



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 2151

27.06.2024

м. Київ

Протокол № 19

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії

Враховуючи рішення від 30.05.2024 № 1887 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві, оголошеного рішенням Національної ради від 22.02.2024 № 405», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії: ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (логотип: «Е Київ»; місцезнаходження: вул. Адама Міцкевича, буд. 10, кв. 32, м. Київ, 03087; електронна адреса: info@espresso.tv); ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП», м. Київ (логотип: «складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «МІ» «lady» «TELEVISION»; місцезнаходження: вул. Старонаводницька, буд. 13, кв. 40 Б, м. Київ, 01015; електронна адреса: oleh_savenko@outlook.com); ТОВ «ТЕЛЕКОМПАНІЯ «ЕКО-ТВ», м. Київ (логотип: «ЕСО TV»; місцезнаходження: вул. Євгена Маланюка, буд. 112, м. Київ, 02002; електронна адреса: oleh_savenko@outlook.com); ТОВ «АРС МАГНА ПРОДАКШН», м. Київ (логотип: «8 КАНАЛ»; місцезнаходження: провул. Новопечерський, буд. 5, м. Київ, 01042; електронна адреса: fedorchenko.sergey@gmail.com); ТОВ «ТАЙМ МЕДІА СОЛЮШИН», м. Дніпро (логотип: «стилізоване зображення кулі, з чотирьох сторін якої градієнти фіолетового, блакитного, зеленого та помаранчевого кольору, праворуч від кулі напис «tvii.tv» крапки над «ii» помаранчевого та блакитного кольору»; місцезнаходження: вул. Володимира Антоновича, буд. 36 Б, прим. 116, м. Дніпро, 49000; електронна адреса: bvs7com@gmail.com); ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ (логотип: «АПОСТРОФ TV»; місцезнаходження: узвіз Дніпровський, буд. 1, м. Київ, 01010; електронна адреса: apostrophetv.tv@gmail.com); ПП «НТА-

НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО», м. Львів (логотип: «НТА»; місцезнаходження: вул. Винниченка, буд. 6, м. Львів, 79008; електронна адреса: 001tbo@gmail.com), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 22.02.2024 № 405 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі в стандарті DVB-T – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК (один канал (програма)) у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої категорії мовлення; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 400$ (для м. Київ) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. На підставі цього рішення внести зміни до Реєстру щодо постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ, та надіслати ліцензіату повідомлення про таке внесення змін до Реєстру.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Швець Олександр Володимирович;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Молчанов Іван Олегович, громадянин України, частка статутного капіталу – 23% (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: Білоруська Юлія Павлівна, громадянка України (5% корпоративних прав).
-

Технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі в стандарті DVB-T
ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Потужність передавача (кВт)	Канал (стандарт)	Кількість каналів/ програм ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі	Територія покриття (розповсюдження) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення
1.	ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ	Концерн РРТ, м. Київ	м. Київ, вул. Дорогожицька, 10	0,5	43 ТВК (DVB-T)	1 канал (програма)	м. Київ та території Київської області

Програмна концепція мовлення
ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ

Логотип: «АПОСТРОФ TV»

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 140 годин на тиждень, 83,33%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
 - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону :---;
 - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ---;
 - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади: ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа
-