

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту змін до Порядку функціонування
Реєстру суб'єктів у сфері медіа

1. Мета

Проєкт змін до Порядку функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Порядок), затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), розроблено з метою визначення окремих показників фінансового стану, що відображаються в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі - Реєстр) та становлять фінансову звітність суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, а також з метою приведення у відповідність зазначеного нормативно-правового акта до Закону України «Про рекламу».

2. Обґрунтування необхідності прийняття акта

Законом України «Про рекламу» визначено особливості розповсюдження реклами, зокрема можливість розміщення реклами певних продуктів у спеціалізованих виданнях. Оскільки Законом України «Про медіа» Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надано повноваження щодо реєстрації друкованих медіа, в тому числі і спеціалізованих, та водночас не передбачено зазначення у формах заяв та в Реєстрі спрямування друкованих медіа, з метою встановлення їх спеціалізації. За таких умов, виникла необхідність у доповненні Додатка 1 до Порядку, що визначає Перелік відомостей, що містяться в Реєстрі, новим пунктом для друкованих медіа – спеціалізація (за наявності).

Також, відповідно до положення пункту 6 частини шостої статті 68 Закону України «Про медіа», Національна рада визначає показники фінансового стану, які відображені у річній фінансовій звітності, що вносяться до Реєстру. У зв'язку з цим виникла необхідність у внесенні змін до Порядку, передбачивши окремі показники фінансової звітності суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, які будуть відображені в Реєстрі.

З огляду на зазначене, Національною радою розроблено проєкт нормативно-правового акта.

3. Основні положення проєкту акта

Проєкт змін до Порядку передбачає викладення пункту 39 Додатка 1 «Перелік відомостей, що містяться в Реєстрі» в новій редакції, визначаючи при цьому конкретний перелік показників річної фінансової звітності суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, що вноситься до Реєстру.

Також, проєкт змін до Порядку доповнює Додаток 1 «Перелік відомостей, що містяться в Реєстрі» новим пунктом для друкованих медіа – спеціалізація (за

наявності), з метою урахування окремих положень Закону України «Про рекламу» щодо спеціалізованих друкованих медіа.

4. Правові аспекти

У відповідній сфері суспільних відносин діють: Конституція України; Закон України від 13 грудня 2022 року № 2849-ІХ «Про медіа», Закон України від 03.07.1996 № 270/96-ВР-ІХ «Про рекламу».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту нормативно-правового акта не потребуватиме додаткових матеріальних та інших витрат.

6. Позиція заінтересованих органів

Проект нормативно-правового акта не стосується питань функціонування місцевого самоврядування, прав та інтересів територіальних громад, місцевого та регіонального розвитку, соціально-трудової сфери, прав осіб з інвалідністю, функціонування і застосування української мови як державної, тому не потребує погодження уповноважених представників всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування чи відповідних органів місцевого самоврядування, уповноважених представників всеукраїнських профспілок, їх об'єднань та всеукраїнських об'єднань організацій роботодавців, Урядового уповноваженого з прав осіб з інвалідністю та всеукраїнських громадських організацій осіб з інвалідністю, їх спілок, Уповноваженого із захисту державної мови.

7. Оцінка відповідності

У проекті нормативно-правового акта відсутні: положення, що впливають на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, положення, що містять ризики вчинення корупційних правопорушень та правопорушень, пов'язаних з корупцією, положення, що створюють підстави для дискримінації.

8. Прогноз результатів

Заінтересована сторона	Вплив реалізації акта на заінтересовану сторону	Пояснення очікуваного впливу
Фізичні та юридичні особи	Позитивний	Актуалізація нормативно-правового акта у відповідність чинному законодавству

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК