

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення

---

**Методика  
розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін  
до Реєстру суб'єктів у сфері медіа**

1. Розрахунок розміру ліцензійного збору за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектру (ліцензія на мовлення) для суб'єкта у сфері лінійного аудіовізуального медіа-сервісу проводиться:

1) за видачу (продовження) ліцензії на мовлення суб'єкта у сфері лінійного аудіального медіа-сервісу та аудіовізуального медіа-сервісу – радіомовлення та телевізійне мовлення (окремо для кожної частоти/каналу) за такою формулою:

$$P = (S \times Q \times k \times \frac{T}{168}) - D - N$$

2) за видачу (продовження) ліцензії на мовлення суб'єкта у сфері лінійного аудіального медіа-сервісу та аудіовізуального медіа-сервісу – радіомовлення та телевізійне мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі – (окремо для кожної програми) за такою формулою:

$$P = (S + 0,5 \times S \times Q \times \frac{T}{168}) - D - N$$

2. Розрахунок розміру ліцензійного збору за видачу (продовження) ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (ліцензія на постачання послуг для потреб мовлення) проводиться за такою формулою:

$$P = S \times Q$$

де P – розмір ліцензійного збору, гривень;

S – розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб, гривень;

k – коефіцієнт потенціалу мережі, значення наведені у таблиці 1;

T – загальний тижневий обсяг мовлення, годин;

168 – кількість годин у тижні;

D – розмір зменшення за програми, що спрямовані на певну аудиторію – дитячі програми;

D (для аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів) =  $S \times Q \times k \times \frac{T}{168} \times (T_d/T)$ ;

D (для аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі) =  $(S + 0,5 \times S \times Q \times \frac{T}{168}) \times (T_d/T)$ ;

T<sub>d</sub> – тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію – дитячих програм;

$N$  – розмір зменшення за поширення національного продукту;

$T_n$  – тижневий обсяг поширення національного продукту;

$N$  (для аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів) =  $S \times Q \times k \times \frac{T}{168} \times (T_n/T) \times 0,2$ ;

$N$  (для аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі) =  $(S + 0,5 \times S \times Q \times \frac{T}{168}) \times (T_n/T) \times 0,2$ ;

$Q$  – ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення або надання розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі, значення наведені у таблиці 2;

Максимальний розмір ліцензійного збору розраховується без врахування зменшення за поширення національного продукту та програм, що спрямовані на певну аудиторію (дитячі програми).

Таблиця 1

Значення коефіцієнта $k$	Потужність передавача, Вт
1	до 10
1,01	11-100
1,02	101-200
1,03	201-300
1,04	301-400
1,05	401-500
1,1	501-1000
1,15	1001-1500
1,2	1501-2000
1,25	2001-2500
1,3	2501-3000
1,4	3001-4000
1,5	4001-5000
2	5001-10000
2,5	понад 10000

Значення коефіцієнта Q	для мовлення - населений пункт на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення (для багатоканальних електронних комунікаційних мереж із загальнонаціональною категорією покриття всієї країни – чисельність населення в межах території України); для постачання послуг для потреб мовлення – чисельність населення на території розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів (область, район, місто, територіальна громада, селище міського типу, селище; для багатоканальних електронних комунікаційних мереж із загальнонаціональною категорією покриття всієї України – чисельність населення в межах території України)
	тис. осіб
5	до 20
15	більше 20-50 (а також для передавачів аналогового ефірного радіомовлення ДХ, СХ, КХ діапазонів та діапазону (65,9-74) МГц)
25	більше 50-100
50	більше 100-300
100	більше 300-500
125	більше 500-700
200	більше 700-1000
225	більше 1000
400	для м. Києва
3000	населення в межах території України

3. Плата за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа розраховується (стягується) відповідно до статті 61 Закону України «Про медіа».

4. Якщо раніше сплачений ліцензійний збір перевищує/дорівнює нарахованому розміру ліцензійного збору або нарахований ліцензійний збір становить менше одного прожиткового мінімуму для працездатних осіб, суб'єкт у сфері медіа сплачує один прожитковий мінімум для працездатних осіб.