



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

---

**РІШЕННЯ № 94**

18.01.2024

м. Київ

Протокол № 2

Про визначення переможця конкурсу та видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,6 МГц у м. Фастові Київської обл.  
(для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)

Враховуючи рішення від 28.12.2023 № 1974 «Про проведення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж), оголошеного рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 940», Національна рада розглянула подану заяву на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,6 МГц у м. Фастові Київської обл. ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ (позивні: «Перець FM», «Стильное»; місцезнаходження: вул. Олександра Довженка, буд. 14, офіс 156, м. Київ, 03057; електронна адреса: reklama@peres.fm), та заслухала представника претендента.

Керуючись статтями 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 68, 86, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи, що ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ, відповідає критеріям, визначеним частиною другою статті 55 Закону України «Про медіа», та умовам ліцензії, визначеним рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 940 «Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж)» (зокрема, надано зобов'язання про виконання змістовних характеристик мовлення – програмної концепції: обов'язкове розміщення соціально важливих програм; забезпечувати частку пісень (музичних

творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною), про що надано відомості, викладені у додатку 3 до рішення, Національна рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ, переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,6 МГц у м. Фастові Київської обл. (для розвитку загальнонаціональних та регіональних мереж).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше наступного дня після отримання підтвердження про сплату ліцензійного збору видати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ, ліцензію на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,6 МГц у м. Фастові Київської обл. шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та присвоїти ідентифікатор, зазначивши:

вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;

відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;

строк дії ліцензії: 10 років;

технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

3. Управлінню фінансової та бухгалтерської служби нарахувати ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ, ліцензійний збір за видачу ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 99,6 МГц у м. Фастові Київської обл., потужність передавача – 0,03 кВт; врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт  $Q = 15$  (для м. Фастів) згідно з додатком 2 до рішення; тижневий обсяг поширення національного продукту (години на тиждень ( $T_n$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень ( $T_d$ )) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення та сплату конкурсної гарантії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на пошту та електронну адреси.

5. Управлінню стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; контрольньо-аналітичне; частотного регулювання та технічного

контролю; фінансової та бухгалтерської служби; юридичне; організаційного та документального забезпечення; стратегічного планування, міжнародної взаємодії та комунікацій.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова**

*/підпис/*

**Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

**Відповідальний секретар**

*/підпис/*

**Олена НІЦКО**

**Додаток 1**

до рішення Національної ради  
18.01.2024 № 94

**Відомості про структуру власності  
ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ**

- кінцеві бенефіціарні власники: Карпій Андрій Станіславович;
  - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ТОВ «І УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА», м. Київ, код ЄДРПОУ 34727651, частка статутного капіталу – 70,45% (пряма участь); ТОВ «І УКРАЇНСЬКА МЕДІА ГРУПА», м. Київ, код ЄДРПОУ 36844911, частка статутного капіталу – 67,72% (опосередкована участь);
  - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: ---.
-

**Додаток 2**

до рішення Національної ради  
18.01.2024 № 94

**Технічні характеристики радіочастотного спектра  
ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ**

Територіальна категорія мовлення: загальнонаціональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Київська обл., м. Фастів, вул. Суворова, 4	99,6 МГц	0,03	м. Фастів та територія Фастівської міської територіальної громади Фастівського району

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг –  
ТОВ «УКРАЇНСЬКЕ СЕРВІСНЕ ПІДПРИЄМСТВО»

---

Додаток 3

до рішення Національної ради  
18.01.2024 № 94

Програмна концепція мовлення  
ТОВ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС», м. Київ

Позивні: «Перець FM», «Стильное»;

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: розважально-музичний;

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): ---;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 147 годин на тиждень, 87,5%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих програм – 7 годин на тиждень, 4,16%;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ---;

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону ---;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів ---;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону

(освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів ---;

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади ---;

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

Конкурсні умови:

- обов'язкове розміщення соціально важливих програм;
  - забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.
-