



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2696

05.09.2024

м. Київ

Протокол № 24

Про розгляд проекту розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації»

Розглянувши та обговоривши проект розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації», що надійшов на погодження від Антимонопольного комітету України листом від 28 травня 2024 року № 130-07/01-159-НПА, керуючись статтями 87, 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Висловити пропозиції та зауваження до проекту розпорядження Антимонопольного комітету України «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації», що додаються.

2. Направити рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення до Антимонопольного комітету України.

3. Виконання цього рішення покласти на управління: юридичне, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, частотного регулювання та технічного контролю, ліцензування та реєстрації.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Бурмагіна.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО