



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 638

07.03.2024

м. Київ

Протокол № 9

Про розгляд заяви ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ,
про тимчасовий відступ від умов ліцензії
(ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01491,
лінійне радіомовлення, позивні: «Гуцульське радіо»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшла заява ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, про тимчасовий відступ від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері L11-01491, місцеве лінійне радіомовлення, позивні: «Гуцульське радіо») в частині зміни програмної концепції мовлення, оскільки ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, через повномасштабне вторгнення російської федерації має фінансові складнощі (недостатнє фінансування) та не має можливості залучати необхідну кількість персоналу для забезпечення виробництва певної кількості програм, як це заявлено в програмній концепції мовлення радіостанції.

Розглянувши заяву ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, керуючись частиною вісімнадцятою статті 60, статтею 90 Закону України «Про медіа», пунктом 7 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати допустимим тимчасовий відступ від умов ліцензії ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01491), в частині програмної концепції мовлення.

2. Дозволити ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, тимчасово відступити від умов ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01491) в частині програмної концепції мовлення на період дії воєнного стану згідно з додатком до рішення.

3. ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, після завершення періоду дії воєнного стану в Україні дотримуватись програмної концепції, визначеної умовами ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01491).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на пошту та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління ліцензування та реєстрації, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ПАРБАТ», м. Київ
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01491)

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 год./добу.

2. Формат: музично-інформаційний.

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення: 142 год. 48 хв./тижд., 85 %.

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): обсяг інформаційно-аналітичних програм - 42 год./тижд, 25%.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---.

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---.

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---.

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом

(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---.

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15% мають становити інформаційні програми місцевої тематики;

- дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення та програм ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ («Армія FM – військове радіо»).
