

ІНФОРМАЦІЯ

про досягнення запланованої мети, завдань та результативних показників бюджетних програм, а також цілей державної політики за результатами 2023 року.

644 Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення

(КВК)

(найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

1. Видатки та надання кредитів у 2021 - 2023 роках

(тис. грн)

Найменування	2021 рік звіт	2022 рік звіт	2023 рік		
			план зі змінами	звіт	відхилення звітних показників від планових
1	2	3	4	5	6
Видатки всього	154 889,6	156 233,7	162 077,9	152 524,5	-9 553,4
у тому числі: загальний фонд	154 889,6	156 233,7	158 400,7	148 920,4	-9 480,3
спеціальний фонд			3 677,2	3 604,1	-73,1
Надання кредитів, всього					
у тому числі: загальний фонд					
спеціальний фонд					
Всього видатків та наданих кредитів	154 889,6	156 233,7	162 077,9	152 524,5	-9 553,4
у тому числі: загальний фонд	154 889,6	156 233,7	158 400,7	148 920,4	-9 480,3
спеціальний фонд			3 677,2	3 604,1	-73,1

2. Цілі державної політики та показники їх досягнення у 2021 - 2023 роках

Найменування, одиниці виміру	2021 рік факт	2022 рік факт	2023 рік факт
1	2	3	4
Ціль . Розвиток і захист національного медіапростору України, здатного забезпечити свободу слова, протистояти загрозам інформаційній безпеці. Створення сприятливих умов для конкурентного медіасередовища через професійне ефективне неупереджене регулювання сфери медіа. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені через співпрацю з медійними регуляторами та їх асоціаціями, через сприяння інтеграції медійних індустрій у міжнародні ринки.			
1. Кількість розглянутих заяв телерадіоорганізацій і провайдерів програмної послуги про видачу, продовження і переоформлення ліцензій, од.	1 414,0	731,0	2 703,0
2. Кількість виданих, продовжених та переоформлених ліцензій, шт.	1 033,0	503,0	1 847,0
3. Кількість офіційних моніторингів, од.	3 000,0	4 300,0	2 400,0
4. Кількість перевірок, шт.	299,0	29,0	118,0
Висновок про досягнення цілі: Місія Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення була визначена одразу після повномасштабного воєнного вторгнення РФ на територію України 24 лютого 2022 року - наполеглива боротьба з дезінформацією і пропагандою ворога, зокрема і на міжнародному рівні, консолідація і підтримка мовників, впровадження європейських стандартів у практику регулювання. 2023 року зусилля медіарегулятора спрямовувалися на продовження і посилення цієї роботи, а також на якнайшвидшу імплементацію нових положень Закону України "Про медіа".			

3. Мета, завдання та результативні показники бюджетних програм у 2023 році

3.1

6441010 0830 Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері телебачення і радіомовлення
 (КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

Мета бюджетної програми

Регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа.

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Ліцензування та реєстрація у сфері медіа.
2	Нагляд та контроль за дотриманням законодавства у сфері медіа.

3	Офіційний моніторинг.
4	Активізація регуляторів медійного простору України та міжнародних організацій регулятивних органів на реалізацію ключових напрямків міжнародної політики України, спрямованих на зменшення впливу медіа РФ на європейський інформаційний простір.
5	Забезпечення прав користувачів.

Видатки / надання кредитів у 2023 році

(тис.грн)			
1	План зі змінами 2	Звіт 3	Відхилення звітних показників від планових 4
Всього	162 077,9	152 524,5	-9 553,4
у тому числі: загальний фонд	158 400,7	148 920,4	-9 480,3
спеціальний фонд	3 677,2	3 604,1	-73,1

Ключові результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	одиниця виміру	Фактичні результативні показники		
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6
1	Кількість розглянутих заяв телерадіоорганізацій і провайдерів програмної послуги про видачу, продовження і переоформлення ліцензій	од.	2 703,0		2 703,0
2	Кількість виданих, продовжених та переоформлених ліцензій	шт.	1 847,0		1 847,0
3	Кількість офіційних моніторингів	од.	2 400,0		2 400,0
4	Кількість ухвалених рішень Національної ради	шт.	2 005,0		2 005,0
5	Кількість проведених засідань Національною радою	шт.	32,0		32,0
6	Кількість проведених міжнародних зустрічей	шт.	26,0		26,0

7	Кількість замовлених розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення	шт.	49,0		49,0
8	Надходження до Державного бюджету України від плати за видачу, продовження, переоформлення ліцензій і за видачу дублікату ліцензій на мовлення, ліцензій провайдера програмної послуги	тис.грн.	79 759,7		79 759,7
9	Кількість перевірок	шт.	118,0		118,0
10	Рівень дотримання законодавства об'єктами контролю	відс.	82,0		82,0
11	Рівень виконання зобов'язань зі сплати членських внесків до EPRA	відс.	100,0		100,0
12	Збільшення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра	відс.	1,7		1,7

Узагальнений висновок про досягнення запланованої мети, завдань бюджетної програми:

Після повномасштабного воєнного вторгнення РФ на територію України для Національної ради, як і в попередні роки, боротьба з російською пропагандою та дезінформацією була одним із пріоритетних завдань.

Також 2023 рік для Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення став роком зміни парадигми та впровадження європейських стандартів у державне регулювання у сфері медіа шляхом прийняття Закону України "Про медіа". Його прийняття означає повну імплементацію в українське законодавство Директиви ЄС про аудіовізуальні медіапослуги, а також стандартів Ради Європи. Закон ухвалений з урахуванням реалій сьогодення і закладає міцний фундамент для функціонування не тільки традиційних телевізійних і радіомовників, а й регулює онлайн- і друковані медіа, провайдерів аудіовізуальних сервісів, провайдерів платформ спільного доступу до відео, аудіовізуальні медіа-сервіси на замовлення (IPTV, OTT, VOD), постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра. Реформа медійного законодавства є однією із семи вимог до України на шляху її членства в Європейському Союзі. Реалізація медіареформи є поетапним процесом, який втілюється поступово.

31.03.2023 набрав чинності Закон України "Про медіа". У зв'язку з цим, збільшилась кількість поданих заяв суб'єктів у сфері медіа, а саме: заяв на реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа, онлайн-медіа, аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); медіа без використання радіочастотного спектра, провайдерів аудіовізуальних сервісів; заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг. На потреби медіа ринку у 2023 році Національною радою було оголошено 16 конкурсів на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних телеканалах та радіоканалах мовлення та 1 конкурс на постачання електронних комунікаційних послуг. Підбито підсумки 8-ми конкурсів, щодо яких розглянув 163 заяви та ухвалив рішення. З них: 17 - про відмову у допуску до конкурсів, 54 - не визначено переможцями конкурсів, 92 - визначено переможцями конкурсів.

У 2023 році Національною радою проведено 32 засідання, ухвалено рішень 2005.

У зв'язку з дією правового режиму воєнного стану в Україні, введеного згідно з Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (із змінами), затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-ІХ. Враховуючи постанову Кабінету Міністрів України від 13.03.2022 № 303 "Про припинення заходів державного нагляду (контролю) і державного ринкового нагляду в умовах воєнного стану" (із змінами), Національна рада у першому півріччі 2023 року не проводила перевірки діяльності ліцензіатів. Згідно із затвердженими планами, упродовж 2023 року уповноваженими особами Національної ради було проведено 112 планових виїзних перевірок ліцензіатів. Також у 2023 році було призначено та проведено 6 позапланових безвиїзних перевірок суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа. Таким чином, упродовж 2023 року Національною радою проведено 118 перевірок (112 планових виїзних, 6 позапланових безвиїзних) діяльності суб'єктів у сфері медіа, та складено 7 актів про відмову суб'єктів у сфері медіа в проведенні перевірок. Перевірки суб'єктів у сфері друкованих медіа, суб'єктів у сфері онлайн-медіа, провайдерів аудіовізуальних сервісів, постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра протягом звітного періоду не проводилися.

Протягом 2023 року регулятор провів понад 2400 моніторинрів суб'єктів у сфері медіа і при виявленні порушень звертався до них, вказуючи на необхідність їх усунення. З них, за 2023 рік фахівцями Національної ради було проведено 980 тематичних моніторинрів мовлення та проведено їх аналіз відповідно до вимог законодавства, а саме: моніторингу програм лінійних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України "Про медіа" щодо частки програм державною мовою (101); щодо обсягу пісень державною мовою та частки ведення програм державною мовою (26); трансляції телерадіомовниками дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію (36); частки національного продукту та частки європейського продукту (123); дотримання "Правил ведення мовлення телерадіоорганізаціями у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті" (363); розповсюдження чи демонстрування суб'єктами у сфері медіа, творів, розповсюдження яких заборонено законодавством про кінематографію (34); дотримання медіа вимог Закону України "Про рекламу" (47); моніторингу технічних параметрів лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють трансляцію через супутниковий ретранслятор (188); аналіз доступу до інформації для осіб з інвалідністю (62) та інш. Крім того, було проведено понад 130 офіційних моніторинрів програм, які проводяться задля здійснення планових та позапланових перевірок медіа. Упродовж 2023 року Національною радою спільно з ГО "Жінки в медіа" було проведено перше в Україні галузеве гендерне дослідження "Гендерний профіль українських медіа" та оновлено методологію гендерного моніторингу з урахуванням тематики війни в Україні (2 моніторинги). За 2023 рік здійснено понад 300 моніторинрів російської дезінформації, проявів мови ворожнечі, дискримінації в медіа; моніторинг та аналіз фактчекінгових платформ та іншої інформації, поширення якої в медіа передбачає обмеження; моніторинг та аналіз контенту російських телеканалів на предмет поширення основних наративів експансивної пропаганди; тенденцій щодо зміни пропагандистських наративів у військово-політичному контексті, гострих проявів інформаційної агресії щодо іноземних партнерів та союзників України. Упродовж 2023 року Національною радою здійснено близько 500 моніторинрів аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, суб'єктів онлайн-медіа, моніторинг іноземних телерадіоорганізацій щодо відповідності їхнього контенту нормам вітчизняного законодавства та Європейської конвенції про транскордонне телебачення; моніторинг сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора. Протягом 2023 року здійснено понад 300 моніторинрів суб'єктів у сфері друкованих медіа. Також, протягом 2023 року проведено близько 200 моніторинрів програм медіа на звернення громадян та на доручення керівництва. Необхідно врахувати, що обсяг годин для моніторингу збільшується, оскільки відповідно до Закону України "Про медіа" з'явилися нові види медіа, які контролює регулятор, а також квоти, що регулюються законом, передбачають здійснення тижневих моніторинрів, причому кількість працівників, що здійснюють моніторинг, залишилась без змін.

Протягом 2023 року було організовано і здійснено 25 відряджень за кордон делегацій і окремих працівників Національної ради для їх участі в роботі міжнародних організацій, налагодження співпраці з медіарегуляторами зарубіжних країн та взаємодії з іншими міжнародними партнерами на двосторонній основі. Із них 11 відряджень було здійснено коштом іноземної сторони, що дало змогу значно зекономити бюджетні кошти. Також було організовано участь представників Національної ради у 15 міжнародних заходах, що відбулися в Україні або онлайн.

Враховуючи, що 31.03.2023 набув чинності Закон України «Про медіа», рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами, внесеними рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 936) затверджено Методику розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру, на підставі якої нараховується ліцензійний збір. Сума надходжень за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру, реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення); 43263,7 тис. грн. суб'єкти аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення) в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі; 8052,0 тис. грн. постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра; 1863,4 тис. грн. внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, реєстрація суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа; 27,7 тис. грн. штрафи за неподання (несвоєчасне подання) інформації щодо прозорості власності (2016 - 2019 рр.); 113,8 тис. грн. штрафи за порушення законодавства у сфері медіа.

Відповідно до форми № 4-2д "Звіт про надходження і використання коштів, отриманих за іншими джерелами власних надходжень" сума 3 604 122,48 грн, а саме: КЕКВ 2210 - 190,1 тис. грн, КЕКВ 3110 - 1 153,8 тис. грн, КЕКВ 3160 - 2 260,2 тис. грн. (отримано: від Ради Європи оргтехніку через ТОВ "Вертекс ІТ" на загальну суму 1 343,2 тис. грн; від Інституту енциклопедичних досліджень НАН України енциклопедію на загальну суму 0,7 тис. грн; від Міністерства юстиції України базу даних Державного реєстру друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності (постанова Кабінету Міністрів України від 30 червня 2023 р. № 668) на суму 764,1 тис. грн; від Міжнародної благодійної організації "ФОНД СХІДНА ЄВРОПА" програмне забезпечення "Державна автоматизована інформаційно-комунікаційної система "TERES-Реєстр суб'єктів у сфері медіа"" на суму 1 496,1 тис. грн.

На міжнародній арені діяльність Національної ради була спрямована на об'єднання зусиль світової спільноти для протидії російській пропаганді, донесення інформації про участь медіа в злочинах, що їх чинить росія в Україні, обмін досвідом з іноземними медіарегуляторами, вивчення кращих практик регулювання діяльності у сфері медіа тощо. Упродовж року медіарегулятор співпрацював з такими міжнародними інституціями, як Рада Європи, Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ), Європейська платформа регуляторних органів (EPRA), ЮНЕСКО, Міжнародний союз електров'язку (МСЕ), Група європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), а також відповідними структурами Європейського Союзу. У грудні 2023 року Національна рада, як український регулятор медіасфери, отримала запрошення до роботи в ERGA у статусі спостерігача. Упродовж звітного року регулятор поглибив співпрацю з п'ятьма іноземними медіарегуляторами, а саме: британським (Ofcom), польським (KRRiT), французьким (ARCOM), литовським (RTCL) та бельгійським (VRM). Як зазначалося вище, з п'ятьма регуляторними органами підписано Декларацію про співпрацю у сфері боротьби з дезінформацією.

Зміни до паспорту бюджетної програми на 2023 рік вносились у зв'язку зі скороченням видатків на виконання Закону України від 06.10.2023 № 3415-IX "Про внесення змін до Закону України "Про Державний бюджет України на 2023 рік" , також при внесенні змін були згореговані цілі, мета, завдання, напрям використання коштів відповідно до Закону України "Про медіа" (аркуш погодження МФУ від 03.11.2023 №08010-11/644-10/30126, наказ Голови Національної ради від 09.11.2023 № 05/9).

Незважаючи на обмежувальні заходи, скорочення видатків та зміни в законодавстві регулятора Національною радою протягом звітного року вжито вичерпні заходи для виконання визначених паспортом бюджетної програми цілей, мети, завдань та напрямів використання бюджетних коштів.

В 2023 році були подані пропозиції до Міністерства фінансів України щодо зміни назви бюджетної програми КПКВК 6441010 "Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері телебачення і радіомовлення" у зв'язку з набранням чинності Закону України "Про медіа" та буде змінено на "Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа" з 2024 року.

Отже бюджетна програма КПКВК 6441010 залишається актуальною для подальшої її реалізації з метою належного функціонування Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, виконання її основних завдань і функцій, а також досягнення цілей на які спрямовано реалізацію бюджетної програми.

**Керівник установи – головного розпорядника
коштів державного бюджету**



(підпис)

Валентин КОВАЛЬ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)