



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2277

11.07.2024

м. Київ

Протокол № 20

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1 стандарту DVB-T2 (MPEG-4)

Враховуючи рішення від 13.06.2024 № 2023 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних загальнонаціональних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-3, МХ-5 стандарту DVB-T2 (MPEG-4), оголошеного рішенням Національної ради від 21.03.2024 № 874», Національна рада розглянула подані заяви: ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ (логотип: «super+» комбіноване позначення, яке складається зі словесного елемента «SUPER», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, та зображувального елемента «+», розташованого праворуч від словесного елемента. Словесний та зображувальний елементи виконані помаранчевим кольором та змінюють забарвлення з темно-помаранчевого до світло-помаранчевого згори; місцезнаходження: вул. Кониського Олександра, буд. 25, м. Київ, 01054; електронна адреса: Kizima.g@slm.ua); ТОВ «ВІЖН 1+1», м. Київ (логотип: «1+1 УКРАЇНА +»; місцезнаходження: вул. Кирилівська, буд. 23, м. Київ, 04080; електронна адреса: vizhn1p1desk@ovva.tv); ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ»», м. Київ (логотип: «PRM»; місцезнаходження: вул. Мечнікова, буд. 2-А, м. Київ, 01601; електронна адреса: regions@prm.ua); ТОВ «ТАЙМ МЕДІА СОЛЮШИН», м. Дніпро (логотип: «стилізоване зображення коробки, під нижньою частиною якої напис кирилицею «РОЗПАКУЙ», на коробці напис ТБ, посередині стилізований трикутник, що означає знак play»; місцезнаходження: вул. Володимира Антоновича, буд. 36 Б, прим. 116, м. Дніпро, 49000; електронна адреса: bvs7com@gmail.com); ПІ У ФОРМІ ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ»», м. Київ (логотип: «5+»; місцезнаходження: вул. Електриків, буд. 26, м. Київ, 04176; електронна адреса: secretary@5.ua, network5@5.ua, pechorin@5.ua), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у

сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 21.03.2024 № 874 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних загальнонаціональних каналах (програмах) мовлення ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1, МХ-3, МХ-5 стандарту DVB-T2 (MPEG-4)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1 (один канал (програма)) стандарту DVB-T2 (MPEG-4).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1 (один канал (програма)) стандарту DVB-T2 (MPEG-4) шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному загальнонаціональному каналі мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ- 1 (один канал (програма)); врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q=3000$ для населення в межах території України); тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. На підставі цього рішення внести зміни до Реєстру щодо постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ, та надіслати ліцензіату повідомлення про таке внесення змін до Реєстру.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ

- кінцеві бенефіціарні власники: Linda Orso (Лінда Орсо), Christian Jan Dayer (Крістіан Ян Дейер), Angelo De Riz (Ангело Де Різ), Colin Richard Walker (Колін Річард Волкер);

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА», м. Київ, код ЄДРПОУ 33295632, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь); STARLIGHT MEDIA LIMITED (СТАРЛАЙТ МЕДІА ЛІМІТЕД), Республіка Кіпр, HE 190860, частка статутного капіталу – 100 (опосередкована участь); GRAINGER CONSULTANTS LIMITED (ГРАІНДЖЕР КОНСАЛТЕНТС ЛІМІТЕД), Гонконг, 1007501, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); GALLEN MANAGEMENT LIMITED (ГАЛЛЕН МЕНЕДЖМЕНТ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997987, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); CORELLA LIMITED (КОРЕЛЛА ЛІМІТЕД), Гонконг, 971046, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь); RADNER CONSULTING LIMITED (РАДНЕР КОНСАЛТІНГ ЛІМІТЕД), Гонконг, 2997984, частка статутного капіталу – 24,99% (опосередкована участь);

- ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-1
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ

1 канал (програма) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1.

Територіальна категорія каналу мовлення: загальнонаціональна.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – Україна.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-1 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ХМАРОЧОС МЕДІА», м. Київ

Логотип: «super+» комбіноване позначення, яке складається зі словесного елемента «SUPER», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, та зображувального елемента «+», розташованого праворуч від словесного елемента. Словесний та зображувальний елементи виконані помаранчевим кольором та змінюють забарвлення з темно-помаранчевого до світло-помаранчевого згори;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події

відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону :---;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади: ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-