



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 216

01.02.2024

м. Київ

Протокол № 4

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,2 МГц у м. Коростишеві Житомирської обл. (для розвитку місцевих та регіональних мереж)

Враховуючи рішення від 28.12.2023 № 1976 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж), оголошеного рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 941», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,2 МГц у м. Коростишеві Житомирської обл. ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ (позивні: «Радіо Шансон»; місцезнаходження: бульв. Т. Шевченка, 54/1, 7 поверх, м. Київ, 01032; електронна адреса: adv@brg.ua), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 941 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою; розміщувати інформаційні

програми з місцевою тематикою), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,2 МГц у м. Коростишеві Житомирської обл. (для розвитку місцевих та регіональних мереж).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,2 МГц у м. Коростишеві Житомирської обл. шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Фінансово-економічному управлінню нарахувати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,2 МГц у м. Коростишеві Житомирської обл., потужність передавача – 0,1 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт $Q = 15$ (для м. Коростишева) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень (T_n)) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контролю, аналізу та стратегічного розвитку; частотного регулювання та технічного контролю; фінансово-економічне; юридичне; організаційного та документального забезпечення; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Відомості про структуру власності
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ

- кінцеві бенефіціарні власники: Євтухов Анатолій Людвігович; Євтухова Лариса Миколаївна;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ШАНСОН», м. Київ, код ЄДРПОУ 24085596, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: - - -.
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра
на частоті 99,2 МГц у м. Коростишеві Житомирської обл.
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ

Територіальна категорія мовлення: регіональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Житомирська обл., м. Коростишів, вул. Володимирська, 1	99,2 МГц	0,1	м. Коростишів та територія Коростишівської міської територіальної громади Житомирського району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: ТОВ
«УКРАЇНСЬКЕ СЕРВІСНЕ ПІДПРИЄМСТВО».

Програмна концепція мовлення
ТОВ «ТЕЛЕРАДІОМОВНА КОМПАНІЯ РАДІО ХВИЛЯ», м. Київ

Позивні: «Радіо Шансон»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: розважально-музичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): відсутні;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 154 години на тиждень, 92%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм з місцевою тематикою – 2 години 20 хвилин на тиждень, 1,4%;
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 25%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	не менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм,

що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
 - рекомендовано розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою.
-