



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 101**

18.01.2024

м. Київ

Протокол № 2

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,9 МГц у м. Чернігові (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)

Враховуючи рішення від 28.12.2023 № 1974 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж), оголошеного рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 940», Національна рада розглянула подані заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,9 МГц у м. Чернігові: ТОВ «МОРЕ.ФМ», м. Київ (позивні: «АВТО РАДІО»; місцезнаходження: вул. Вікентія Хвойки, буд. 15/15, літ. 53, м. Київ, 04080; електронна адреса: media@invest-development.com.ua); ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ (позивні: «Громадське радіо»; місцезнаходження: вул. Голосіївська, буд. 7, корпус 1, м. Київ, 03039; електронні адреси: trc@hromadskeradio.org, khurmanova@gmail.com); ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАЙМЕДІА», м. Львів (позивні: «Максимум»; місцезнаходження: пл. Галицька, 15, м. Львів, 79008; електронна адреса: p.marchuk@lux.fm), та заслухала представників претендентів.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ, найкраще порівняно з іншими учасниками відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 940 «Про

оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обов'язкове розміщення соціально важливих програм; забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,9 МГц у м. Чернігові (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,9 МГц у м. Чернігові шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,9 МГц у м. Чернігові, потужність передавача – 0,5 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 50$  (для м. Чернігів) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Управлінню стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контроль-аналітичне; частотного регулювання та технічного контролю; фінансової та бухгалтерської служби; юридичне; організаційного та документального забезпечення; стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

**Додаток 1**  
до рішення Національної ради  
18.01.2024 № 101

Відомості про структуру власності ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»  
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ, відсутні  
відповідно до частини третьої статті 25 Закону України «Про медіа».

---

Технічні характеристики радіочастотного спектра  
ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ  
«ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ

Територіальна категорія мовлення: регіональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	м. Чернігів, пр-т Миру, 49А	105,9 МГц	0,5	м. Чернігів та території Чернігівського району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – ТОВ «ЕРБ»

---

Програмна концепція мовлення  
ПГО «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ  
«ГРОМАДСЬКЕ РАДІО», м. Київ

Позивні: «Громадське радіо»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: новини/діловий/суспільно-політичний;
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 150 годин 30 хвилин на тиждень, 89,58%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих програм – 120 годин на тиждень, 71,43%;
6. Для радіомовлення:  
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 70%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 30%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:  
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;
8. Для публічних аудіовізуальних медіа:  
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
  - 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;
  - 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;
  - 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;
  - 4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами)

громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
  - забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.
-