н  
Код отримувача 37993783  
Надавач платіжних послуг отримувача КАЗНАЧЕЙСТВО УКРАЇНИ

Рахунок отримувача

454502.80

UA758999980313000056000026011

Сума словами

Чотириста п'ятдесят чотири тисячі п'ятсот дві грн 80 коп

Призначення платежу

22011200; Сплата конк-ї гарантії за одну прогр. мовлення в ефірній багатоканальній електр-й комунікаційній мережі МХ-5 із заг.нац. кат.покр.

М.П.

Підпис надавача платіжних послуг

Дата виконання  
21.05.2024 15:06:00

Копія вірна  
Директор Савко В.О.



Товариство з обмеженою відповідальністю  
«КРАЇНА ТВ»

НАЦІОНАЛЬНІЙ РАДІ УКРАЇНИ З  
ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І  
РАДІОМОВЛЕННЯ  
01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2

**ЗОБОВ'ЯЗАННЯ**  
претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії,  
визначених у пункті 4 повідомлення про проведення конкурсу

Відповідно до Повідомлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-2 та МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) сформованого відповідно до рішення Національної ради від 21.03.2024 № 874 (далі – «Повідомлення» та «Рішення» відповідно),

претендент ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ», даним документом підтверджує, що бере на себе зобов'язання, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 4 Повідомлення, а саме гарантує, що в разі перемоги у вищезазначеному конкурсі дотримуватиметься у мовленні таких умов:  
в частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- обсяг національного продукту становитиме не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

З повагою,

Директор ТОВ «КРАЇНА ТВ»



Владислав РАЛЬКО

УКРАЇНА



# СВІДОЦТВО

## НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

### № 287709

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки 10 грудня 2020 р.

Т.в.о. Генерального директора  
Державного підприємства  
«Український інститут  
інтелектуальної власності»

П.І. Іваненко



Копія  
Директор Савко В.



(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **14.01.2029** (540) Зображення знака:

(210) Номер заявки: **m 2019 00577**

(220) Дата подання заявки: **14.01.2019**

**SONATA TV**

(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **10.12.2020, Бюл. № 23**

(732) Власник:

**Кицюк Антон Юрійович**

(511) Індокси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35: Демонстрування товарів; комерційне інформування та поради для споживачів у виборі товарів і послуг; комп'ютеризоване ведення справ; маркетинг; надавання он-лайнних торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; орендування рекламного місця; послуги з макетування на рекламні потреби; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат рекламного часу на засобах інформування; публікування рекламних текстів; рекламування; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів (крім їх транспортування), яке дає змогу покупцям зручно оглядати і купувати ці товари через магазини роздрібної торгівлі, підприємства оптової торгівлі, за допомогою каталогів пошлікової торгівлі або електронних засобів, в тому числі через веб-сайти, інтернет-магазини або програми телемагазинів; розроблення рекламних матеріалів; створювання телевізійних програм для продажу товарів через телемагазини; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги.

Кл. 38: Забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; послуги інформаційних агентств; потокове передавання даних; телевізійне транслювання; телевізійне транслювання кабельними мережами; транслювання засобами бездротового зв'язку.

Кл. 41: Забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою відеосервісів за запитом; створювання радіо- і телевізійних програм; телевізійні передачі розважальні.

*Корнел Вірне*

*Директор Сачко В.О.*



НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ  
Державне підприємство  
«Український інститут інтелектуальної власності»  
(Укрпатент)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Паперовий документ містить 2 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором [REDACTED] необхідно:

1. Перейти за посиланням <https://sis.ukrpatent.org>
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути «Завантажити».

Уповноважена особа Укрпатенту

І.Є. Матусевич

10.12.2020



*Котіє Віра*  
*Директор Радіо 3.0*



Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа  
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу (168 годин на тиждень).

2. Формат телеторгівля

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інші тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

140 годин 00 хвилин на тиждень, 83% від загального тижневого обсягу

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

Владислав Ралько  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 травня 2024 року  
(дата)

Товариство з обмеженою відповідальністю  
«КРАЇНА ТВ»

Вих. №123-05 від 21.05.2024 р.

НАЦІОНАЛЬНІЙ РАДІ УКРАЇНИ З  
ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І  
РАДІОМОВЛЕННЯ  
01601, м. Київ, вул. Прорізна, 2

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КРАЇНА ТВ» (далі – Товариство), користуючись нагодою, висловлює свою повагу усім працівникам Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та звертається до Національної ради з наступного приводу.

Відповідно до рішення Національної ради від 21.03.2024 № 874 було сформовано Повідомлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-2 та МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4).

Товариство має намір стати претендентом та взяти участь у вищезазначеному конкурсі та мовити в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5.

У зв'язку із цим,

## ПРОСИМО НАЦІОНАЛЬНУ РАДУ:

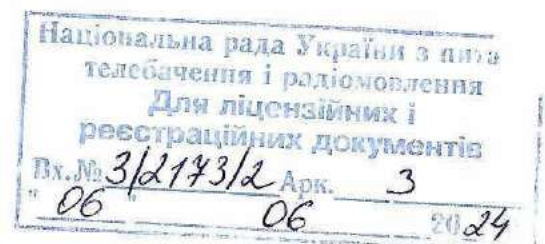
Долучити до розгляду Програмну концепцію мовлення Товариства для участі у вищезазначеному конкурсі.

З повагою,

Директор ТОВ «КРАЇНА ТВ»



Владислав РАЛЬКО



Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа  
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу (168 годин на тиждень).
2. Формат телеторгівля  
*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інші тощо)*
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
\_\_\_\_\_
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):  
140 годин 00 хвилин на тиждень, 83% від загального тижневого обсягу
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):  
\_\_\_\_\_
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:  
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:  
\_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:  
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа

М. П. (за наявності)



Владислав Ралько  
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

21 травня 2024 року  
(дата)