



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2903

24.10.2024

м. Київ

Протокол № 27

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення у м. Запоріжжі ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області

Враховуючи рішення від 10.10.2024 № 2814 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області, оголошеного рішенням Національної ради від 11.07.2024 № 2295», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя (логотип: «МТМ»; поштова адреса: вул. Сєдова, 5, м. Запоріжжя, 69035; електронна адреса: mtm@tvmtm.online), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя, відповідає критеріям, визначеним

частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 11.07.2024 № 2295 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення; в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення у м. Запоріжжі ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення у м. Запоріжжі ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення у м. Запоріжжі ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 200$ (для м. Запоріжжя) згідно з додатком

2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (Tn)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (Td)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії. Ліцензійний збір зменшується на 70% для каналу (програми), в яких населений пункт з максимальною чисельністю населення на території розповсюдження знаходиться на територіях можливих бойових дій або на територіях активних бойових дій (згідно з додатком 2 до рішення).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

КП «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя

- кінцевий бенефіціарний власник: відсутній;

 - власники істотної участі:
Запорізька міська рада, м. Запоріжжя, код ЄДРПОУ 04053915, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);

 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа: відсутні.
-

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-5

КП «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя

Один канал (програма) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у м. Запоріжжі.

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – м. Запоріжжя* та прилеглі райони.

(*населений пункт знаходиться на територіях можливих бойових дій або територіях активних бойових дій, перелік яких затверджено Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України від 22 грудня 2022 року № 309, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 23 грудня 2022 року за № 1668/39004)

Місцезнаходження передавача: м. Запоріжжя, вул. Дмитра Апухтіна, 24-А.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

Програмна концепція мовлення
КП «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», м. Запоріжжя

Логотип: «МТМ»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: новини/діловий/суспільно-політичний;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
1 година 10 хвилин на тиждень;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики- 56 годин на тиждень, 33,33%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 40%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

Програмна концепція мовлення:

- обсяг національного продукту становитиме не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
 - в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків становитимуть інформаційні програми місцевої/регіональної тематики;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-