



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 605

07.03.2024

м. Київ

Протокол № 9

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Луцьку (Підгайці) Волинської обл. місцевої/регіональної територіальної категорії

Враховуючи рішення від 11.01.2024 № 15 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії, оголошеного рішенням Національної ради від 16.10.2023 № 1059», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Луцьку (Підгайці) Волинської обл. місцевої/регіональної територіальної категорії ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл. (логотип: «КОНКУРЕНТ»; місцезнаходження: просп. Волі, буд. 49-а, м. Луцьк Волинської обл., 43010; електронна адреса: Tv@konkurent.in.ua), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл., відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа» та умовам ліцензії, визначеним рішенням

Національної ради від 16.10.2023 № 1059 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії» (зокрема, надано зобов'язання про виконання програмної концепції мовлення: забезпечувати не менше ніж 60 відсотків обсяг національного продукту від загального тижневого обсягу мовлення; розміщувати соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики не менше 5 відсотків в загальному обсязі тижневого мовлення; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл., переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Луцьку (Підгайці) Волинської обл. місцевої/регіональної територіальної категорії.

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл., ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Луцьку (Підгайці) Волинської обл. шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл., ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 (один канал (програма)) у м. Луцьку (Підгайці) Волинської обл.; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 50$ (для м. Луцьк) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d))

– згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. На підставі цього рішення внести зміни до Реєстру щодо постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
07.03.2024 № 605

**Відомості про структуру власності
ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл.**

- кінцевий бенефіціарний власник: Шкітер Тарас Ігорович;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: - - -;
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.
-

Додаток 2

до рішення Національної ради
07.03.2024 № 605

Технічні характеристики каналу мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-5
ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл.

(один канал (програма)) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної
електронної комунікаційної мережі МХ-5 у м. Луцьку (Підгайці) Волинської обл.

Територіальна категорія каналу мовлення: місцева.

Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі
МХ-5, на каналі якої здійснюватиметься мовлення – м. Луцьк та прилеглі райони.

Місцезнаходження передавача: Луцький р-н, с. Підгайці, вул. Дубнівська, 67.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного
спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та
постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД»,
м. Київ.

Програмна концепція мовлення
ТОВ «КОНТЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП», м. Луцьк Волинської обл.

Логотип: «КОНКУРЕНТ».

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин 48 хвилин на тиждень, 60%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих та інформаційних програм з місцевою тематикою – 8 годин 24 хвилин на тиждень, 5%;
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	-
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	-

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 5%;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____
- 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60 відсотків загального тижневого обсягу мовлення;
 - в загальному обсязі тижневого мовлення не менше 5 відсотків мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики;
 - здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.
-