



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2869**

10.10.2024

м. Київ

Протокол № 26

Про заяву КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01274, строк дії ліцензії до 25.01.2025) (позивні: «Радіо «Місто над Бугом» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни», Р. Марклевського)

Розглянувши заяву КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця (місцезнаходження: вул. Єрусалимка, 8, м. Вінниця, 21050; електронна адреса: padbugom@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01274) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 101,8 МГц у м. Вінниці, потужність передавача – 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи уточнення адреси місцезнаходження передавача (перейменування) та впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», Дозвіл УДЦР № 3М-05-0518199 від 04.01.2019, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Законом України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01274) КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця, враховуючи уточнення адреси місцезнаходження передавача (перейменування) та впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від

17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», Дозвіл УДЦР № ЗМ-05-0518199 від 04.01.2019, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: 21050, м. Вінниця, вул. Єрусалимка, 8;

- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

- строк дії ліцензії: 10 років;

- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

- позивні: «Радіо «Місто над Бугом» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни», Р. Марклевського;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню нарахувати КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 101,8 МГц у м. Вінниці; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача – (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (Td) – (згідно з додатком 3 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (Tn) – (згідно з додатком 3 до рішення); розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії видати КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

**/підпис/**

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

**/підпис/**

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності  
КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця

- кінцеві бенефіціарні власники: відсутні;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Вінницька міська рада, м. Вінниця, код ЄДРПОУ 25512617, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: відсутні.
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра  
КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця

Територіальна категорія мовлення: місцева

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	Концерн РРТ	вул. Праведників світу, 23, м. Вінниця	101,8 МГц	0,1 кВт	м. Вінниця та території Вінницької, Гніванської міських, Стрижавської, Сутисківської, Турбівської селищних, Агрономічної, Лука-Мелешківської, Якушинецької сільських територіальних громад Вінницького району, Калинівської міської територіальної громади Хмельницького району	100 (м. Вінниця)

Програмна концепція мовлення  
КП «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: суспільно-політичний;

*новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): 3 години 30 хвилин на тиждень;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики у відрізках часу 07:00-10:00; 17:00-20:00 - 8 годин на тиждень;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка

(відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Вимоги до програмної концепції:

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики, 100% яких мають бути розміщені у відрізках часу мовлення 07:00-10:00; 17:00-20:00;
- дозволяється ретрансляція виключно програм суспільного мовлення.

\_\_\_\_\_