



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2472

08.08.2024

м. Київ

Протокол № 22

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття МХ-7

Враховуючи рішення від 25.07.2024 № 2393 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття МХ-7, оголошеного рішенням Національної ради від 25.04.2024 № 1343», Національна рада розглянула подані заяви: ТОВ «МЕГОГО», м. Київ (логотип: «MEGOGO СПОРТ»); місцезнаходження: вул. Рибальська, буд. 22, м. Київ, 01011; електронна адреса: legal@megogo.net); ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ (логотип: «ІНТЕР УКРАЇНА»); місцезнаходження: вул. Дмитрівська, буд. 30, м. Київ, 01054; електронна адреса: inter@inter.ua), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 25.04.2024 № 1343 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною

категорією покриття МХ-7» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 (один канал (програма)).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 (один канал (програма)) шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття МХ-7 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 (один канал (програма)); врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ для населення в межах території України; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. На підставі цього рішення внести зміни до Реєстру щодо постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням

радіочастотного спектра Концерн РРТ, м. Київ, та надіслати ліцензіату повідомлення про таке внесення змін до Реєстру.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Фірташ Дмитро Васильович;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «УКРАЇНСЬКИЙ МЕДІА-ПРОЕКТ», м. Київ, код ЄДРПОУ 33751002, частка статутного капіталу – 61% (пряма участь); Компанія INTER MEDIA GROUP LIMITED (ІНТЕР МЕДІА ГРУП ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр , HE 183889, частка статутного капіталу – 61% (опосередкована участь); GROUP DF HOLDINGS LIMITED (ГРУП ДФ ХОЛДІНГС ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр , HE 226796, частка статутного капіталу – 59,5% (сукупна участь); GDF MEDIA LIMITED (ГДФ МЕДІА ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр , HE 318317, частка статутного капіталу – 30,5% (опосередкована участь); К.Н. MEDIA LIMITED (КЕЙ ЕЙЧ МЕДІА ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр , HE 181103, частка статутного капіталу – 30,5% (опосередкована участь); VERGLER FINANCE LIMITED (ВЕРГЛЕР ФІНАНС ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр , HE 247985, частка статутного капіталу – 30,5% (опосередкована участь); Хорошковський Валерій Іванович, громадянин України, частка статутного капіталу – 30,5% (опосередкована участь); ТОВ «ПЕГАС ТЕЛЕБАЧЕННЯ», м. Київ, код ЄДРПОУ 31117414, частка статутного капіталу – 10% (пряма участь); BARAKAT INVESTMENTS LIMITED (БАРАКАТ ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр , HE 180343, частка статутного капіталу – 10% (опосередкована участь); Robert Michael Tobias Shetler-Jones (Роберт Майкл Тобіас Шетлер-Джонс), громадянин Великобританії, частка статутного капіталу – 10% (опосередкована участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття МХ-7
ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»», м. Київ

1 канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7.

Територіальна категорія мовлення: загальнонаціональна.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: Концерн РРТ, м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР», м. Київ

Логотип: «ІНТЕР УКРАЇНА»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону :---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону

(освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади: ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-