

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»**

Ідентифікаційний код 30053161

Місцезнаходження 79008, Львівська обл., місто Львів, вулиця Вишниченка, будинок 6

Вих. № 01052024 від 01 травня 2024 року

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО» (далі – Підприємство), користуючись нагодою, висловлює свою повагу усім працівникам Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та звертається до Національної ради з наступного приводу.

Відповідно до рішення Національної ради від 22.02.2024 № 405 було сформовано Повідомлення (Оголошення) Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві.

Товариство має намір стати претендентом та взяти участь у вищезазначеному конкурсі.

У зв'язку із цим,

ПРОСИМО НАЦІОНАЛЬНУ РАДУ:

1. Прийняти до розгляду документи Підприємства для участі у вищезазначеному конкурсі.
2. Допустити Підприємство до участі у вищезазначеному конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві.

ДОДАТКИ:

1. Заява – в 1 прим. на 4 арк.
2. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формами № 1, 2, затвердженими рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 355 – в 1 прим. на 3 арк.
3. Посвідчена копія статуту Підприємства – в 1 прим. на 8 арк.
4. Копія документа, що підтверджує внесення конкурсної гарантії – в 1 прим. на 1 арк.
5. Зобов'язання претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 4 повідомлення про проведення конкурсу – в 1 прим. на 1 арк.

Директор
ПІ «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ
ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів

Вх. № 2/2086 Арк. 18
" 06 " 05 2024 р.



Н.А. СТРУК

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів

Вх. № 2/2026 Арк. 18
" 06 " 05 2024

Додаток 1
до Порядку подання до Національної
ради України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Приватне підприємство «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»,
місцезнаходження: Україна, 79008, Львівська область, місто Львів, вулиця Винниченка,
будинок 6, Код ЄДРПОУ 30053161, телефон [REDACTED] адреса електронної пошти:
001tbo@gmail.com

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Струк Наталія Анатоліївна

4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева категорія.

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Місцезнаходження передавача: м. Київ, вул. Дорогожицька, 10.

Потужність передавача: 0,5 кВт

Територія розповсюдження: м. Київ та території Київської області.

ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК.

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ.

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі - постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ.

6. Логотип чи позивні: NTA.

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);

- програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
- підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).



Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
медіа
М. П. (за наявності)

(підпис)

Наталія СТРУК

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

01.05.2024

(дата)

Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення
Для ліцензійних і
реєстраційних документів
Вх. № 2/2086 Арк. 18
" 06 " 05 2024

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу.
2. Формат новини/діловий/суспільно-політичний.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 0 хвилин.

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 24 години на добу, 100 % від загального тижневого обсягу мовлення.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): немає.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: щонайменше 5%.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): немає.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



М.П. (за наявності)

(підпис)

Наталія СТРУК

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

01.05.2024

(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної
ради України з питань
телебачення і радіомовлення
18 травня 2023 року № 355

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників
істотної участі, ключових учасників станом на 01 травня 2024
року**

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ
ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»», код ЄДРПОУ 30053161**
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

<https://www.nta.ua/struktura-vlasnosti/>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціари і власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Добродомов Дмитро Євгенович	Україна			-	100%	100%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна

1	2	3	4	5	6	7	8
1.	ТОВ «НТА ІНВЕСТ ГРУП»	Україна	Код ЄДРПОУ 39652151	Україна, 04111, місто Київ, вулиця Щербакова, будинок 52, приміщення 429	100%	-	100%

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної часті

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
-	-	-	-	-	-	-	-

Директор
(посада уповноваженої особи)



(підпис)

Наталія СТРУК
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

01 травня 2024 року
(дата)

[Redacted]
(контактний телефон)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ
АГЕНТСТВО»

станом на 01 травня 2024 року



Директор
(посада уповноваженої особи)



(підпис)

01 травня 2024 року
(дата)

Наталія СТРУК
(Власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

[Redacted]
(контактний телефон)

"Клієнт-Банк"

ПЛАТІЖНА ІНСТРУКЦІЯ № 95

"01" травня 2024 р.
Дата складання

" " _____ 20__ р.
Дата валютування

Платник	ПП "НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО"		
Код платника	30053161	Рахунок платника	[REDACTED]
Надавач платіжних послуг платника	[REDACTED]		
Фактичний платник			
Код фактичного платника			
Отримувач	ГУК у м.КИЄВІ/Шевченківський рн		
Код отримувача	37993783	Рахунок отримувача	UA758999980313000056000026011
Надавач платіжних послуг отримувача	Казначейство України		
Фактичний отримувач			
Код фактичного отримувача			
Сума	60862,80		
Сума словами	Шістдесят тисяч вісімсот шістдесят дві грн. 80 коп.		
Призначення платежу	22011200, Сплата конкурсної гарантії за одну програму мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі на 43 ТВК у м. Києві, без ПДВ		

Виконати в післяопераційний час



М. П. платника

"01" травня 2024 р. 12:34
Дата та час отримання

Генеральний Директор: Струк Наталія Анатоліївна

Підписи платника

"01" травня 2024 р. 12:40
Дата та час прийняття до виконання

"01" травня 2024 р.
Дата виконання


Підпис надавача платіжних послуг

Додаткові реквізити

МІНЕКОНОМІКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«УКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ОФІС ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА
ІННОВАЦІЙ»
(УКРНОІВІ)

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел.: (044) 209-27-06
E-mail: office@nipo.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 44673629

Розписка про одержання електронної заявки на знак для товарів і послуг
Вх. № 174108 Дата та час одержання 25.10.2023 17:42:40

Номер заявки	m202320010 (в подальшому обов'язково посилатись на цей номер)
Заявник	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО"
Позначення знаку	
Адреса для листування	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО"; вул. Винниченка, 6, м. Львів, Львівська обл., 79008
Представлені матеріали Заява про державну реєстрацію торговельної марки Зображення знака (сторінок - 1)	

Примітка:

Одержано системою подання електронних заявок

Подана електронна заявка вважається оригіналом. Надсилання паперової копії заявки не вимагається!

Консультації з технічних питань роботи системи подання електронних заявок: (044) 494-05-57.

Сектор реєстрації документів за заявками на об'єкти промислової власності: (044) 494-05-95, (044) 494-05-94.

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»**

Ідентифікаційний код 30053161

Місцезнаходження 79008, Львівська обл., місто Львів, вулиця Винниченка, будинок 6

Вих.№ 01042024 від 01 травня 2024 року

**Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

**претендента, спрямовані на виконання умов ліцензії,
визначених у пункті 3 повідомлення про проведення конкурсу**

Відповідно до Повідомлення (Оголошення) Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві та відповідно до рішення Національної ради від 22.02.2024 № 405 (далі – «Оголошення» та «Рішення» відповідно),

претендент **ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»**, даним документом підтверджує, що бере на себе зобов'язання, спрямовані на виконання умов ліцензії, визначених у пункті 4 Повідомлення, а саме гарантує, що в разі перемоги у вищезазначеному конкурсі дотримуватиметься у мовленні таких умов:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- загальний обсяг мовлення – 24 години на добу;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

**Директор
ПП «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ
ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»**



Н.А. СТРУК

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Рішенням (протоколом) № 01/03/17 зборів засновників
Приватного підприємства
«НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»
від 01 березня 2017 року

СТАТУТ
ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА
"НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО"
ідентифікаційний код 30053161
(нова редакція)

м. Львів – 2017



СТАТТЯ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Приватне підприємство "НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО", далі – Підприємство, створено згідно з рішенням Засновника.
- 1.2. Підприємство у своїй діяльності керується чинним законодавством України, зокрема:
- Цивільним та Господарським кодексами України;
 - Законами України "Про телебачення і радіомовлення", "Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення", "Про рекламу" та іншим відповідним законодавством України;
 - Даним Статутом та редакційним статутом;
 - Розпорядженнями (рішеннями) Засновника.
- 1.3. Повне найменування Підприємства:
- Українською мовою – Приватне підприємство "НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО";
 - Російською мовою – Частное предприятие "НТА-НЕЗАВИСИМОЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЕ АГЕНТСТВО";
- Скорочена назва:
- Українською мовою – ПП "НТА";
 - Російською мовою – ЧП "НТА".
- 1.4. Місцезнаходження: 79008, Львівська обл., м. Львів, вул. Вишниченка, 6.
- 1.5. Засновником Підприємства є: **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "НТА ІНВЕСТ ГРУП"**, ідентифікаційний код 39652151, місцезнаходження: 04111, м. Київ, вул. Щербаківська, 52, прим. 429.
- 1.6. Підприємство є юридичною особою з моменту його державної реєстрації. Підприємство вправі від свого імені вчиняти правочини, придбавати майно і особисті немайнові права, нести зобов'язання, бути позивачем та відповідачем в суді. Підприємство має круглу печатку, кутовий штамп, фірмові бланки, торговельну марку та емблему, самостійний баланс, рахунки в установах банків у відповідності із чинним законодавством.
- 1.7. Підприємство не несе відповідальності за зобов'язаннями Засновника.
- 1.8. Засновник несе ризик втрати свого вкладу до Статутного капіталу Підприємства.
- 1.9. Підприємство створено з метою одержання прибутку шляхом здійснення господарської діяльності, не забороненої чинним законодавством.
- 1.10. Підприємство здійснює свою діяльність шляхом проведення будь-яких операцій, за винятком заборонених законодавством, зокрема, шляхом:
- а) здійснення науково-дослідної та впроваджувальної діяльності, виробництва продукції і надання послуг на замовлення юридичних осіб і громадян на підставі укладених договорів або в ініціативному порядку з їх реалізацією на умовах згідно з домовленістю сторін;
 - б) продажу, обміну, здачі в оренду, позики, позички юридичним або фізичним особам належних йому фондів, сировини, готової продукції, фінансових ресурсів та майна на умовах, згідно з домовленістю;
 - в) поставки продукції, виконання робіт, надання послуг, в тому числі в кредит, надання фінансової або іншої допомоги згідно з домовленістю сторін;
 - г) участі в діяльності інших юридичних осіб;
 - д) ведення у встановленому порядку зовнішньоекономічної діяльності, створення господарських формувань з іноземними юридичними та фізичними особами.
- 1.11. Предмет діяльності Підприємства:
- рекламно-інформаційні послуги, виготовлення, розповсюдження, розміщення всіх видів реклами;
 - використання радіочастот;
 - виготовлення та розповсюдження телерадіопрограм власного виробництва та виробництва інших телерадіоорганізацій як ефірними, так і не ефірними каналами мовлення;
 - інформаційна діяльність, а саме, зберігання, обробка, створення та поширення до
 - виготовлення та тиражування аудіо-, теле-, радіо- і проводового мовлення;
 - здійснення поліграфічної, видавничої та інформаційно-рекламної діяльності, виробництва аудіо- та відеопродукції;
 - діяльність у сфері радіомовлення та телебачення;



- організація друкованих засобів масової інформації (газет, журналів тощо);
- виставкова діяльність;
- організація фотосалонів, виставок образотворчого мистецтва, художніх галерей, музеїв;
- організація та проведення на комерційній основі симпозіумів, конференцій, семінарів, аукціонів, виставок, торгів, презентацій та участь в них;
- видавнича діяльність, копіювально-розмножувальні роботи, розповсюдження і реалізація поліграфічної продукції та надання консультаційно-інформаційних та просвітницьких послуг;
- торговельна діяльність у сфері оптової, роздрібно-комісійної торгівлі та громадського харчування щодо реалізації продовольчих і непродовольчих товарів, алкогольних напоїв, потюнових виробів;
- створення кафе, барів, ресторанів та інших підприємств громадського харчування;
- створення та організація профільних, універсальних, комерційних та комісійних магазинів, здійснення фірмової торгівлі, розвиток нових прогресивних форм торгівлі та послуг, включаючи консигнацію, торгівлю за каталогами, посилочну та оптову торгівлю, лізинг, торгівлю в кредит, відкриття магазинів у вільній митній зоні;
- виробництво, заготівля, переробка і реалізація сільськогосподарської продукції та продукції тваринництва, закупівля у населення за готівку необхідних товарів та матеріалів;
- виготовлення пива, алкогольних напоїв, а також виготовлення та реалізація спирту етилового, коньячного і плодового;
- виготовлення потюнових виробів;
- закупівля та реалізація промислових товарів народного споживання, агропромислової та господарської продукції народних промислів та ремесел;
- надання різноманітних консалтингових послуг, в тому числі інформаційних, маркетингових, брокерських, агентських тощо;
- міжнародні перевезення пасажирів і вантажів залізничним, автомобільним, повітряним, річковим, морським транспортом;
- надання транспортно-експедичійних послуг при перевезеннях зовнішньоторговельних і транзитних вантажів;
- патентування, впровадження винаходів, "ноу-хау", раціоналізаторських пропозицій у масове виробництво;
- здійснення художніх, поліграфічних, граверних, граверно-ливарних робіт, виготовлення кліше, друкованої та іншої продукції;
- розробка різноманітної конструкторської та технологічної документації програмного продукту, організація лускових, налагоджувальних та ремонтних робіт;
- розробка прикладного інформаційно-програмного забезпечення;
- виробництво засобів обчислювальної техніки та периферійних пристроїв: моніторів, принтерів тощо; виробництво іншої офісної техніки, зокрема копіювальної та факсимільної;
- діяльність, пов'язана з розробкою, виготовленням, ввезенням, вивезенням, реалізацією та використанням засобів криптографічного та технічного захисту інформації, а також з наданням послуг із криптографічного та технічного захисту інформації;
- здійснення сервісних послуг, гарантійного та постгарантійного обслуговування продукції власного виробництва та продукції інших виробників;
- посередницька діяльність;
- здійснення оптового та роздрібно-комісійного обміну іноземних валют на підставі агентських угод з уповноваженими банками;
- впровадження нових технологій, включаючи заходи по захисту навколишнього середовища;
- виготовлення і реалізація лікарських засобів;
- діяльність, пов'язана з організацією іноземного та зарубіжного туризму;
- надання послуг для здобуття освіти з видачею спеціального документа державного зразка;
- посередництво у працевлаштуванні на роботу за кордоном;
- фізкультурно-оздоровча та спортивна діяльність (перелік видів фізкультурно-оздоровчої та спортивної діяльності, які підлягають ліцензуванню, визначається Кабінетом Міністрів України);
- організація готельної справи;
- закупівля, переробка та реалізація паливно-енергетичних ресурсів та виробів з них;
- оптовий та роздрібний продаж паливно-мастильних матеріалів, створення спеціалізованої

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Директор  **Н.А. СТРУК**



- діяльність, пов'язана з реалізацією транспортних засобів, що підлягають реєстрації та обліку в органах внутрішніх справ;
 - створення та експлуатація автогосподарства;
 - надання послуг по обслуговуванню і ремонту транспортних засобів;
 - виробництво, передача та постачання електроенергії;
 - створення та утримання гральних закладів, організація азартних ігор;
 - будівельна діяльність;
 - купівля, продаж, оренда та надання у користування рухомого і нерухомого майна;
 - виготовлення продукції та товарів, в тому числі напівфабрикатів, з вторинної сировини та відходів виробництва;
 - здійснення операцій з металобрухтом;
 - видобування дорогоцінних металів і дорогоцінного каміння, виготовлення і реалізація виробів з їх використанням;
 - виробництво, ремонт і реалізація спортивної, мисливської вогнепальної зброї та боєприпасів до неї, а також холодної зброї, пневматичної зброї калібру понад 4,5 міліметра і швидкість польоту кулі понад 100 метрів на секунду; створення та утримання стрілецьких тирів, стрільниць, мисливських стендів;
 - ремонт та експлуатація об'єктів трубопровідного транспорту;
 - надання послуг телефонного зв'язку (крім відомчих об'єктів), технічне обслуговування мереж теле-, радіо- і дротового мовлення в межах промислової експлуатації;
 - озеленення та благоустрій території;
 - благодійна діяльність;
 - зовнішньоекономічна діяльність;
 - здійснення інших видів діяльності, які не суперечать діючому законодавству України.
- Види діяльності, які потребують ліцензування, здійснюються Підприємством за умови одержання відповідних ліцензій (дозволів).

СТАТТЯ 2. МАЙНО, ФОНДИ, ПРИБУТОК

2.1. Підприємство є власником майна, переданого йому Засновником, продукції, виробленої внаслідок господарської діяльності, одержання прибутків, а також іншого майна, придбаного ним на інших підставах, не заборонених чинним законодавством.

2.2. Майно Підприємства становлять виробничі і невиробничі фонди, а також інші цінності, вартість яких відображається в самостійному балансі Підприємства.

2.3. Джерела формування майна Підприємства:

- грошові та матеріальні вклади Засновника;
- доходи від господарської діяльності;
- доходи від цінних паперів;
- кредити банків та інших кредиторів;
- інші джерела, не заборонені законодавством України.

2.4. Для забезпечення діяльності Підприємства на рахунок внеску Засновника створюється Статутний капітал у розмірі [REDACTED] рівень.

Засновник вправі приймати рішення щодо зміни Статутного капіталу.

Рішення щодо зміни Статутного капіталу набувають чинності з моменту реєстрації відповідних змін та доповнень до Статуту.

Засновник вправі передавати Підприємству у тимчасове безкоштовне користування основні фонди та оборотні засоби.

2.5. На Підприємстві можуть створюватися фонди, зокрема:

- фонд виробництва;
- фонд соціального розвитку;
- фонд дивідендів;
- резервний фонд.

За рішенням Засновника на Підприємстві можуть формуватися фонди, зокрема, з метою формування фондів та їх використання визначається Засновником.

2.6. Основним узагальнюючим показником діяльності Підприємства є прибуток, що формується у відповідності до чинного в Україні законодавства.

З доходу, отриманого внаслідок фінансово-господарської діяльності, Підприємство:

- здійснює обов'язкові платежі у бюджет,



- сплачує за трудові ресурси;
- розраховується з контрагентами по договорах;
- формує фонди.

Залишок чистого прибутку залишається в розпорядженні Засновника. Фінансовий рік Підприємства співпадає з календарним роком.

СТАТТЯ 3. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ТА КОНТРОЛЮ

3.1. До виключної компетенції Засновника відноситься:

- затвердження Статуту Підприємства;
- визначення головних напрямків діяльності Підприємства, затвердження його планів та звітів про їх виконання;
- формування складу Дирекції;
- визначення порядку розподілу прибутку та покриття збитків;
- заснування, реорганізація та ліквідація філіалів та представництв, визначення їх повноважень;
- прийняття рішень про притягнення до матеріальної відповідальності посадових осіб Підприємства;
- прийняття рішень про припинення діяльності Підприємства, призначення ліквідаційної комісії.

3.2. На Підприємстві створюється колегіальний виконавчий орган – Дирекція.

Дирекція складається з двох членів – Генерального Директора та Виконавчого Директора.

Дирекція вирішує усі поточні питання діяльності Підприємства.

Склад Дирекції призначається Засновником.

Дирекція підзвітна Засновнику та організовує виконання його рішень.

Члени Дирекції діють від імені Підприємства без доручення в межах, встановлених цим Статутом та рішеннями Засновника.

Члени Дирекції мають право підпису будь-яких документів, стосовно діяльності Підприємства, по взаємовідносинах з банківськими установами, державними органами, а також інших документів, необхідних для забезпечення фінансово-господарської діяльності Підприємства без окремого доручення (довіреності).

Генеральний Директор вирішує усі питання діяльності Підприємства, за винятком тих, що належать до виключної компетенції Засновника.

Виконавчий Директор не має право без письмової згоди Засновника:

- укладати будь-які правочини на суму, що перевищує 100 000,00 (сто тисяч) гривень (в тому числі, але не виключно, договори позики, купівлі-продажу, застави, міни, оренди тощо);
- відчужувати, обтяжувати правами третіх осіб або ліквідовувати основні засоби Підприємства незалежно від їх вартості;
- здійснювати придбання або випуск будь-яких цінних паперів.

3.3. Контроль за роботою Підприємства здійснюється Засновником.

3.4. На Підприємстві діє спеціальний наглядовий орган – Редакційна рада, половина складу якої призначається Засновником, а половина обирається творчим колективом Підприємства. Редакційна рада діє у складі 4 (чотирьох) осіб.

3.5 Голова Редакційної ради обирається її членами шляхом голосування. Голова Редакційної ради здійснює керівництво діяльністю Редакційної ради, підписує документи (протоколи, рішення і т.д.), головує на її засіданнях. Голова Редакційної ради здійснює свої повноваження на громадських засадах.

3.6. До компетенції Редакційної ради належить:

- Контроль за дотриманням телерадіожурналістами редакційного статуту;
- Контроль за дотриманням прав телерадіожурналістів, вимог щодо заборони цензури та втручання у творчу діяльність Підприємства;

• Внесення на розгляд органів управління питання про відсторонення від керівництва Підприємством або його окремими підрозділами осіб, які порушують вимоги законодавства щодо прав телерадіожурналістів, заборони цензури і втручання у творчу діяльність Підприємства, про призначення службового розслідування з вилучення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Директор  **Н.А. СТРУК**

005316

3.7. Редакційна рада є незалежним наглядовим органом, склад якого обирається строком на 1 (один) рік на Загальних зборах трудового колективу. Члени Редакційної ради можуть бути переобрані за спільним рішенням Засновника та трудового колективу достроково.

3.8. Члени Редакційної ради здійснюють свої повноваження на громадських засадах безоплатно.

СТАТТЯ 4. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ, ГОСПОДАРСЬКА ТА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

4.1. Підприємство самостійно планує свою діяльність, виходячи з попиту на роботи, послуги, необхідності забезпечення виробничого та соціального розвитку Підприємства, підвищення особистого прибутку працівників. Основу планів складають договори зі споживачами та постачальниками.

4.2. Підприємство реалізує свою продукцію та послуги по цінах і тарифах, встановлених самостійно або на договірній основі.

4.3. Підприємство здійснює оперативний і бухгалтерський облік результатів своєї праці, веде статистичну звітність за формою, встановленою органами державної статистики і несе відповідальність за її достовірність.

4.4. Підприємство самостійно визначає фонд оплати праці, а також інші види оплати для працівників.

4.5. Соціальна діяльність Підприємства регламентується чинним законодавством.

Тривалість і розпорядок трудового дня, порядок надання вихідних днів, відпусток, в тому числі додаткових, прийом та звільнення працівників, їх права та обов'язки визначаються у відповідності із чинним в Україні трудовим законодавством, Правилами внутрішнього розпорядку та трудовими договорами.

Підприємство вживає заходи щодо охорони праці та забезпечення техніки безпеки.

Підприємство гарантує робітникам забезпечення соціальних гарантій та пільг, передбачених чинним законодавством.

СТАТТЯ 5. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

5.1. Зовнішньоекономічна діяльність здійснюється на підставі Закону України "Про зовнішньоекономічну діяльність", міжнародних договорів та інших актів.

5.2. Зовнішньоекономічна діяльність Підприємства будується на підставі валютної самоокупності, взаємовигідності та партнерства.

5.3. Підприємство має право:

- самостійно встановлювати зв'язки з юридичними та фізичними особами інших країн, безпосередньо укладати договори з закордонними партнерами;

- проводити експортно-імпорتنі операції, експортувати різноманітні розробки, роботи, вироби та надавати послуги в рамках своєї основної діяльності, обумовленої Статутом, імпортувати сировину, матеріали, комплектуючі вироби, машини, обладнання для потреб власного виробництва;

- брати участь у діяльності міжнародних асоціацій, об'єднань, закордонних торгах, виставках-продажах, конкурсах, ярмарках, аукціонах;

- створювати спільні підприємства, представництва та філії за кордоном;

- отримувати кредити в іноземній валюті від юридичних та фізичних осіб;

- направляти на роботу та стажування своїх спеціалістів за кордон.

5.4. Кількість, ставки, порядок проведення відрахувань з валютної виручки регламентується чинним законодавством.

СТАТТЯ 6. ЗВІТНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ

6.1. Підприємство здійснює облік результатів своєї діяльності, веде бухгалтерський та податковий облік та звітність, статистику у порядку, встановленому чинним законодавством.

6.2. Підприємство звітується про результати своєї діяльності у місцеві фінансові органи, податкову інспекцію, органи статистики.

6.3. Не рідше ніж один раз у два роки на вимогу Засновника проводиться ревізія фінансово-господарської діяльності Підприємства аудиторською службою.

ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Директор

Н.А. СТРУК

СТАТТЯ 7. ТРУДОВИЙ КОЛЕКТИВ

СТАТТЯ 7. ТРУДОВИЙ КОЛЕКТИВ

7.1. Трудовий колектив Підприємства утворюють усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди), а також інших форм, що регулюють відносини працівника з Підприємством.

7.2. Підприємство самостійно вирішує всі питання кадрового забезпечення своєї діяльності, визначає порядок найму, форми та методи організації праці, її оплати, інші умови, права, пільги тощо.

7.3. Трудовий колектив через уповноважені ним органи має право:

- Розглядати і затверджувати проект колективного договору;
- Розглядати і вирішувати питання самоврядування трудового колективу;
- Визначати і затверджувати перелік і порядок надання працівникам соціальних пільг, брати участь у матеріальному і моральному стимулюванні продуктивності праці та вирішувати інші питання відповідно до чинного законодавства України.

7.4. Умови трудових договорів та індивідуальних контрактів, включаючи соціальні гарантії та питання охорони праці, визначаються чинним законодавством України і цим Статутом та не можуть погіршувати становище найманих працівників Підприємства у порівнянні з умовами, встановленими законодавством України про працю.

СТАТТЯ 8. РЕОРГАНІЗАЦІЯ І ЛІКВІДАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА

8.1. Підприємство може бути ліквідовано або реорганізовано (зливо, приєднано, поділено, перетворено) за рішенням Засновника та у випадках, передбачених законодавством України.

8.2. Ліквідація виконується ліквідаційною комісією, яка утворюється ініціатором ліквідації. З моменту призначення комісії, до неї переходять повноваження по керівництву справами Підприємства.

Ліквідаційна комісія діє згідно з порядком, передбаченим чинним законодавством, зокрема:

- оцінює наявне майно;
- проводить розрахунки з бюджетом;
- складає ліквідаційний баланс та подає його на затвердження Засновнику або органу, що

призначив ліквідаційну комісію.

8.3. Майно та кошти Підприємства, що залишились після передбачених законодавством розрахунків, передаються Засновнику.

8.4. Майно, передане Засновником Підприємству у користування, повертається Засновнику.

8.5. Підприємство вважається реорганізованим або ліквідованим з моменту внесення відповідного запису до державного реєстру.

СТАТТЯ 9. ПОРЯДОК ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА ДОПОВНЕНЬ ДО СТАТУТУ

9.1. Зміни та доповнення до Статуту затверджуються Засновником та вносяться на реєстрацію до відповідного державного органу.

9.2. У частині, не передбаченій цим Статутом, Підприємство керується чинним законодавством України.

Товариство з обмеженою відповідальністю
«НТА ІНВЕСТ ГРУП»,
в особі представника за довіреністю
Білень Віталія Юрійовича



Факти, зазначені в цьому документі, нотаріусом не перевірялись.

Місто Львів, Україна другого березня дві тисячі сімнадцятого року

Я, Пастернак М.М., приватний нотаріус Львівського міського нотаріального округу, засвідчую справжність підпису представника Товариства з обмеженою відповідальністю «НТА ІНВЕСТ ГРУП» Біленя Віталія Юрійовича, який зроблено у моїй присутності.

Особу представника встановлено, його дієздатність та повноваження перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 312

Стягнуто плату відповідно до вимог ст. 31 Закону України "Про нотаріат"

Приватний нотаріус



Всього прошито, пронумеровано і скріплено печаткою 17

21.03.17 аркуш 10

Нотаріус М.М. Пастернак



ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ

Директор

Н.А. СТРУК

**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»**

Ідентифікаційний код 30053161

Місцезнаходження 79008, Львівська обл., місто Львів, вулиця Винниченка, будинок 6

Вих.№ 14052024 від 14 травня 2024 року

**Національна рада України з питань
телебачення і радіомовлення**
вул. Прорізна, 2, м. Київ, 01601

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО» (далі – Підприємство), користуючись нагодою, висловлює свою повагу усім працівникам Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та звертається до Національної ради з наступного приводу.

Підприємство подало до Національної Ради документи для участі у конкурсі конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві, згідно рішення Національної ради від 22.02.2024 № 405 та Повідомлення (Оголошення) Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про проведення.

В процесі розгляду документів, працівники Національної Ради виявили деякі неточності у поданій заяві та програмній концепції мовлення.

Товариство має намір стати претендентом та взяти участь у вищезазначеному конкурсі.

У зв'язку із цим,

ПРОСИМО НАЦІОНАЛЬНУ РАДУ:

1. Прийняти до розгляду наступні документи Підприємства у новій редакції:
 - Заява;
 - Програмна концепція
2. Просимо не брати до уваги та не враховувати наступні попередньо подані Підприємством документи:
 - Заява;
 - Програмна концепція.

ДОДАТКИ:

1. Заява – в 1 прим. на 2 арк.
2. Програмна концепція – в 1 прим. на 2 арк.

**Директор
ПП «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ
ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»**



Н.А. СТРУК

Додаток 1
до Порядку подання до Національної
ради України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра


1. Заявник Приватне підприємство «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»,
місцезнаходження: Україна, 79008, Львівська область, місто Львів, вулиця Винниченка,
будинок 6, Код ЄДРПОУ 30053161, телефон [REDACTED] адреса електронної пошти:
001tbo@gmail.com
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)
3. Керівник Директор Струк Наталія Анатоліївна
4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Територіальна категорія: регіональна категорія.
 - 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Місцезнаходження передавача: м. Київ, вул. Дорогожицька, 10.
Потужність передавача: 0,5 кВт
Територія розповсюдження: м. Київ та території Київської області.
ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК.
 - 5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
Концерн РРТ.
Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі - постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:
ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ.
6. Логотип чи позивні: NTA.
Додатки до заяви:
 - відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України "Про медіа" за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
 - програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної

ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

- підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа
М. П. (за наявності)




_____ (підпис)

Наталія СТРУК

_____ (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

14.05.2024

_____ (дата)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу.
2. Формат новини/діловий/суспільно-політичний.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 0 хвилин.
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 24 години на добу, 100 % від загального тижневого обсягу мовлення. Таким чином, тижневий обсяг національного продукту становить 168 годин на тиждень.
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): немає.
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: щонайменше 5%.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин - інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа




(підпис)

Наталія СТРУК

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

14.05.2024

(дата)