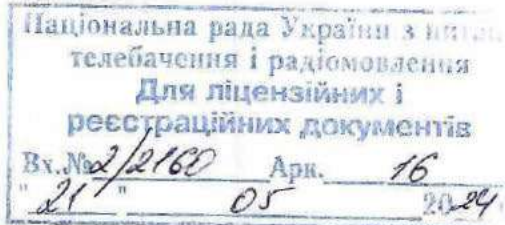


2100
Конкурс
№ 151

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«ТЮСО»**

04080, м.Київ, вул.Турівська.буд.19-Б
код ЄДРПОУ 35464809 ІВАН [REDACTED]

Вих.№ 18 від 21 травня 2024 року



**Голові Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
Герасим'юк О.В.**

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до конкурсних вимог Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі

МХ-5 стандарту DVB-T2 (MPEG-4), приватне підприємство «ТЮСО» надсилає пакет документів для участі у конкурсі:

- заява затвердженого зразка – 2 арк.;
- програмна концепція мовлення затвердженого зразка – 2 арк.;
- відомості про структуру власності, форма 1, форма 2 – 3 арк.;
- установчі документи, а саме зі Статутом та випискою, можна ознайомитися через офіційний веб-сайт Міністерства Юстиції України по коду ЄДРПОУ 35464809;
- копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії, а саме квитанція по гарантійному платежу – 1 арк.;
- інформація про логотип та копія Свідоцтва на знак для товарів і послуг – 6 арк.;
- зобов'язання, спрямовані на виконання умов ліцензії, а саме, обсягу національного продукту та ретрансляції програм інших суб'єктів – 1 арк..

Для оперативного контактування щодо питань та документів стосовно конкурсу можна звертатися по телефону: [REDACTED] та info@tuso.ua,
Тетяна Миронова.

Директор



Марина ОСТАПЧУК



Додаток 1
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Приватне підприємство "ТЮСО", м.Київ, вул.Турівська 19-Б, ЄДРПОУ 35464809,
info@tuso.ua

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
телефон, адреса електронної пошти;
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль збігається з місцезнаходженням
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор, ОСТАПЧУК Марина Анатолівна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа лінійне телевізійне мовлення (аудіовізуальне лінійне мовлення)
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Ефірна багатоканальна електронно комунікаційна мережа МХ-5 стандарту DVB-T2 (MPEG-4). м.Київ, вул. Дорогожицька, 10, Територія розповсюдження - Україна.


5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
ТОВ «ЗЕОНБУД»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:
ТОВ «ЗЕОНБУД»

6. Логотип чи позивні: «ТЮСО»

Додатки до заяви:
відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



(підпис)

Марина ОСТАПЧУК
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21.05.2024 р.
(дата)



(Додаток 7 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)



Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат телеторгівля

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

168 годин 00 хвилин на тиждень, 100%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100% національний продукт.

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: - _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону - _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів - _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів - _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади - _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): - _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): - _____

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



М.П. (за наявності)

(підпис)

Марина ОСТАПЧУК
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

21.05.2024
(дата)

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної часті

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

Директор

(посада уповноваженої особи)


(підпис)

Марина ОСТАПЧУК

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21.05.2024

(дата)




(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 21 травня 2024 року

Приватне підприємство «ТЮСО»,
35464809

100%



Директор
(посада уповноваженої особи)




(підпис)

Марина ОСТАПЧУК
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО

«ТЮСО»

04080, м.Київ, вул.Турівська,буд.19-Б

код ЄДРПОУ 35464809 ІВАН

МФО

Вих.№ 19 від 21 травня 2024 року

**Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення**

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЛОГОТИП

Приватне підприємство «ТЮСО», у разі перемоги в конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5, планує здійснювати мовлення під логотипом «ТЮСО».

Директор



Марина ОСТАПЧУК

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 248355

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10 жовтня 2018 р.

Заступник міністра економічного розвитку і торгівлі України

М.І. Тітарчук



Згідно з...
Директор

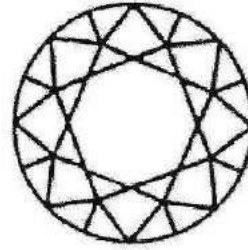


М. А. Олександрчук

1) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **17.01.2027** (540) Зображення знака:

1) Номер заявки: **m 2017 00655**

1) Дата подання заявки: **17.01.2017**



1) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **10.10.2018, Бюл. № 19**

ТЮСО

2) Власник:

Симонова Віра Олександрівна

1) Індекси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

14: Агати; амулети (ювелірні вироби); анкери годинникові; атомні годинники; барабани годинникові; дорогоцінні метали та їхні сплави; браслети (ювелірні вироби); браслети для наручних годинників; браслети з вишитого текстилю (ювелірні вироби); брошки (ювелірні вироби); будильники; ювелірні вироби з благородних металів та їх сплавів; гагат, необроблений або напівоброблений; годинники; годинники (настільні, баштові, настінні); годинники електричні; годинникові ланцюжки; годинникові механізми; годинникові пружини; годинникові скельця; діаманти; дорогоцінне каміння; дорогоцінні метали, необроблені або напівоброблені; запонки; застібки для ювелірних виробів; затискачі для краваток; зливки дорогоцінних металів; значки з дорогоцінних металів; золоті нитки (ювелірні вироби); золото необроблене або коване; іридій; каблучки (ювелірні вироби); кабошони; католицькі чотки; християнські чотки; кільця для ключів (рознімні кільця з брелоками або декоративними маячками); ланцюжки для ключів (рознімні кільця з брелоками або декоративними маячками); комплектуючі деталі та матеріали для ювелірних виробів; контрольні годинники; корпуси годинників; корпуси наручних годинників (частини наручних годинників); ланцюжки (ювелірні вироби); маятники годинникові; медалі; медальйони (ювелірні вироби); мідні жетони; місбаха (чотки); монети; намиста (ювелірні вироби); намистини для виготовлення ювелірних виробів; намисто із спресованого бурштину; напівдорогоцінне каміння; наручні годинники; нитки з дорогоцінних металів (ювелірні вироби); дріт з дорогоцінних металів (ювелірні вироби); олівін (дорогоцінний камінь); перидот; осмій; паладій; перли (ювелірні вироби); підвіски для кілець ключів; підвіски для ланцюжків ключів; платина; погруддя з дорогоцінних металів; подарункові коробки для наручних годинників; подарункові коробки для ювелірних виробів; прикраси з гагату; прикрашальні шпильки; пряжа срібна; родій; рознімні кільця з дорогоцінних металів для ключів; рутеній; рухомі деталі для механізмів годинників; секундоміри (з зупинником); сережки; скриньки для ювелірних виробів; скриньки з дорогоцінних металів; сонячні годинники; срібло необроблене або коване; срібні нитки (ювелірні вироби); статуї з дорогоцінних металів; стрази (біжутерія); стрілки годинників; стрілки наручних годинників; твори мистецтва з дорогоцінних металів; фігурки (статуетки) з дорогоцінних металів; футляри

Згідно з оригіналом Директор

Сторінка 3 із 6

В.Т. Тюсов



А. Остапух

ри, що згортаються, для ювелірних виробів; хронографи (годинники); хронометричні прилади; хроноскопи; циферблати годинникові; шпильки (ювелірні); шпильки для краваток; шпінелі (дорогоцінне каміння); ювелірні вироби з жовтого бурштину; ювелірні вироби з кварцові; ювелірні вироби зі слонової кістки; ювелірні підвіски; ювелірні прикраси для взуття; ювелірні прикраси капелюхів.

Кл. 35: Адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування про лояльності для клієнтів; адміністрування програм лояльності для постійних клієнтів авіакомпаній; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності; аукціон продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній; бухгалтерський облік; ведення бухгалтерських книг; веб-індексування на комерційні або рекламні потреби; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; визначання громадської думки; виписування рахунків влаштовування передплати газет для інших; влаштовування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів; готування податкових декларацій; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; інформування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; інформування діяльністю щодо програм з відшкодування витрат для інших; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язування з громадськістю; консультування з комунікаційної стратегії щодо рекламування; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетингові досліджування; машинописні роботи; надавання інформації щодо комерційних ділових контактів; надавання онлайн-торговельних майданчиків для покупців і продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформаційного реєстрах; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок і конференцій; комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбір персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємств, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертної ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами; послуги з будівництва; послуги з комерційного посередництва; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з доставлення для інших (послуги з доставлення товарів та замовлення послуг для інших підприємств); послуги з релієвими для підприємств; послуги з фотокопіювання; послуги з складання графіків ділової діяльності.

Копія з оригіналу



А. Остапчук

(111) 248355

зустрічей (офісні роботи); послуги із заповнювання податкової декларації; послуги імпортно-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного або оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та медичних товарів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів (рекламних щитів); прокат офісних машин і обладнання; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекамування; реєстрування письмових повідомлень та даних; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; розклеювання рекламних плакатів; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; репродукування документів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів; розроблення рекламних матеріалів; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання звітів про стан рахунків; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; сприяння продажам для інших; створювання програм щодо замовлення товарів через телерекламу; створювання рекламних фільмів; стенографування; текстове записування інформації (офісні роботи); телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

Згідно з оригіналом

Директор ТД "ТЮСО"



М. А. Орманук

Державне підприємство
«Український інститут інтелектуальної власності»
(Укрпатент)

Оригіналом цього документа є електронний документ з відповідними реквізитами, у тому числі з накладеним електронним цифровим підписом уповноваженої особи Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та сформованою позначкою часу.

Ідентифікатор електронного документа 2358280918.

Для отримання оригіналу документа необхідно:

1. Зайти до ІДС «Відомості про стан діловодства за заявками на знаки для товарів і послуг», яка розташована на сторінці <http://base.uipv.org/searchTMStat/>.
2. Виконати пошук за номером заявки.
3. У розділі «Документи Укрпатенту» поруч з реєстраційним номером документа натиснути кнопку «Завантажити оригінал» та ввести ідентифікатор електронного документа.

Ідентичний за документарною інформацією та реквізитами паперовий примірник цього документа містить 3 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Уповноважена особа Укрпатенту



І.Є. Матусевич

10.10.2018

Згідно з оригіналом
Директор

І.Є. Матусевич



А. Остапук

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО

«ТЮСО»

04080, м.Київ, вул.Турівська,бул.19-Б

код ЄДРПОУ 35464809 ІВАН

МФО

Вих.№ 20 від 21 травня 2024 року

Національній раді України
з питань телебачення і радіомовлення

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Відповідно до конкурсних вимог Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі

МХ-5 стандарту DVB-T2 (MPEG-4), приватне підприємство «ТЮСО» підтверджує своє зобов'язання щодо


умов ліцензії, а саме:

- Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу.

Програмна концепція мовлення:

- **обсяг національного продукту становитиме не менше ніж 60% загального тижневого обсягу мовлення, а саме - 100%, що відповідає умовам конкурсу на отримання ліцензії;**
- **здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.**

Директор



Марина ОСТАПЧУК

3/2160/1

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО

«ТЮСО»

04080, м.Київ, вул.Турівська.буд.19-Б

код ЄДРПОУ 35464809 ІВАН [REDACTED]

Вих.№ 22 від 29 травня 2024 року

**Національна рада України
з питань телебачення і радіомовлення**

Про долучення матеріалів до заяви на участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі **MX-5** стандарту DVB-T2 (MPEG-4) до листа № 18 від 21.05.24 (вх. Нац.ради – 2/2160 від 21.05.24)

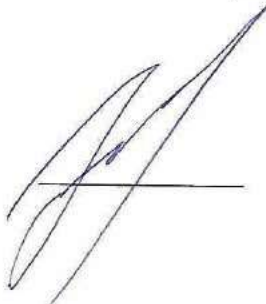
На лист Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від 27.05.24 №17/3659, щодо заяви ПП «ТЮСО» на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі **MX-5** стандарту DVB-T2 (MPEG-4), просимо долучити до матеріалів на конкурс наступні доопрацьовані документи:

- заява затвердженого зразка – 2 арк.;
- програмна концепція мовлення затвердженого зразка – 2 арк.;
- відомості про структуру власності, форма 2 – 1 арк.;

Додатково надаємо копію наказу «Про виконання обов'язків директора» що підтверджує право підпису Миронової Тетяни Вячеславівни.

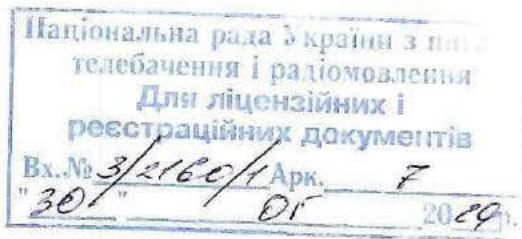
Для оперативного контактування щодо питань та документів стосовно конкурсу можна звертатися по телефону: [REDACTED] та info@tuso.ua, Тетяна Миронова.

В.о. директора



Тетяна МИРОНОВА

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і реєстраційних документів
Вх. № 3/2160/1 Арк. 7
" 30 " 05 2024



Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Приватне підприємство "ТЮСО", м.Київ, вул.Турівська 19-Б, ЄДРПОУ 35464809,
info@tuso.ua

*(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
телефон, адреса електронної пошти;
додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)*

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль збігається з місцезнаходженням
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор, ОСТАПЧУК Марина Анатолівна
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Ефірна багатоканальна електронно комунікаційна мережа МХ-5 стандарту DVB-T2 (MPEG-4). м.Київ, вул. Дорогожицька, 10, Територія розповсюдження - Україна.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
ТОВ «ЗЕОНБУД»

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:
ТОВ «ЗЕОНБУД»

6. Логотип чи позивні: «ТЮСО»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

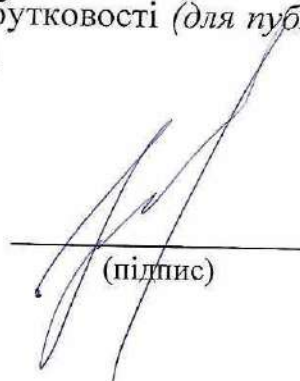
програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

В.о. керівника
(власник) суб'єкта у
сфері медіа

М.П. (за наявності)




(підпис)

Тетяна МИРОНОВА
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

29.05.2024 р.

(дата)

(Додаток № до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу
2. Формат телеторгівля
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
168 годин 00 хвилин на тиждень, 100%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): Загальний обсяг мовлення – 24 години на добу. Програмна концепція мовлення:

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.



В.о. керівника (власник)
суб'єкта у сфері медіа

М.П. (за наявності)

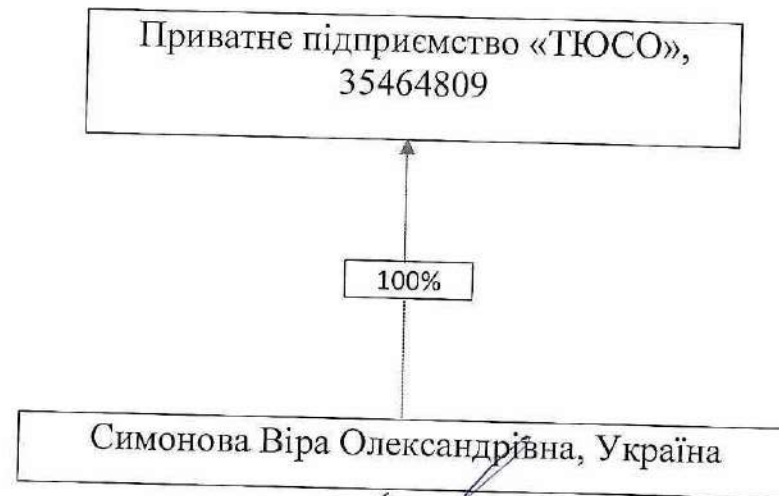
(підпис)

Тетяна МИРОНОВА
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

29.05.2024
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 29 травня 2024 року



В.о. директора
(посада уповноваженої особи)



Тетяна МИРОНОВА
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО

"ТЮСО"

код ЄДРПОУ 35464809

НАКАЗ

«21» травня 2024 року

м.Київ

№ 12-К

*Про виконання
обов'язків директора*

ПОКЛАСТИ:

1. Виконання обов'язків директора **ОСТАПЧУК** Марини Анатоліївни на час її відпустки з 28.05.2024 р. по 05.06.2024 р. включно на директора фінансового **МИРОНОВУ** Тетяну Вячеславівну, за її згоди, без увільнення від основних посадових обов'язків з доплатою у розмірі різниці посадових окладів.
2. Уповноважую Миронову Тетяну на:
 - прийняття рішень та підписання наказів з кадрових питань та інших документів, пов'язаних з прийняттям, звільненням і трудовою діяльністю працівників;
 - підписання фінансово-господарських документів.
3. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Підстави: 1. наказ про основну щорічну відпустку директора Підприємства від 21.05.2024 р. №35-В;

2. заява Миронової Т.В. від 21.05.2024 р.

Директор



Марина ОСТАПЧУК

З наказом ознайомлена



(підпис)

Тетяна МИРОНОВА

*Згідно з оригіналом
В.О. директора*

Т.В. Миронова