



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

---

РІШЕННЯ № 1318

11.04.2024

м. Київ

Протокол № 13

Про заяву ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО  
«СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро,  
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення  
(ідентифікатор у Реєстрі L11-00066, строк дії ліцензії до 15.05.2024)  
(позивні: «90,9 FM»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО «СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро (місцезнаходження: вул. Старокозацька, 48, офіс 215-216, м. Дніпро, 49000; електронна адреса: leonid@gorodfm.com.ua), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00066) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 90,9 МГц у м. Дніпрі, потужність передавача – 1,0 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-00066) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО «СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», видати ліцензію на мовлення шляхом

здійснення відповідного запису в Реєстрі та присвоїти ідентифікатор в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «90,9 FM»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Старокозацька, 48, офіс 215-216, м. Дніпро;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО «СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 90,9 МГц у м. Дніпрі, врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача (згідно з додатком 2 до рішення); ваговий коефіцієнт  $Q = 200$  (для м. Дніпро згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту – 147 годин на тиждень ( $T_n$ ); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після сплати ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії видати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО «СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО «СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, частотного регулювання та технічного контролю, фінансово-економічне, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

/підпис/

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

/підпис/

**Олена НІЦКО**

Додаток 1  
до рішення Національної ради  
11.04.2024 №1318

Відомості про структуру власності  
ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО  
«СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро

- кінцевий бенефіціарний власник: Гивель Олена Сергіївна;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: відсутні;
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: відсутні.
-

**Додаток 2**

до рішення Національної ради  
11.04.2024 № 1318

**Технічні характеристики радіочастотного спектра  
ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО  
«СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро**

Територіальна категорія мовлення: місцева

№ з/п	Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО «СПІВДРУЖНІСТЬ»	м. Дніпро, просп. Олександра Поля, 93	90,9	1,0	м. Дніпро та території Дніпровського району, Кам'янської міської територіальної громади Кам'янського району, Іларіонівської селищної територіальної громади Синельниківського району, Новомосковської міської, Черкаської, Губинської селищних, Піщанської сільської територіальних громад Новомосковського району

Додаток 3

до рішення Національної ради  
11.04.2024 № 1318

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКЕ РАДІО  
«СПІВДРУЖНІСТЬ», м. Дніпро

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 147 годин на тиждень, 87,5%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): - - -;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: - - -

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону - - -
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів - - -
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів - - -
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади - - -

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): - - -

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): - - -

---