

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення

**Методика обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів
аудіовізуальних сервісів та порядок подання цієї інформації
Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення**

I. Загальні положення

1. Методика обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів та порядок подання цієї інформації Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Порядок) розроблено відповідно до Законів України «Про медіа» (далі – Закон) та «Про інформацію».

2. Порядок встановлює методику обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів, порядок надання щопіврічної інформації про кількість користувачів медіа-сервісів, із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам до Національної ради (у тому числі такої, що містить фінансово-економічні показники діяльності) (далі – звітна інформація). Звітна інформація подається провайдерами аудіовізуальних сервісів для виконання Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) своїх повноважень, зокрема для визначення ринків певних аудіовізуальних послуг та проведення їх аналізу, підготовки аналітичних матеріалів щодо стану і розвитку галузі медіа, аналізу результатів державного нагляду тощо в обсягах, формах та строки, визначені цим Порядком.

3. Порядок поширюється на всіх провайдерів аудіовізуальних сервісів, що здійснюють діяльність з надання користувачам доступу до телеканалів та радіоканалів незалежно від обраної технології в межах визначених пакетів телеканалів і радіоканалів на території України.

4. Усі провайдери аудіовізуальних сервісів, відповідно до статті 22 Закону, зобов'язані вести облік кількості користувачів його медіа-сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам та щопівроку надавати цю інформацію Національній раді через електронний кабінет в обсягах, формах та строки, визначені цим Порядком (звітність подається виключно відповідно до здійснюваного виду діяльності).

5. Провайдери аудіовізуальних сервісів при наданні звітної інформації зобов'язані вказувати достовірні та об'єктивні дані про себе та свою діяльність у сфері медіа.

II. Методика обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів

1. Основні статистичні показники кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів є одним із показників фінансово-господарської діяльності провайдера аудіовізуальних сервісів.

2. Провайдер аудіовізуальних сервісів самостійно визначає кількість, типи та склад медіа-сервісів (пакетів телеканалів та радіоканалів), крім універсального медіа-сервісу, які пропонуються користувачам, а також, розмір користувацької плати за різні медіа-сервіси (пакети телеканалів та радіоканалів).

3. Провайдер аудіовізуальних сервісів надає користувачам доступ до медіа-сервісів (пакетів телеканалів та радіоканалів) на договірній основі самостійно або за участі постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, який укладає відповідний договір з користувачем.

4. Провайдер аудіовізуальних сервісів на підставі кількості укладених договорів з користувачами зобов'язаний здійснювати облік загальної кількості користувачів медіа-сервісу, в тому числі визначає кількість користувачів кожного окремого медіа-сервісу, запропонованого користувачам.

5. Облік користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів обраховується відповідно до кількості самостійно укладених провайдером аудіовізуальних медіа-сервісів договорів з користувачами медіа-сервісів.

6. Якщо договір укладено за участі постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, ця кількість користувачів медіа-сервісів додається до загальної кількості користувачів медіа-сервісів провайдера аудіовізуальних медіа-послуг.

III. Процедура надання провайдерами аудіовізуальних сервісів звітності та інформації

1. Провайдери аудіовізуальних сервісів зобов'язані надавати Національній раді звітну інформацію щопівроку: до 30 липня за перше півріччя та до 30 січня за друге півріччя відповідного року.

2. Провайдери аудіовізуальних сервісів надають звітну інформацію в електронній формі за формою, встановленою в додатку до цього Порядку.

До ухвалення Національною радою рішення про введення в експлуатацію електронного кабінету, надання звітної інформації здійснюється в паперовій формі на юридичну адресу Національної ради або в електронній формі на електронну пошту Національної ради.

У разі подання звітної інформації в електронній формі, на супровідний лист та форми звітності накладається цифровий електронний підпис з урахуванням вимог законів України «Про електронні документи та електронний документообіг», «Про електронні довірчі послуги».

Інформація в паперовій формі надається Національній раді з супровідним листом на бланку провайдера аудіовізуальних сервісів (за наявності), в якому наводиться перелік додатків із зазначенням кількості аркушів кожного. Супровідний лист підписується керівником провайдера аудіовізуальних сервісів або уповноваженою ним особою.

3. Якщо провайдери аудіовізуальних сервісів, відомості про яких містяться в Реєстрі, фактично не здійснюють діяльності у сфері медіа, вони зобов'язані повідомити про це Національну раду листом у паперовій або електронній формі.

**Заступник начальника управління
ліцензування та реєстрації**

/підпис/

Анна СТЕПНЕВСЬКА

Додаток

до Методики обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів та порядку подання цієї інформації Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення (пункт 2 розділу II)

Інформація щодо кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам (звітна інформація), станом на _____ 20__ року

(найменування провайдера аудіовізуального сервісу)

Ідентифікатор суб'єкта у сфері медіа:					
Особа, відповідальна за заповнення форми звітності (ПІБ)					
Телефон:					
Електронна пошта:					
Технологія, що застосовується для надання доступу <i>(кабельна аналогова, кабельна цифрова (DVB-C, DVB-C2), багатоканальна система (MIPIC, MMDS), супутникова (DTH), Інтернет (OTT, IPTV), інше (вказати))</i>	Територія надання сервісу <i>(адміністративно-територіальна одиниця, у межах якої розповсюджуються телеканали або радіоканали, або територія України)</i>	Загальна кількість користувачів на території надання сервісу	Тип (назва) медіа-сервісу (пакету телеканалів та радіоканалів)	Кількість телеканалів і радіоканалів в медіа-сервісі (пакеті телеканалів та радіоканалів)	Кількість користувачів кожного медіа-сервісу (пакету телеканалів та радіоканалів)