



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 2376**

11.07.2024

м. Київ

Протокол № 20

Про заяву ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА  
ТРК» (ICTV), м. Київ,  
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення  
(ідентифікатор у Реєстрі L10-01158,  
строк дії ліцензії до 16.08.2024)

(логотип: «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці» та/або «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні» та/або «комбіноване позначення, яке складається: з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента «ICTV» – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч»)

Розглянувши заяву ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА  
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ (місцезнаходження: вул. Паньківська,  
11, м. Київ, 01033; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua), щодо продовження  
строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01158) (телевізійне  
мовлення з використанням радіочастотного спектра, загальнонаціональна  
категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа у стандарті  
DVB-T2 (MPEG-4), 50 ТВК (3-я програма) у с. Чонгарі Херсонської обл., обсяг  
мовлення – 24 години на добу), враховуючи уточнення місцезнаходження  
передавача відповідно до Дозволу УДЦР № ЦТБ-65-0489668 від 25.07.2018 та  
впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови  
Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію  
районів», керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 56, 58, 59, 68,  
86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості  
ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного  
стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі  
змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення  
і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим  
рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі  
L10-01158) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ,

враховуючи уточнення місцезнаходження передавача відповідно до Дозволу УДЦР № ЦТБ-65-0489668 від 25.07.2018 та впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- логотип: «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці» та/або «зображувальне позначення – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, на контрастному фоні» та/або «комбіноване позначення, яке складається: з зображувального елемента – асиметрична п'ятикутна зірка, яка утворюється з'єднанням ліній різної довжини під різними кутами у кожній точці, та з словесного елемента «ICTV» – виконаного оригінальним шрифтом. Зображувальний та словесний елементи розташовано поруч»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Паньківська, 11, м. Київ, 01033;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛERAДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 50 ТВК (3-я програма) у с. Чонгарі Херсонської обл. у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту – 84 години на тиждень ( $T_n$ ); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення. Ліцензійний збір зменшується: на 90% для частоти, в якій населений пункт з максимальною чисельністю населення на території розповсюдження знаходиться на тимчасово окупованих російською федерацією територіях (згідно з додатком 2 до рішення).

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії видати ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛERAДІОКОМПАНІЯ» (ICTV), м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛERAДІОКОМПАНІЯ»

(ICTV), м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, частотного регулювання та технічного контролю, фінансово-економічне, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

Відомості про структуру власності

ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),  
м. Київ

- кінцеві бенефіціарні власники: Linda Orso (Лінда Орсо), Christian Jan Dayer (Крістіан Ян Дейер), Angelo De Riz (Ангело Де Різ), Colin Richard Walker (Колін Річард Волкер);

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА», м. Київ, код ЄДРПОУ 33295632, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь); STARLIGHT MEDIA LIMITED (СТАРЛАЙТ МЕДІА ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр, HE 190860, частка статутного капіталу – 100% (опосередкована участь); GRAINGER CONSULTANTS LIMITED (ГРАІНДЖЕР КОНСАЛТЕНТС ЛІМІТЕД), Гонконг, 1007501, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); GALLEN MANAGEMENT LIMITED (ГАЛЛЕН МЕНЕДЖМЕНТ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997987, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); CORELLA LIMITED (КОРЕЛЛА ЛІМІТЕД), Гонконг, 971046, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); RADNER CONSULTING LIMITED (РАДНЕР КОНСАЛТІНГ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997984, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

---

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної  
комунікаційної мережі у стандарті DVB-T2 (MPEG-4)

ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),  
м. Київ

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Канал/програма	Територія покриття (розповсюдження)	Ваговий коефіцієнт Q
1.	Херсонська обл., Генічеський р-н, с. Чонгар, вул. Берегова, щогла	50 ТВК  (3-я програм а)	с. Чонгар Генічеського району Херсонської області, м. Джанкой та території Джанкойського, Перекопського районів АР Крим	15 (м. Джанкой)*
* населений пункт знаходиться на територіях, тимчасово окупованих російською федерацією, перелік яких затверджено Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України від 22 грудня 2022 року № 309, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 23 грудня 2022 року за № 1668/39004				

Територіальна категорія мовлення: загальнонаціональна

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:  
ТОВ «Телемережі України», м. Луцьк Волинської обл.

---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» (ICTV),  
м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: інформаційно-розважальний. Фільмопоказ;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
---;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 84 години на тиждень, 50%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих програм (інформаційних та соціально-політичних) має становити не менше 25% від загального обсягу для забезпечення інформаційних потреб громадян;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка

(відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_-; \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_-; \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_-; \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_-; \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_-; \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі мовлення не менше 25% має становити частка соціально важливих програм (інформаційних та соціально-політичних) для забезпечення інформаційних потреб громадян;
  - дозволяється ретрансляція виключно програм суспільного мовлення;
  - телерадіоорганізації, які здійснюють мовлення відповідно до загальнонаціональної та регіональної категорії мовлення, мають забезпечити цілісність мережі мовлення і програмного наповнення.
-