



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2384

25.07.2024

м. Київ

Протокол № 21

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 41 ТВК (3-я програма) у м. Дубно Рівненської області

Враховуючи рішення від 13.06.2024 № 2025 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 41 ТВК у м. Дубно Рівненської обл., оголошеного рішенням Національної ради від 21.03.2024 № 875», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 41 ТВК (3-я програма) у м. Дубно Рівненської обл. у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії мовлення: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне (логотип: «ITV MEDIA GROUP»; місцезнаходження: вул. Миколи Боголюбова, 5, м. Рівне, 33015; електронна адреса: itvmgcomua@gmail.com), та ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ СФЕРА-ТВ», м. Рівне (логотип: складається з фігур кола, півмісяця та з'єднаних між собою трикутників. Всі фігури розміщені у вертикальну лінію та виконані в помаранчевому кольорі; місцезнаходження: вул. Міцкевича, 11, м. Рівне, 33013; електронна адреса: 5sfera@ukr.net), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної

служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 21.03.2024 № 875 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 41 ТВК у м. Дубно Рівненської області» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 41 ТВК (3-я програма) у м. Дубно Рівненської обл. у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії мовлення.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 41 ТВК (3-я програма) у м. Дубно Рівненської обл. у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2 місцевої категорії мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі в стандарті DVB-T2 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 41 ТВК (3-я програма) у м. Дубно Рівненської обл. у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 15$ (для м. Дубно) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір

прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1
до рішення Національної ради
25.07.2024 № 2384

Відомості про структуру власності

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне

- кінцевий бенефіціарний власник: Курис Роман Сергійович.

 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками:
--.

 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: --.
-

Додаток 2

до рішення Національної ради
25.07.2024 № 2384

**Технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі в стандарті DVB-T2
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне**

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Потужність передавача (кВт)	Канал/ програма	Територія покриття (розповсюдження) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення
1.	Концерн РРТ, м. Київ	Рівненська обл., м. Дубно, вул. Млинівська, 60	0,03	41 ТВК (3-я програма)	м. Дубно та територія Дубенської міської територіальної громади Дубенського району

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «РИТМ», м. Рівне

Логотип: «ITV MEDIA GROUP»

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: канал загальної тематики;

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 7 годин на тиждень;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики 8 годин 24 хвилини на тиждень, 5%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	--
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	--

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

В частині змістовних характеристик мовлення - програмної концепції:

- в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа
-