



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 489

29.02.2024

м. Київ

Протокол № 8

Про заяву АТ «НСТУ», м. Київ,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор у Реєстрі L10-01081, строк дії ліцензії до 30.03.2024)
(логотип: «СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР»
та графічний елемент, виконаний у формі півкола)

Розглянувши заяву АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ (поштова адреса: вул. Хрещатик, 26, м. Київ, 01001; електронна адреса: ua.info@suspilne.media), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01081) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, 9 каналів (програм) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Житомирській області, обсяг мовлення – по 24 години на добу), керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 56, 58, 59, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L10-01081) АТ «НСТУ», м. Київ, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 26;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналів мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – згідно з додатком 2 до рішення;
- логотип: «СУСПІЛЬНЕ ЖИТОМИР» та графічний елемент, виконаний у формі півкола;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. На підставі частини першої статті 56 Закону України «Про медіа» суб'єкт у сфері суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів звільняється від сплати ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензій на мовлення.

3. Видати АТ «НСТУ», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити АТ «НСТУ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, контролю, аналізу та стратегічного розвитку, частотного регулювання та технічного контролю, юридичне, організаційного та документального забезпечення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Т. Руденко.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності

АТ «НСТУ», м. Київ

- кінцевий бенефіціарний власник: відсутній;
 - власники істотної участі: Держава в особі Кабінету Міністрів України, м. Київ, код ЄДРПОУ 00031101, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа: відсутні.
-

Додаток 2

до рішення Національної ради
29.02.2024 № 489

**Технічні характеристики каналів мовлення ефірної багатоканальної електронної
комунікаційної мережі МХ-5**

АТ «НСТУ», м. Київ

По одному каналу (програмі) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у населених пунктах Житомирської області:

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Територія покриття ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення
1.	вишка Концерну РРТ, с. Андріївка Житомирського району	с. Андріївка та прилеглі райони
2.	вул. Житомирська, 78, м. Бердичів	м. Бердичів та прилеглі райони
3.	вул. Лермонтова, 171, с-ще Брусилів Житомирського району	с-ще Брусилів та прилеглі райони
4.	вишка ТОВ «Астеліт», с. Кожухівка Коростенського району	с. Кожухівка та прилеглі райони
5.	вишка ПрАТ «Київстар», с. Юрівка Коростенського району	с. Юрівка та прилеглі райони
6.	вул. Івана Мамайчука, 14, м. Звягель	м. Звягель та прилеглі райони
7.	вул. Свято-Миколаївська, 146, м. Олевськ Коростенського району	м. Олевськ та прилеглі райони
8.	вул. Миру, 1-а, с. Дубовий Гай Коростенського району	м. Овруч та прилеглі райони
9.	вишка ТОВ «Астеліт», с. Котлярка Житомирського району	с. Котлярка та прилеглі райони

Територіальна категорія мовлення: місцева

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 та постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ «ЗЕОНБУД», м. Київ.

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвиликах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих програм;
- забезпечити цілісність програмного наповнення;
- проведення ТРО інформаційно-рекламної кампанії під час телевізійної трансляції програм щодо забезпечення населення засобами приймання сигналів цифрового мовлення.
