



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2726**

26.09.2024

м. Київ

Протокол № 25

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,0 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської обл. (для розвитку місцевих та регіональних мереж)

Враховуючи рішення від 29.08.2024 № 2589 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж), оголошеного рішенням Національної ради від 30.05.2024 № 1890», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,0 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської обл. ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл. (позивні: «ІНДІ РАДІО»; місцезнаходження: провулок Музейний, 2, м. Павлоград, Дніпропетровська обл., 51400 (адреса для листування: вул. Героїв АТО, буд. 71, приміщення 3, м. Кривий Ріг, Дніпропетровська обл., 50027); електронна адреса: leonid@gorodfm.com.ua), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл., відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 30.05.2024 № 1890 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання

програмної концепції мовлення: обов'язково розміщувати інформаційні програми з місцевою та/або регіональною тематикою), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл., переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,0 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської обл. (для розвитку місцевих та регіональних мереж).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл., ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,0 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської обл., шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 97,0 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської обл., потужність передавача – 0,5 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = (50$  для м. Кам'янське) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності  
ТОВ «ІНДІ РАДІО»,  
м. Павлоград Дніпропетровської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник: Нечай Оксана Юріївна; Станько Едуард Михайлович.
  
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:  
---
  
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: --.
-

**Додаток 2**

до рішення Національної ради  
26.09.2024 № 2726

**Технічні характеристики радіочастотного спектра  
ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл.**

Територіальна категорія мовлення: місцева

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Дніпропетровська обл., Дніпровський р-н, м. Кам'янське, вул. Бурхана, 13	97,0 МГц	0,5	м. Кам'янське та території Підгородненської міської, Обухівської, Петриківської, Слобожанської селищних, Миколаївської, Могилівської, Чумаківської сільських територіальних громад Дніпровського району, території Верхівцівської, Кам'янської міських, Криничанської селищної територіальних громад Кам'янського району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ІНДІ РАДІО», м. Павлоград Дніпропетровської обл.

---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ІНДІ РАДІО»,  
м. Павлоград Дніпропетровської обл.

Позивні: «ІНДІ РАДІО»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: музичний;

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 147 годин на тиждень, 87,5%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою - 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм,

що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

Програмна концепція мовлення:

обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою.

---