



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 1016**

28.03.2024

м. Київ

Протокол № 12

Про розгляд заяви ТОВ «ТРК «ВІДКОН», м. Суми,  
про тимчасовий відступ від умов ліцензії  
(ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00650,  
лінійне телевізійне мовлення, логотип: «V»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДКОН», м. Суми, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00650, регіональне лінійне телевізійне мовлення, вид мовлення – багатоканальне, логотип: «V») в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки у зв'язку з дією воєнного стану та економічною кризою, яка призвела до суттєвого скорочення рекламних надходжень, ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДКОН», м. Суми, що знаходиться на прикордонній території, не може здійснювати діяльність у повному обсязі через брак фінансових ресурсів та кадрів (у довоєнний період мовлення виконання ліцензії забезпечувало 30 штатних працівників, а станом на початок січня 2024 року – 5 осіб).

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДКОН», м. Суми, керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДКОН», м. Суми (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00650), в частині програмної концепції мовлення.

2. Дозволити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДКОН», м. Суми, тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00650) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану згідно з додатком до рішення.

3. ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДКОН», м. Суми, після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00650).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДІКОН», м. Суми, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління ліцензування та реєстрації, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

**Програмна концепція мовлення**  
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ВІДІКОН», м. Суми  
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-00650)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 16 год./добу з 07:00 до 23:00.

2. Формат: канал загальної тематики.

*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 14 год./тижд.

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення: 112 год./тижд., 100%.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): ---.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 100%.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---.

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---.

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---.

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---.

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
  - рекомендовано розміщення дитячих програм;
  - забезпечити цілісність програмного наповнення;
  - проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового телемовлення.
-