

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

За результатами офіційного моніторингу Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) зафіксовано (дата складання акта моніторингу – 21.02.2024) розміщення 12.02.2024 о 14:09 на інформаційно-аналітичному сайті ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ - ПІДПРИЄМЦЯ ШАПОШНИК ОЛЕНИ ЛЕОНІДІВНИ, м. Київ, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-00990 (назва онлайн-медіа: «Думка»; IP-адреса: 91.206.200.156; доменне ім'я: dumka.media), у рубриці «Спецпроекти» статті «Серце в тренді: підвіска, яка завоювала 2024 рік» (<https://dumka.media/ukr/specproject/1707739797-sertse-v-trendi-pidviska-yaka-zavoyuvala-2024-rik>).

Безпосередньо в тексті статті, а також після неї розміщено комерційну рекламу:

1. Кредит під заставу авто (реклама містить гіперпосилання на сайт «Перший ломбард» (https://avto.lombard1.com.ua/?utm_source=recreativ&utm_medium=cpc&utm_campaign=4544089&utm_content=teaser_690916409&utm_term=desktop_111169)).

2. Черевики ECCO зі 75% знижкою (https://bystock.me/daeb6b9eb1?subid1=39915&subid2=460003&subid3=8982&utm_source=mixadvert&utm_medium=cpc&utm_campaign=39915&utm_term=8982&utm_content=460003#0#1).

3. Знижки на жіночі черевики Levi's (https://bystock.me/86fb09624a?subid1=39818&subid2=459195&subid3=8982&utm_source=mixadvertcpc&utm_campaign=39818&utm_term=8982&utm_content=459195#0#1).

4. Інтернет-магазин ROZETKA (https://rozetka.com.ua/?utm_source=rtbhouse&utm_campaign=rtbhouse-retargeting&utm_term=owngoods&utm_medium=retargeting&rtbh=CKuRAhDXDfQ5rXTTWiLQm1XtDezj0yRhPZInzZW8Q7A.rtb_default_url_jLkIxVdo4SdXj99gY6O1.1708502850055).

Вищезазначена реклама не була відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама», що є порушенням суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФОП ШАПОШНИК ОЛЕНОЮ ЛЕОНІДІВНОЮ, м. Київ, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-00990, абзацу другої частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа» порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб'єктами у сфері онлайн-медіа відноситься до незначних порушень.

Згідно з вимогами пункту 14 Розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа» Національна рада застосовує припис як захід реагування за вчинення суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ШАПОШНИК ОЛЕНУ ЛЕОНІДІВНУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-00990),

ЗОБОВ'ЯЗАНО:

1. Усунути порушення вимог абзацу другого частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» та пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа» протягом 5 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог абзацу другого частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» та пункту 5 частини другої статті 112 Закону України.