



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 1113

28.03.2024

м. Київ

Протокол № 12

Про заяву ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса,
щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа
щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення
(НР № 01451-м від 13.12.2018)
(логотип: «7»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса (місцезнаходження: вул. Французький бульвар, буд. 66/2, м. Одеса, 65009; електронна адреса: news@7kanal.com.ua), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення НР № 01451-м від 13.12.2018 (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа, у стандарті DVB-T/T2 (MPEG-4), на каналі (мережі) мовлення, що охоплює: 60 канал у 10 населених пунктах (10 програма); 51 канал у 4 населених пунктах (9 програма); 27 канал у м. Одесі (9 програма); 59 канал у 7 населених пунктах (9 програма), обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 60, 61, 87, 90, частинами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення НР № 01451-м від 13.12.2018 ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, у зв'язку зі зміною програмної концепції мовлення, присвоїти ідентифікатор у Реєстрі, зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, плату за внесення змін до Реєстру за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна програмної концепції мовлення), у розмірі реєстраційного збору 3028 гривень.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Після внесення змін до Реєстру бланк ліцензії на мовлення НР № 01451-м від 13.12.2018 втрачає чинність.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, фінансово-економічне, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВ «РІАК-ІНФОРМ», м. Одеса

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: Канал загальної тематики;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 7 годин на тиждень;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 161 година на тиждень, 95,8%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): -;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Вимоги до програмної концепції:

- в конкурсі беруть участь ТРО, які мають намір здійснювати місцеве або регіональне мовлення;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційних програм.
