

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
№ _____

ПОРЯДОК

подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

1. Цей Порядок визначає механізм подання заяв і встановлює форми документів для ліцензування суб'єктів у сфері медіа згідно з вимогами Закону України «Про медіа» (далі – Закон).

2. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у Законі.

3. Заявниками, які мають на меті отримати ліцензію на мовлення та ліцензію на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (далі – ліцензія на постачання) можуть бути юридичні особи, зареєстровані за законодавством України, та фізичні особи – підприємці.

Для участі в конкурсі, продовження строку дії ліцензії, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстру) щодо ліцензіата та умов ліцензії заявник подає до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідні заяви за встановленими цим Порядком формами, та документи, які додаються до заяв відповідно до Закону.

Для отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра суб'єкт подає Заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення за формою, наведеною в додатку 1 до цього Порядку.

Для отримання ліцензії на постачання суб'єкт подає Заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра за формою, наведеною в додатку 2 до цього Порядку.

Для продовження строку дії ліцензії на мовлення суб'єкт подає Заяву про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра за формою, наведеною в додатку 3 до цього Порядку.

Для продовження строку дії ліцензії на постачання суб'єкт подає Заяву про продовження строку дії ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра за формою, наведеною в додатку 4 до цього Порядку.

Для внесення змін до Реєстру суб'єкт подає Заяву про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії за формою, наведеною в додатку 5 до цього Порядку.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 62 Закону ліцензіат подає до Національної ради Заяву про анулювання ліцензії за формою, наведеною в додатку 6 до цього Порядку.

Розгляд заяв здійснюється в порядку та строки, визначені Законом.

4. Розширення мереж загальнонаціональних телеканалів (суспільно-політичного та культурно-освітнього); суспільно-політичного, культурно-освітнього та молодіжного загальнонаціональних каналів суспільного радіо; регіональних телеканалів відповідно до концепції регіонального мовлення, гарантоване Законом України «Про суспільні медіа України», здійснюється на позаконкурсних засадах шляхом подачі заяв про внесення змін до Реєстру. Звернення із зазначеною заявою відбувається після замовлення, проведення та погодження з позитивним результатом робіт, пов'язаних із розрахунком щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром. Отримання інших ліцензій на мовлення здійснюється на загальних засадах. 5. До ухвалення Національною радою рішення про введення в експлуатацію електронного кабінету заяви для ліцензування та документи до них подаються в паперовій формі на юридичну адресу Національної ради або в електронній формі на електронну пошту Національної ради.

Заява та документи до неї, що подаються в паперовій формі, надаються в оригіналах, засвідчуються підписом керівника або уповноваженої особи та

печаткою суб'єкта у сфері медіа (за наявності). Додані до заяви копії документів мають бути належним чином засвідчені.

У разі подання заяви в електронній формі на заяву та всі документи до неї накладається цифровий електронний підпис із урахуванням вимог Законів України «Про електронні документи та електронний документообіг», «Про електронні довірчі послуги». Якщо подані в електронній формі документи викликають сумніви щодо достовірності певних документів, у відповідь на звернення Національної ради суб'єкт у сфері медіа надає відповідні оригінали документів або їх належним чином засвідчені копії.

6. Відомості з великим обсягом інформації, що зазначаються у заяві (технічні характеристики радіочастотного спектра, територія покриття, інформація щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, про структуру власності, докази виконання умов ліцензії тощо) можуть подаватися як додатки до заяви.

7. Подані в електронній формі, що надходять без електронного цифрового підпису, документи, а також документи, подані в паперовій формі з порушенням пункту 5 цього Порядку, вважаються такими, що подані з порушенням вимог цього Порядку, та не реєструються, про що заявнику надсилається повідомлення. У разі подання заяви в електронній формі повідомлення надсилається на електронну адресу, з якої надійшла заява. У разі надходження заяви в паперовій формі – на зазначену в заяві електронну адресу (за наявності).

8. Під час подання заяв щодо внесення змін до Реєстру, продовження строку дії ліцензії, анулювання ліцензії заявники, які мають ліцензії, видані до набрання чинності Законом та до присвоєння ідентифікатора в Реєстрі, зазначають ідентифікаційні дані відповідної ліцензії (серія, номер, дата видачі ліцензії) у графі «ідентифікатор у Реєстрі».

9. Повідомлення заявників, зокрема щодо допуску чи відмови у допуску до конкурсу, продовження граничного терміну прийому заяв, відкладення проведення конкурсу на певний строк, скасування конкурсу, поданих на конкурс

заяв та визначення переможця конкурсу відбувається в порядку, визначеному частиною третьою статті 87 Закону.

10. Ліцензіат зобов'язаний звернутися до Національної ради із заявою про внесення змін до Реєстру, крім випадків, зазначених у частині сімнадцятій статті 60 Закону.

У разі реорганізації ліцензіата до заяви додаються документи, які підтверджують правонаступництво, або їх нотаріально засвідчені копії. У разі зміни структури власності ліцензіата, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі, – оновлені відомості про структуру власності. Якщо змінилися технічні характеристики чи територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі (у тому числі місцезнаходження чи потужності передавачів, території поширення каналу або частоти мовлення) – копія висновку Українського державного центру радіочастот.

11. У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (телефону, адреси, електронної пошти) ліцензіата, керівника ліцензіата, формату (якщо формат не був умовою конкурсу, за яким було отримано ліцензію) тощо, до введення в експлуатацію електронного кабінету ліцензіат упродовж п'яти робочих днів із дня настання таких змін письмово повідомляє про це Національну раду чітко виклавши зміни, що відбулися.

12. До введення в експлуатацію електронного кабінету повідомлення про початок мовлення надсилається ліцензіатом до Національної ради упродовж 10 днів після початку мовлення в паперовій або електронній формі на електронну пошту Національної ради.

Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник _____
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти; додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)
3. Керівник _____
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)
4. Вид діяльності у сфері медіа _____
(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)
5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
- 5.1. Територіальна категорія: _____
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)
- 5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): _____
- 5.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: _____
6. Програмна концепція мовлення:
- 6.1. Логотип чи позивні: _____
- 6.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення _____
- 6.3. Формат _____
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

6.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень):

6.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

6.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

6.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

6.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

6.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____;

6.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
- підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа

(підпис)

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

Додаток 2

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

на участь у конкурсі для видачі ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник _____
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
телефон, адреса електронної пошти)
2. Керівник _____
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)
3. Вид діяльності у сфері медіа _____
(постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення)
4. Технічні характеристики та територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): _____

5. Зобов'язання претендента:
 - 5.1. Інформація про технічні засоби електронних комунікацій: _____
(власні чи орендовані; у разі орендованих інформація про договір з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі)
 - 5.2. План побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, у тому числі запропоновані етапи та строки введення її в експлуатацію _____
 - 5.3. Кількість каналів ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі _____
 - 5.4. Максимальний рівень рентабельності електронних комунікаційних послуг ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі (%) _____

Додаток до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа

(підпис)

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

Додаток 3

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник _____
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти; додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)
2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)
3. Керівник _____
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)
4. Вид діяльності у сфері медіа _____
(аудіовізуальне лінійне мовлення, аудіальне лінійне мовлення)
5. Ідентифікатор у Реєстрі _____
(ідентифікаційні дані ліцензії)
6. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 6.1. Територіальна категорія: _____
 - 6.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): _____
 - 6.3. Постачальник електронних комунікаційних послуг: _____
 - 6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій: _____
7. Програмна концепція мовлення:
 - 7.1. Логотип чи позивні: _____

7.2. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення _____

7.3. Формат _____

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

7.4. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): _____

7.5. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

7.6. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

7.7. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7.8. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

7.9. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених

висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____;

7.10. Для аудіовізуальних медіа громад

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

Додатки до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
- підтвердження статусу неприбутковості (для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа

(підпис)

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

Додаток 4

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

**про продовження строку дії ліцензії
на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з
використанням радіочастотного спектра**

1. Заявник _____
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
телефон, адреса електронної пошти)
 2. Керівник _____
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)
 3. Ідентифікатор у Реєстрі _____
(ідентифікаційні дані ліцензії)
 4. Вид діяльності у сфері медіа _____
(постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення)
 5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:
 - 5.1. Технічні характеристики та територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення): _____
 - 5.2. Інформація про технічні засоби електронних комунікацій: _____
(власні чи орендовані; дозвільні документи відповідно до Закону України «Про електронні комунікації» та/або послуг щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі)
 - 5.3. Інформація про побудову ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі _____
(етапи та строки введення її в експлуатацію)
 - 5.4. Кількість каналів ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі _____
- Перелік суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа, які мають право на мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі:

№ з/п	№ за розподілом програм	Найменування суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа	Логотип

6. Максимальний рівень рентабельності електронних комунікаційних послуг ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі (%) _____

7. Докази виконання умов ліцензії _____

Додаток до заяви:

- відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою (для юридичної особи).

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері
аудіовізуальних медіа

(підпис)

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

(дата)

Додаток 5

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Заява
про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа
щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Заявник _____
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;
для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;
телефон, адреса електронної пошти)

2. Ідентифікатор у Реєстрі _____
(ідентифікаційні дані ліцензії)

3. Зміни, що відбулися _____
(вказуються підстави для внесення змін до Реєстру)

Було	Стало

4. Документи, що підтверджують зміни до ліцензії _____
(за переліком додаються до заяви)

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа _____
(підпис) _____
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності) _____
(дата)

Додаток 6

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**ЗАЯВА
про анулювання ліцензії**

1. Ліцензіат _____
(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місцезнаходження або місце проживання; для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань; телефон, адреса електронної пошти)

2. Вихідні дані _____
(логотип, позивні)

3. Ідентифікатор у Реєстрі _____
(ідентифікаційні дані ліцензії)

4. Керівник _____
(посада, прізвище, ім'я та по батькові (за наявності))

5. Вид діяльності _____

6. Причина анулювання ліцензії _____

Керівник (власник) _____ (підпис) _____ (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)
суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа

М. П. (за наявності) _____ (дата)