



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1999**

13.06.2024

м. Київ

Протокол № 18

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 92,8 МГц у м. Києві (для розвитку місцевих та регіональних мереж)

Враховуючи рішення від 23.05.2024 № 1707 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж), оголошеного рішенням Національної ради від 22.02.2024 № 403», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 92,8 МГц у м. Києві: ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ (позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН»; місцезнаходження: 03150, м. Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 77А, БЦ «КАПІТАЛ», 3-й поверх; електронна адреса: office.fmmediagroup@gmail.com); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «КЛАСИК РАДІО», м. Київ (позивні: «Radio Univer»; місцезнаходження: 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 14, офіс 228; електронна адреса: v.honcharevskiyi@tavrmedia.ua); ДП «СВІТ МУЗИКИ», м. Львів (позивні: «Львівська хвиля радіо нашого міста»; місцезнаходження: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів, 79008; електронна адреса: lvivwr@gmail.com), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55

Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 22.02.2024 № 403 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою; обов'язково розміщувати інформаційні програми з місцевою та/або регіональною тематикою), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, а також додаткові зобов'язання, взяті під час проведення конкурсу, щодо забезпечення мовлення з тематикою спортивного спрямування, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 92,8 МГц у м. Києві (для розвитку місцевих та регіональних мереж).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 92,8 МГц у м. Києві, шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 92,8 МГц у м. Києві, потужність передавача – 2,0 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 400$  (для м. Києва) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

**Додаток 1**

до рішення Національної ради  
13.06.2024 № 1999

Відомості про структуру власності  
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: Городецька Надія Вікторівна;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: - - -;
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.
-

Додаток 2  
до рішення Національної ради  
13.06.2024 № 1999

Технічні характеристики радіочастотного спектра  
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ

Територіальна категорія мовлення: місцева

| № з/п | Місцезнаходження передавача       | Частота мовлення | Потужність передавача (кВт) | Територія розповсюдження програм   |
|-------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------|--|
| 1.    | м. Київ,<br>вул. Олегівська, 34 Б | 92,8<br>МГц      | 2,0                         | м. Київ та території Бориспільського,<br>Броварського, Бучанського,<br>Вишгородського, Обухівського,<br>Фастівського районів |

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ПрАТ «Радіо і телебачення».

---

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», м. Київ

Позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН»

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 168 годин на тиждень, 100%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм з місцевою тематикою 25% (42 години на тиждень); а також додаткові зобов'язання, взяті під час проведення конкурсу щодо забезпечення мовлення, з тематикою спортивного спрямування;
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень  | Частка, %    |
|--|--------------|
| Державною мовою  | не менше 45% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | менше 55%    |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону \_\_\_\_\_

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів \_\_\_\_\_

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади \_\_\_\_\_

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
  - обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою.
-